

**CAM KẾT CHUNG VỀ CÁC
PHƯƠNG THỨC KINH
DOANH NHẪM BẢO VỆ
CON NGƯỜI VÀ HÀNH
TINH CỦA CHÚNG TA**



**QUY TẮC ỨNG XỬ DÀNH
CHO NHÀ CUNG CẤP**

QUY TẮC ỨNG XỬ DÀNH CHO NHÀ CUNG CẤP

Tại Imperial Brands, danh tiếng toàn cầu của chúng tôi với tư cách là một đối tác cũng như một nhà tuyển dụng đáng tin cậy và có đạo đức là một trong những tài sản quý giá nhất của chúng tôi.

Chúng tôi cam kết hoạt động có trách nhiệm trong mọi công việc chúng tôi thực hiện, tôn trọng con người, cộng đồng của chúng ta và hành tinh này. Chúng tôi đặt ra các mục tiêu vững vàng để đảm bảo đạt được những tham vọng này, trong đó có một phần cam kết là hợp tác với các nhà cung cấp đáng tin cậy để cung cấp sản phẩm và dịch vụ theo quy định, có tính bền vững và có ý thức xã hội.

Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp này đặt ra các tiêu chuẩn ứng xử tối thiểu mà chúng tôi mong đợi từ tất cả các nhà cung cấp của Imperial Brands. Bộ quy tắc này được cập nhật vào năm 2023 để thể hiện những cam kết bền vững mà chúng tôi đã thực hiện trong chiến lược ESG.

Tham vọng của chúng tôi không chỉ dừng lại ở những tiêu chuẩn tối thiểu. Chúng tôi sẽ xem xét giải quyết các hoạt động mà chúng tôi cho rằng có thể vi phạm Bộ quy tắc này, đồng thời khuyến khích tất cả nhà cung cấp của mình tìm cách vượt ngoài mong đợi nêu trong Bộ quy tắc này để chúng ta có thể cùng nhau tạo ra tác động tích cực đến xã hội và môi trường.

Chúng tôi cũng mong quý vị hãy lên tiếng nếu thực sự quan ngại hoặc nghi ngờ có hành vi vi phạm pháp luật. Hãy liên hệ với chúng tôi tại địa chỉ:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, Vương quốc Anh**
SĐT: +44 (0) 117 963 6636
Email: SpeakUp@impbrands.com

ITG Brands có đường dây báo cáo riêng:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
SĐT: +1 866 447 6092

Ngoài ra, hãy bày tỏ mối quan ngại của quý vị bằng cách sử dụng dịch vụ bảo mật trực tuyến [Speaking Up](#) của chúng tôi.

Chúng tôi cam kết thực hiện lộ trình này và tạo ra những thay đổi tích cực. Hãy đồng hành cùng chúng tôi.

Javier Huerta
Giám đốc chuỗi cung ứng



GIỚI THIỆU

Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp của chúng tôi (“Bộ quy tắc”) đề ra các tiêu chuẩn ứng xử mà chúng tôi kỳ vọng ở nhà cung cấp của Imperial Brands – các doanh nghiệp, nhà cung cấp dịch vụ và đối tác kinh doanh có mối quan hệ kinh doanh trực tiếp với Imperial Brands cũng như các công ty con của chúng tôi.

Bộ quy tắc này xác định các nguyên tắc hướng dẫn tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm được trình bày dưới đây và quy định rõ cách chúng tôi làm việc với các nhà cung cấp để tìm nguồn sản phẩm và dịch vụ sao cho tuân thủ quy định, đảm bảo tính bền vững và có ý thức xã hội.

Bộ quy tắc này bao gồm ba khía cạnh:

1. Chính trực trong kinh doanh – Các nhà cung cấp của chúng tôi phải tiến hành hoạt động kinh doanh một cách có đạo đức và có trách nhiệm, đồng thời tuân thủ tất cả quy định và pháp luật hiện hành.

2. Quyền con người & Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập (DEI) – Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của mình sẽ cung cấp một môi trường làm việc công bằng và an toàn, đồng thời thể hiện sự tôn trọng quyền con người ở quy mô lớn hơn.

3. Bảo vệ môi trường – Các nhà cung cấp của chúng tôi phải áp dụng các chính sách và biện pháp thực tiễn để bảo vệ hành tinh này cũng như giảm các tác động tiêu cực đến môi trường.



KỶ VỌNG CỦA CHÚNG TÔI

Chúng tôi mong muốn nhà cung cấp của mình đáp ứng các tiêu chuẩn tối thiểu nêu trong Bộ quy tắc này, cũng như vượt qua các tiêu chuẩn nếu có thể hoặc theo yêu cầu trong thỏa thuận hợp đồng. Chúng tôi cũng kỳ vọng nhà cung cấp nỗ lực để đảm bảo rằng các đối tác kinh doanh của họ đáp ứng các tiêu chuẩn tương đương với các tiêu chuẩn quy định trong Bộ quy tắc này.

- Imperial Brands có định hướng “cải tiến liên tục” trong hoạt động triển khai các tiêu chuẩn này. Chúng tôi mong nhà cung cấp có thể chứng minh rằng hoạt động của họ phù hợp với Bộ quy tắc này. Khi nghi ngờ có vi phạm, chúng tôi có thể yêu cầu nhà cung cấp hợp tác để đánh giá nội bộ hoặc bên ngoài và thực hiện các biện pháp cải tiến.
- Tất cả chúng ta đều nhận được lợi ích từ hành vi có trách nhiệm vì đó là yếu tố then chốt để duy trì một xã hội vận hành hiệu quả và bảo vệ danh tiếng của cả chúng tôi và của quý vị. Việc tuân thủ Bộ quy tắc này và tinh thần sẵn sàng giải quyết thiếu sót của nhà cung cấp sẽ là yếu tố then chốt cho quyết định thiết lập hoặc duy trì mối quan hệ kinh doanh giữa chúng ta.
- Nếu quý vị có bất kỳ câu hỏi nào về thông tin trong Bộ quy tắc này và những kỳ vọng của chúng tôi dành cho quý vị, hãy liên hệ với đại diện bán hàng tại địa phương.
- Nếu quý vị quan sát được hoặc nghi ngờ bất kỳ hành vi nào không phù hợp với Bộ quy tắc này, chúng tôi khuyến quý vị hãy lên tiếng.
- Dịch vụ [Speaking Up](#) dành cho nhân viên của chúng tôi cũng như tất cả các bên liên quan bên ngoài, bao gồm nhà cung cấp của chúng tôi và nhân viên của họ. Chúng tôi mong quý vị đề xuất dịch vụ Speaking Up của chúng tôi cho nhân viên của quý vị và bất kỳ bên thứ ba nào làm việc thay mặt cho Imperial Brands.
- Quý vị có thể đọc thêm về định hướng đối với dịch vụ Speaking Up và chính sách không trả đũa trong Chính sách [Speaking Up](#) của chúng tôi.



NGUYÊN TẮC HƯỚNG DẪN TÌM NGUỒN CUNG ỨNG CÓ TRÁCH NHIỆM

Chúng tôi đề nghị nhà cung cấp và đối tác tham gia cam kết chung của chúng tôi.



1



Chúng tôi cam kết tuân thủ tất cả quy định và pháp luật hiện hành.

2



Chúng tôi cam kết hành động có trách nhiệm và chính trực trong mọi lĩnh vực kinh doanh của mình.

3



Chúng tôi cam kết tôn trọng quyền con người cũng như sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI), bao gồm quyền có một môi trường làm việc công bằng, lành mạnh và an toàn cho tất cả mọi người.

4



Chúng tôi cam kết tìm nguồn cung ứng hàng hóa và dịch vụ có ý thức và có trách nhiệm với môi trường, đồng thời hợp tác với nhà cung cấp để đảm bảo cải tiến liên tục trong các nỗ lực phát triển bền vững.



TIÊU CHUẨN TỐI THIỂU

Phần này trong Bộ quy tắc sẽ tóm tắt các tiêu chuẩn tối thiểu mà chúng tôi mong đợi ở nhà cung cấp của Imperial Brands. Phần tiếp theo sẽ trình bày chi tiết hơn nội dung này.



Chính trực trong kinh doanh:

- **Chống hối lộ, tham nhũng và trốn thuế:** Hành động chính trực và tuân thủ pháp luật về chống hối lộ và tham nhũng.
- **Quà tặng và chiêu đãi:** Không đề nghị hoặc nhận quà tặng, các hình thức giải trí hoặc chiêu đãi nhằm mục đích gây ảnh hưởng đến các quyết định kinh doanh. Không tặng quà hoặc chiêu đãi các quan chức nhà nước hoặc chính phủ trừ khi hình thức đó là hợp pháp và được chấp thuận trước.
- **Xung đột lợi ích:** Thông báo cho chúng tôi về mọi trường hợp xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn.
- **Bảo mật và quyền riêng tư:** Bảo vệ thông tin cá nhân và bí mật của chúng tôi, đồng thời thông báo cho chúng tôi trong trường hợp có hành vi vi phạm hoặc nghi ngờ vi phạm.
- **Tiếp thị có trách nhiệm:** Không quảng cáo hoặc tiếp thị sản phẩm của chúng tôi cho người không hút thuốc hoặc những người dưới 18 tuổi (hoặc độ tuổi hợp pháp tối thiểu tại địa phương, nếu lớn hơn). Tuân thủ Tiêu chuẩn Tiếp thị của Imperial Brands.
- **Hoạt động thương mại bất hợp pháp:** Không tham gia hoặc hỗ trợ hoạt động thương mại bất hợp pháp.
- **Cạnh tranh công bằng và chống độc quyền:** Tuân thủ toàn bộ pháp luật về cạnh tranh và chống độc quyền hiện hành; không chia sẻ thông tin độc quyền hoặc bí mật của chúng tôi.
- **Lệnh trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu:** Nằm rõ và tuân thủ tất cả lệnh trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu liên quan đến hoạt động kinh doanh của quý vị cũng như hoạt động cung cấp hàng hóa và dịch vụ bất kỳ cho Imperial Brands.



Quyền con người và Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập (DEI)

- **Lao động trẻ em:** Nhà cung cấp không được tuyển dụng trẻ em dưới 13 tuổi và không được tuyển dụng người dưới độ tuổi lao động hợp pháp tối thiểu tại địa phương. Hãy bảo vệ trẻ em khỏi những công việc nguy hiểm cũng như nạn nô lệ, buôn người và bóc lột tình dục.
- **Chế độ nô lệ hiện đại, lao động cưỡng bức và nạn buôn người:** Tất cả công việc phải dựa trên tinh thần tự nguyện. Không sử dụng bất kỳ người lao động nào trên cơ sở ràng buộc về phí hoặc nợ. Phải cho phép tất cả người lao động giữ lại giấy tờ tùy thân và giấy tờ cá nhân. Tôn trọng quyền tự do đi lại.
- **Thời gian làm việc, lương và phúc lợi:** Đảm bảo số giờ làm việc cũng như thù lao hợp lý và phù hợp với pháp luật địa phương. Trả lương cho người lao động đúng hạn và cung cấp tất cả ngày nghỉ phép theo quy định.
- **Đối xử công bằng, đa dạng, bình đẳng và hòa nhập:** Đối xử tử tế, tôn trọng và công bằng với tất cả nhân viên. Thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập trong quá trình tuyển dụng, thăng chức và đại diện quản lý.
- **Quyền tự do hiệp hội:** Tôn trọng quyền tham gia hoặc thành lập công đoàn và thương lượng tập thể của nhân viên.
- **Cơ chế và phương pháp khiếu nại:** Nếu có thể, hãy cung cấp cho nhân viên một kênh bảo mật để báo cáo và khiếu nại mà không sợ bị trả thù hoặc trả đũa.
- **Sức khỏe và an toàn:** Tuân thủ tất cả quy định và pháp luật hiện hành về sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc. Đảm bảo các cơ sở sạch sẽ và an toàn, đồng thời cung cấp cho người lao động các trang thiết bị và khóa đào tạo phù hợp.



Bảo vệ môi trường:

- **Pháp luật môi trường:** Tuân thủ quy định và pháp luật về môi trường liên quan đến hoạt động kinh doanh của quý vị. Báo cáo bất kỳ sự cố hoặc tình trạng không an toàn nào cho chính quyền địa phương và/hoặc dịch vụ Speaking Up của Imperial Brands.
- **Cải tiến liên tục:** Tìm hiểu kỹ [chiến lược ESG của Imperial Brands](#) và tìm cách thúc đẩy các mục tiêu môi trường của chúng ta cũng như bảo vệ hành tinh này.

CHÍNH TRỰC TRONG KINH DOANH



Hành động có trách nhiệm và chính trực đã giúp Imperial Brands tạo dựng và duy trì hoạt động kinh doanh thành công. Chúng tôi đánh giá cao mối quan hệ đối tác uy tín và đáng tin cậy mà chúng tôi thiết lập với nhà cung cấp, từ đó giúp chính chúng tôi cũng như các đối tác kinh doanh của chúng tôi chịu trách nhiệm tiến hành hoạt động kinh doanh một cách chuyên nghiệp và có đạo đức.

Chúng tôi kỳ vọng quý vị, với tư cách là nhà cung cấp của Imperial Brands, sẽ đáp ứng các tiêu chuẩn sau đây, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn tối thiểu của pháp luật địa phương trong mọi trường hợp:

Chống hối lộ, chống tham nhũng và trốn thuế

- Nhất trí với định hướng không dung túng cho hành vi hối lộ và tham nhũng trong toàn bộ hoạt động kinh doanh của chúng tôi cũng như tuân thủ pháp luật về chống hối lộ và tham nhũng. Chúng tôi sẽ thực hiện quyền của mình để yêu cầu biện pháp khắc phục cũng như chế tài đối với nhà cung cấp tham gia vào các hoạt động tham nhũng, bao gồm cả việc chấm dứt các thỏa thuận hợp đồng.
- Không được đề nghị, đưa hoặc nhận hối lộ.
- Không được đề nghị hoặc tặng bất kỳ vật phẩm có giá trị nào (dù nhỏ đến đâu) cho bất kỳ đối tượng nào nhằm mục đích đảm bảo, duy trì hoặc tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh (chẳng hạn như đưa tiền để xin giấy phép, giảm thuế hoặc thuế hải quan) mà không chính đáng.
- Báo cáo mọi quan ngại về hành vi hối lộ hoặc tham nhũng cho Tập đoàn hoặc bộ phận pháp chế tại địa phương theo địa chỉ SpeakUp@impbrands.com hoặc sử dụng dịch vụ bảo mật [Speaking Up](#) của chúng tôi.

Quà tặng, các hình thức giải trí và chiêu đãi

- Hướng dẫn về quà tặng và các hình thức giải trí của Imperial Brands cho phép tặng và nhận những món quà, hình thức giải trí và chiêu đãi hợp lý và tương xứng với các bên thứ ba để xây dựng mối quan hệ kinh doanh có thiện chí.
- Không tặng quà, các hình thức giải trí hoặc chiêu đãi cho nhân viên hoặc nhận quà tặng, các hình thức giải trí hoặc chiêu đãi từ bất kỳ bên thứ ba nào nhằm mục đích hoặc có thể bị coi là cố gắng gây ảnh hưởng không chính đáng đến các quyết định kinh doanh.
- Không tặng quà, các hình thức giải trí hoặc chiêu đãi cho các cán bộ nhà nước hoặc chính phủ, trừ khi hình thức đó là hợp pháp và đã được phê duyệt.



Nhất trí với định hướng không dung túng cho hành vi hối lộ và tham nhũng trong toàn bộ hoạt động kinh doanh của chúng tôi cũng như tuân thủ pháp luật về chống hối lộ và tham nhũng



CHÍNH TRỰC TRONG KINH DOANH

Xung đột lợi ích

- Hành động chính trực và minh bạch, thông báo cho chúng tôi về các mối quan hệ, khoản đầu tư, công việc, hoặc bất kỳ vấn đề nào khác có thể dẫn đến tình trạng xung đột lợi ích.
- Thông báo cho chúng tôi nếu quý vị nhận thấy bất kỳ tình trạng xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn nào trong quá trình làm việc với chúng tôi (Ví dụ: nếu nhân viên của Imperial Brands có mối quan hệ tài chính với công ty của quý vị hoặc nếu một trong những nhân viên của quý vị có quan hệ họ hàng với nhân viên tại Imperial Brands).
- Báo cáo bất kỳ tình trạng xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn nào khác ngay khi phát hiện.

Bảo mật và quyền riêng tư

- Bảo vệ thông tin cá nhân và thực hiện các biện pháp bảo mật thích hợp để đảm bảo quyền riêng tư của nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp của chúng tôi theo [Quy định chung về bảo vệ dữ liệu của EU](#) cùng các quy định và pháp luật về quyền riêng tư dữ liệu hiện hành khác.
- Bảo vệ thông tin bảo mật của Imperial Brands, chỉ chia sẻ thông tin đó với những đối tượng cần xem và được phép xem thông tin đó.
- Thông báo ngay cho chúng tôi về hành vi xâm phạm dữ liệu thực tế hoặc đáng ngờ, hoặc nếu thông tin của chúng tôi được tiết lộ cho bất kỳ bên thứ ba nào mà không có sự cho phép trước của chúng tôi.
- Duy trì và tôn trọng mọi thỏa thuận không tiết lộ hoặc bảo mật thông tin với chúng tôi để bảo vệ thông tin bảo mật.

- Thực hiện thỏa thuận xử lý dữ liệu nếu xử lý thông tin cá nhân của nhân viên, khách hàng hoặc nhà cung cấp của chúng tôi.

Tiếp thị có trách nhiệm

- Chỉ quảng cáo hoặc tiếp thị thuốc lá điều hoặc các sản phẩm thế hệ mới (NGP) của chúng tôi cho người trưởng thành hút thuốc hoặc người trưởng thành tiêu thụ các sản phẩm nicotin để giải trí. Người trưởng thành là người tiêu dùng trên 18 tuổi hoặc cao hơn độ tuổi tối thiểu tại địa phương được phép tiêu thụ các sản phẩm này.
- Áp dụng Tiêu chuẩn tiếp thị của Imperial Brands cho các tài liệu quảng cáo/khuyến mãi của người tiêu dùng cũng như các hoạt động mà quý vị thiết kế cho thương hiệu của chúng tôi. Hãy ưu tiên các tiêu chuẩn tiếp thị của chúng tôi trừ khi pháp luật địa phương yêu cầu tiêu chuẩn cao hơn.

Hoạt động thương mại bất hợp pháp

- Không tham gia hoặc hỗ trợ hoạt động thương mại bất hợp pháp dưới mọi hình thức, đồng thời hợp tác với các cơ quan chức năng để giúp ngăn chặn các sản phẩm bất hợp pháp xâm nhập thị trường hợp pháp.
- Tuân thủ chính sách tuân thủ về nguồn cung cấp sản phẩm của Imperial Brands.
- Báo cáo cho chúng tôi bất kỳ sự nghi ngờ nào liên quan đến hoạt động thương mại bất hợp pháp đối với các sản phẩm của chúng tôi, bao gồm cả việc sử dụng tài liệu có thương hiệu của chúng tôi.



Thông báo ngay cho chúng tôi về hành vi xâm phạm dữ liệu thực tế hoặc đáng ngờ, hoặc nếu thông tin của chúng tôi được tiết lộ cho bất kỳ bên thứ ba nào mà không có sự cho phép trước của chúng tôi



CHÍNH TRỰC TRONG KINH DOANH

Cạnh tranh công bằng và chống độc quyền

- Nắm rõ và tuân thủ pháp luật về cạnh tranh và chống độc quyền hiện hành tại các thị trường mà quý vị hoạt động.
- Chỉ làm việc với các đối thủ cạnh tranh của chúng tôi nếu hoạt động đó không tạo ra bất kỳ tình trạng xung đột lợi ích nào và khi đã thực hiện các biện pháp thích hợp để bảo vệ thông tin bảo mật của Imperial Brands cũng như tôn trọng luật cạnh tranh.
- Không thảo luận các chủ đề có tầm quan trọng về mặt thương mại với đối thủ cạnh tranh của chúng tôi, chẳng hạn như chi phí đầu vào, giá cả, điều khoản thương mại hoặc các đợt ra mắt sản phẩm mới.
- Không đóng vai trò trung gian giữa chúng tôi và đối thủ cạnh tranh của chúng tôi, bao gồm cả việc không chia sẻ với chúng tôi bí mật thương mại hoặc thông tin bảo mật khác của đối thủ cạnh tranh.

Lệnh trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu

- Nắm rõ các biện pháp kiểm soát xuất khẩu và hạn chế thương mại có liên quan đến hoạt động kinh doanh của quý vị.
- Tuân thủ tất cả lệnh trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu hiện hành trong bất kỳ hoạt động nào thực hiện cho Imperial Brands.

Speaking Up (Lên tiếng)

Hãy bày tỏ mối quan ngại của quý vị bằng cách sử dụng dịch vụ bảo mật trực tuyến [Speaking Up](#) của chúng tôi. Chính sách [Speaking Up](#) của chúng tôi cung cấp thêm hướng dẫn để báo cáo các mối lo ngại và thông tin về chính sách không trả đũa của chúng tôi.



Speaking
Up



Nắm rõ và tuân thủ pháp luật về cạnh tranh và chống độc quyền hiện hành tại các thị trường mà quý vị hoạt động



QUYỀN CON NGƯỜI



Chúng tôi coi trọng sự an toàn, nhân phẩm và hạnh phúc của nhân viên, đối tác kinh doanh của chúng tôi cũng như cộng đồng nơi chúng tôi kinh doanh.

Chúng tôi tôn trọng quyền con người xuyên suốt các hoạt động của mình, đồng thời cam kết không thực hiện mọi hình thức lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc ràng buộc, cũng như bảo vệ quyền tự do hiệp hội. Chúng tôi tuân theo Tuyên ngôn quốc tế về nhân quyền, Nguyên tắc hướng dẫn của Liên hợp quốc về kinh doanh và nhân quyền, và Tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) về các nguyên tắc và quyền cơ bản tại nơi làm việc. Để biết thêm thông tin, hãy xem [Chính sách Quyền con người của Imperial Brands](#). Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp nhất trí với cam kết của chúng tôi về quyền con người, cũng như hợp tác với chúng tôi để đảm bảo cộng đồng và nơi làm việc công bằng và an toàn.

Chúng tôi kỳ vọng quý vị, với tư cách là nhà cung cấp của Imperial Brands, sẽ đáp ứng các tiêu chuẩn sau đây, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn tối thiểu của pháp luật địa phương trong mọi trường hợp:

Lao động trẻ em

- Không được tuyển dụng trẻ em dưới 13 tuổi và không được tuyển dụng người dưới độ tuổi lao động hợp pháp tối thiểu tại địa phương.
- Có thể thuê trẻ em làm công việc nhẹ nhàng trong khoảng thời gian do pháp luật địa phương quy định, với điều kiện là công việc này không ảnh hưởng đến việc học, sức khỏe hoặc sự phát triển cá nhân của trẻ.
- Không được thuê người lao động dưới 18 tuổi
- làm công việc nguy hiểm (theo quy định của pháp luật địa phương).
- Bảo vệ trẻ em khỏi nạn nô lệ, buôn người, bóc lột tình dục.

Chế độ nô lệ hiện đại, lao động cưỡng bức và nạn buôn người

- Tuyển dụng người lao động dựa trên tinh thần tự nguyện, biết và hiểu rõ các điều khoản và điều kiện tại thời điểm tuyển dụng. Phải ký hợp đồng bằng văn bản khi pháp luật địa phương yêu cầu hoặc bắt buộc.
- Không thuê bất kỳ người lao động nào trên cơ sở nộp phí tuyển dụng, phí việc làm hoặc bất kỳ hình thức nợ nào.
- Cho phép tất cả người lao động có quyền sở hữu các tài liệu cá nhân của họ, bao gồm thẻ căn cước và hộ chiếu.
- Tôn trọng quyền tự do đi lại.



Chúng tôi coi trọng sự an toàn, nhân phẩm và hạnh phúc của nhân viên, đối tác kinh doanh của chúng tôi cũng như cộng đồng nơi chúng tôi kinh doanh



QUYỀN CON NGƯỜI & ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG VÀ HÒA NHẬP

Giờ làm việc, tiền lương và phúc lợi

- Đảm bảo giờ làm việc hợp pháp và hợp lý cũng như tiền lương phù hợp với pháp luật quốc gia hoặc địa phương, tiêu chuẩn ngành hoặc thỏa thuận tập thể với người lao động, tùy điều kiện nào có mức bảo vệ tốt hơn.
- Trả lương đúng hạn và đầy đủ, đảm bảo rằng mọi khoản khấu trừ lương là hợp pháp, hợp lý, minh bạch và có ghi chép.
- Cung cấp cho người lao động tất cả chế độ nghỉ phép theo yêu cầu của pháp luật và quy định địa phương, bao gồm nghỉ giải lao, nghỉ ốm, nghỉ phép và nghỉ lễ.
- Đảm bảo rằng công việc làm thêm hoặc làm thêm giờ là tự nguyện, hợp pháp và được trả thù lao theo pháp luật hiện hành.

Đối xử công bằng, đa dạng, bình đẳng và hòa nhập

- Cung cấp môi trường làm việc không có bất kỳ hình thức bạo lực, ép buộc, đe dọa, quấy rối, quấy rối tình dục, phân biệt đối xử hoặc bất kỳ hành vi nào khác nhằm hạ thấp phẩm giá.
- Đối xử tử tế, tôn trọng và công bằng với tất cả nhân viên.
- Thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập trong quá trình tuyển dụng, thăng chức và đại diện quản lý.
- Hướng tới các hoạt động mua sắm nhằm hỗ trợ nhiều nhà cung cấp khác nhau, nếu có thể.

Cải tiến liên tục: Đa dạng, công bằng và hòa nhập

- Nỗ lực hướng tới môi trường làm việc đa dạng và toàn diện hơn là trách nhiệm chung của chúng ta. Chúng tôi đang nỗ lực hướng tới mục tiêu trở thành một tổ chức đa dạng và toàn diện hơn tại Imperial Brands, và chúng tôi muốn thấy nhà cung cấp đóng góp công sức của họ trong những nỗ lực đó.
- Chúng tôi khuyến khích nhà cung cấp của Imperial Brands thiết lập các chương trình nội bộ để chủ động đo lường, giám sát và thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập trong tổ chức của mình.
- Tìm hiểu thêm về những hoạt động của chúng tôi nhằm thúc đẩy sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập trên trang web của chúng tôi [tại đây](#).

Quyền tự do hiệp hội

- Tôn trọng quyền tham gia, thành lập công đoàn hoặc hội đồng lao động theo nhu cầu và thương lượng tập thể của người lao động mà không sợ bị đe dọa hoặc trả đũa.



“

Chúng tôi đang nỗ lực hướng tới mục tiêu trở thành một tổ chức đa dạng và toàn diện hơn tại ITG Imperial Brands, và chúng tôi muốn thấy nhà cung cấp đóng góp công sức của họ trong những nỗ lực đó

”

QUYỀN CON NGƯỜI & ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG VÀ HÒA NHẬP

Cơ chế và phương pháp khiếu nại

- Nếu có thể, hãy cung cấp cho người lao động một cơ chế bảo mật nội bộ để gửi khiếu nại và ý kiến phản ánh mà không sợ bị trả thù hoặc trả đũa. Hướng tới mục tiêu thành lập một hệ thống hiệu quả cùng các quy trình nội bộ để điều tra và giải quyết các mối quan ngại một cách minh bạch, công bằng và nhanh chóng.
- Nếu không thể thực hiện điều này, hãy khuyến khích nhân viên báo cáo trực tiếp các mối quan ngại cho Imperial Brands hoặc tại địa chỉ SpeakUp@impbrands.com hoặc sử dụng dịch vụ bảo mật [Speaking Up](#) của chúng tôi.

Sức khỏe và an toàn

- Tuân thủ tất cả quy định, pháp luật, điều lệ và tiêu chuẩn hiện hành về sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc.
- Cho người lao động tham gia tất cả khóa đào tạo về sức khỏe và an toàn, cung cấp trang thiết bị và quần áo bảo hộ lao động cần thiết.
- Không cho những người không được đào tạo để thực hiện nhiệm vụ, người dưới 18 tuổi, phụ nữ mang thai, đang cho con bú hoặc người cao tuổi thực hiện các nhiệm vụ nguy hiểm.
- Giảm thiểu mức độ tiếp xúc với các vật liệu và chất độc hại của người lao động, bên thứ ba và cộng đồng.
- Đảm bảo chỗ ở, phương tiện đi lại hoặc bất kỳ cơ sở vật chất chung nào khác được cung cấp cho người lao động đều an toàn, sạch sẽ và phù hợp.

- Báo cáo ngay mọi mối quan ngại về sức khỏe và an toàn liên quan đến mối quan hệ của quý vị với chúng tôi cho đại diện bán hàng của Imperial Brands hoặc sử dụng dịch vụ bảo mật trực tuyến [Speaking Up](#) của chúng tôi.

Cải tiến liên tục: Môi trường làm việc an toàn hơn

- Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của Imperial Brands sẽ cùng chúng tôi không ngừng nỗ lực hướng tới môi trường làm việc và cộng đồng an toàn hơn. Ngoài các yêu cầu tối thiểu này, chúng tôi khuyến khích quý vị đạt được tất cả chứng nhận về sức khỏe và an toàn liên quan, áp dụng cho doanh nghiệp của quý vị, đồng thời nỗ lực xác định các rủi ro, nguy cơ về sức khỏe và an toàn thông qua hoạt động giám sát và kiểm tra thường xuyên các cơ sở, thiết bị và quy trình.
- Thảo luận với chúng tôi nếu quý vị cảm thấy bất kỳ khía cạnh nào trong công việc của chúng tôi có thể thực hiện an toàn hơn.
- Hãy tham khảo [chính sách Sức khỏe, An toàn và Phúc lợi](#) trên trang web của chúng tôi để tìm hiểu thêm về cam kết của chúng tôi đối với các tiêu chuẩn về Sức khỏe, An toàn và Phúc lợi của toàn thế giới.



“
Không cho những người không được đào tạo để thực hiện nhiệm vụ, người dưới 18 tuổi, phụ nữ mang thai, đang cho con bú hoặc người cao tuổi thực hiện các nhiệm vụ nguy hiểm
”

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



Chúng tôi cam kết tìm kiếm những phương thức làm việc sao cho bảo vệ môi trường – đó là điều đúng đắn nên làm vì con người, hoạt động kinh doanh và hành tinh của chúng ta.

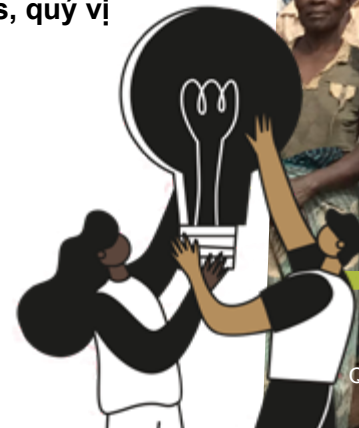
Trong các hoạt động của mình, chúng tôi hướng tới mục tiêu:

- > Không phát sinh khí thải phát thải khí nhà kính vào năm 2040
- > Không có chất thải chôn lấp vào năm 2025
- > Không còn phá rừng vào năm 2025

Quý vị có thể đọc thêm về các cam kết và mục tiêu môi trường của chúng tôi trong [Chiến lược ESG của Imperial Brands](#).

Chúng tôi đề nghị quý vị chung tay cùng chúng tôi trên hành trình giảm tác động của hoạt động kinh doanh tới môi trường bằng cách kiểm soát những tác động môi trường của chính quý vị một cách có trách nhiệm. Là nhà cung cấp của Imperial Brands, quý vị phải đáp ứng các tiêu chuẩn tối thiểu sau:

- Tuân thủ toàn bộ quy định và pháp luật môi trường áp dụng cho hoạt động kinh doanh của quý vị.
- Thực hiện biện pháp khắc phục bắt buộc, báo cáo với các cơ quan hữu quan theo yêu cầu và thông báo cho chúng tôi về bất kỳ sự cố nào liên quan đến hoạt động kinh doanh của chúng tôi nếu như mang lại hoặc có thể mang lại tác động xấu đến môi trường.
- Thông báo cho chúng tôi về bất kỳ quy trình hoặc thực trạng nào liên quan đến hoạt động kinh doanh của chúng tôi có thể gây hại hoặc gây ảnh hưởng xấu đến môi trường.



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Cải tiến liên tục: Bảo vệ môi trường

Chúng tôi khuyến khích quý vị vượt trên các tiêu chuẩn tối thiểu và áp dụng các sáng kiến có thể giúp thúc đẩy các mục tiêu môi trường và bảo vệ hành tinh này theo những khía cạnh sau đây:

Khí thải

- Giảm lượng khí thải ở phạm vi 1, 2 và 3 trong hoạt động kinh doanh của quý vị.

Rác thải

- Giảm thiểu tác động của chất thải tạo ra từ hoạt động kinh doanh của quý vị.
- Thiết kế các sản phẩm có cân nhắc đến cơ hội giảm rác thải.
- Tăng khả năng tái chế và tái sử dụng bao bì.
- Chủ động nỗ lực để giảm lượng chất thải chôn lấp và đảm bảo hoạt động tái chế hoặc xử lý chất thải an toàn và hiệu quả.

Nguyên vật liệu và phương pháp bền vững

- Giảm sự phụ thuộc vào vật liệu nguyên chất và hữu hạn.
- Theo dõi và tối ưu hóa mức tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên.
- Thay thế các hóa chất nông nghiệp độc hại và có hại bằng các lựa chọn thay thế tự nhiên và không độc hại, nếu khả thi.
- Hợp tác với nhà cung cấp của quý vị để đảm bảo sử dụng tài nguyên thiên nhiên có trách nhiệm.

Phá rừng và đa dạng sinh học

- Tìm cách giảm thiểu tác động của nạn phá rừng trong hoạt động kinh doanh của quý vị.
- Nghiên cứu các biện pháp bảo vệ và tăng cường đa dạng sinh học, bao gồm ngăn ngừa tình trạng hủy hoại môi trường sống và bảo vệ các loài có nguy cơ tuyệt chủng hoặc đang bị đe dọa.
- Đảm bảo tuân thủ pháp luật hiện hành về thẩm định hoạt động phá rừng đối với các sản phẩm có nguy cơ phá rừng và thiết lập các quy trình để thực hiện hoạt động thẩm định cũng như giải quyết các rủi ro hoặc vấn đề trong chuỗi cung ứng của quý vị, nhằm chuẩn bị cho quy định pháp luật mới về thẩm định.

Chính sách, giám sát và báo cáo

- Thiết lập chính sách môi trường và hệ thống quản lý.
- Xác định các chỉ số hiệu suất chính để đo lường, giám sát và liên tục cải thiện chất lượng môi trường phù hợp với các sáng kiến đặt mục tiêu, chẳng hạn như sáng kiến [Mục tiêu trên cơ sở khoa học](#).
- Tham gia gửi báo cáo hàng năm cho [Dự án công bố mức phát thải khí nhà kính](#).



XÁC MINH VÀ CẢI TIẾN LIÊN TỤC

Chúng tôi mong nhà cung cấp của mình tuân thủ các tiêu chuẩn nêu trong Bộ quy tắc này. Hoạt động tuân thủ này bao gồm việc đề ra các quy trình và biện pháp kiểm soát cần thiết cũng như báo cáo tiến độ có thể đo lường được.

Là một phần trong định hướng cải tiến liên tục nhằm tuân thủ các tiêu chuẩn của chúng tôi, trong các trường hợp riêng lẻ, chúng tôi sẽ làm việc với quý vị để cải thiện các phương pháp và giải quyết các thách thức. Chúng tôi sẽ không chấp nhận hoặc bỏ qua các hoạt động mà chúng tôi nghi ngờ có thể vi phạm Bộ quy tắc này.

Với tư cách là nhà cung cấp của Imperial Brands, quý vị nên:

- Hợp tác trong bất kỳ hoạt động xem xét, đánh giá hoặc kiểm toán nội bộ hoặc bên ngoài theo yêu cầu nào đối với hoạt động kinh doanh của quý vị có liên quan đến hoạt động tuân thủ Bộ quy tắc này.
- Làm việc cùng chúng tôi để thống nhất và thực hiện các biện pháp nhằm giảm thiểu hoặc khắc phục các lỗ hổng hoặc vấn đề, nếu phát hiện.

Nhà cung cấp cần hiểu rằng hiệu quả tương ứng với các tiêu chuẩn đề ra trong Bộ quy tắc cũng như sự sẵn sàng khắc phục kịp thời mọi thiếu sót của nhà cung cấp sẽ là những yếu tố quan trọng để chúng tôi quyết định sẽ tham gia hoặc duy trì mối quan hệ kinh doanh với nhà cung cấp của Imperial Brands. Trong một số trường hợp nhất định, hành động không tuân thủ Bộ quy tắc này sẽ dẫn đến yêu cầu thực hiện biện pháp khắc phục và có thể bao gồm việc chấm dứt các thỏa thuận hợp đồng.



PHÁT TRIỂN VỮNG MẠNH HƠN, HIỆU QUẢ HƠN CÙNG NHÀ CUNG CẤP

SPEAKING UP (LÊN TIẾNG)

Chúng tôi khuyến khích sự cởi mở và minh bạch trong nội bộ Imperial Brands cũng như với các nhà cung cấp. Chúng tôi mong quý vị hãy lên tiếng nếu thực sự lo ngại hoặc nghi ngờ rằng đã xảy ra hành vi vi phạm pháp luật hoặc Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp này.

Hãy liên hệ với chúng tôi tại địa chỉ:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Vương quốc Anh
SĐT: +44 (0) 117 963 6636
Email: SpeakUp@impbrands.com

ITGB có đường dây báo cáo riêng:
ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
SĐT: +1 866 447 6092



Speaking Up (Lên tiếng)

Hãy bày tỏ mối quan ngại của quý vị bằng cách sử dụng dịch vụ bảo mật trực tuyến [Speaking Up](#) của chúng tôi. Chính sách [Speaking Up](#) của chúng tôi cung cấp thêm hướng dẫn để báo cáo các mối lo ngại và thông tin về chính sách không trả đũa của chúng tôi.



Speaking Up

Thông tin và nguồn hỗ trợ khác

Hãy xem trang web Imperial Brands tại địa chỉ www.imperialbrandsplc.com

