

**СПІЛЬНЕ ПРАГНЕННЯ  
ЩОДО ДОТРИМАННЯ  
ДІЛОВИХ ПРАКТИК, ЯКІ  
ЗАХИЩАЮТЬ ЛЮДЕЙ І  
НАШУ ПЛАНЕТУ**



# КОДЕКС ПОВЕДІНКИ НАШИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Для Imperial Brands наша глобальна репутація надійного та етичного партнера і роботодавця є одним з найцінніших активів.

Ми прагнемо відповідально підходити до всього, що робимо, поважаючи людей, наші громади та планету. Ми маємо чіткі цілі, щоб забезпечити досягнення цих амбіцій, і частиною цих зобов'язань є співпраця з перевіреними постачальниками для отримання продуктів і послуг, які відповідають вимогам, є сталими та соціально відповідальними.

Цей Кодекс поведінки постачальника встановлює мінімальні стандарти поведінки, яких ми очікуємо від усіх постачальників Imperial Brands. Він був оновлений у 2023 році, щоб відобразити зобов'язання зі сталого розвитку, які ми взяли на себе в рамках Стратегії щодо довкілля, соціальної відповідальності та сталого управління.

Наші амбіції не зупиняються на мінімальних стандартах. Ми не приймаємо дії, які, на нашу думку, можуть порушувати Кодекс, і закликаємо всіх наших постачальників шукати можливості виходити за межі очікувань, визначених цим Кодексом, щоб ми разом зробили позитивний соціальний та екологічний вплив.

Ми також просимо вас, якщо у вас Якщо у Вас виникає щире занепокоєння або підозра про те, що мало місце порушення закону, повідомляти про це. Ви можете зв'язатися з нами за адресою:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom**  
**Тел: +44 (0) 117 963 6636**  
**Електронна пошта: [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com)**

У ITGB є виділена гаряча лінія для подання запитів:

**ITG Brands Speaking Up**  
**714 Green Valley Road**  
**Greensboro, NC 27408**  
**Тел: +1 866 447 6092**

Або ж ви можете конфіденційно висловити своє занепокоєння, скориставшись нашим онлайн-сервісом [Speaking Up](#).

Ми віддані цьому шляху і прагнемо досягати позитивних змін. Приєднуйтеся до нас.

**Хав'єр Хуерта**  
Керівник відділу постачання



# ВСТУП

Наш Кодекс поведінки постачальників («Кодекс») встановлює стандарти поведінки, яких ми очікуємо від постачальників Imperial Brands — компаній, постачальників послуг і ділових партнерів, які вступають у прямі ділові відносини з Imperial Brands і нашими компаніями.

Кодекс визначає наші Керівні принципи відповідального вибору постачальників, викладені нижче, і пояснює, як ми працюємо з нашими постачальниками, щоб отримувати продукти та послуги у відповідності до вимог сталих та соціально відповідальних процедур.

## КОДЕКС ОХОПЛЮЄ ТРИ СФЕРИ:

**1. Корпоративна доброчесність:** Від постачальників Imperial Brands очікується, що вони провадитимуть свій бізнес етично та відповідально, дотримуючись усіх чинних законів та нормативно-правових актів.

**2. Права людини і засади різноманітності, рівності та інклюзивності (PPI):** Очікується, що постачальники Imperial Brands забезпечуватимуть справедливі та безпечні умови праці та демонструватимуть повагу до прав людини, засад різноманітності, рівності та інклюзивності.

**3. Екологічна сталість:** Очікується, що постачальники Imperial Brands приймуть політику та практики, які захищають планету та зменшують негативний вплив на довкілля.



## ЧОГО МИ ОЧІКУЄМО

**Ми очікуємо, що наші постачальники дотримуватимуться мінімальних стандартів, викладених у Кодексі, і намагатимуться перевершити ці очікування, якщо це можливо або передбачено договором. Ми також очікуємо, що наші постачальники докладатимуть зусиль для того, щоб їхні ділові партнери дотримувалися стандартів, співставних зі стандартами, викладеними в Кодексі.**

- Imperial Brands дотримується підходу «постійного вдосконалення» щодо впровадження цих стандартів. Ми очікуємо від наших постачальників мати можливість демонструвати, що вони діють відповідно до засад Кодексу. У разі підозри щодо порушення ми можемо попросити постачальника співпрацювати з нами у ході проведення внутрішньої або зовнішньої перевірки та внести покращення.
- Ми усі виграємо від відповідальної поведінки, оскільки вона є ключовою для підтримки функціонування суспільства і захищає як нашу, так і вашу репутацію. Відповідність положенням Кодексу та готовність постачальника усунути недоліки є ключовими факторами для прийняття нами рішення про початок або продовження ділових відносин.
- Якщо у вас виникли запитання щодо інформації, викладеної в Кодексі, та очікуваних від вас дій, зверніться до місцевого представника з питань закупівель.
- Якщо ви спостерігаєте або підозрюєте поведінку, яка не відповідає положенням Кодексу, закликаємо вас повідомляти про це.
- Наш сервіс [Speaking Up](#) доступний як для наших співробітників, так і для всіх зовнішніх заінтересованих сторін, включаючи наших постачальників та їхніх працівників. Ми очікуємо від наших постачальників, що ви просуватимете наш сервіс Speaking Up серед своїх співробітників і третіх осіб, які працюють від імені Imperial Brands.
- Ви можете прочитати більше про наш підхід до Speaking Up та нашу політику захисту співробітників від переслідувань за повідомлення про неправомірні дії у нашій Політиці [Speaking Up Policy](#).



## НАШІ КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Ми просимо наших постачальників і партнерів приєднатися до наших спільних зобов'язань.



1



Ми зобов'язуємося дотримуватися всіх чинних законів і нормативно-правових актів.

2



Ми прагнемо діяти відповідально та чесно в усіх сферах нашого бізнесу.

3

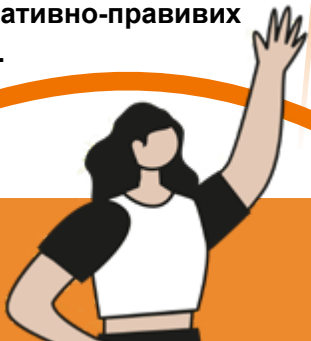


Ми прагнемо просувати та захищати права людини, включаючи право на справедливе, здорове та безпечне робоче місце для всіх людей.

4



Ми прагнемо вибирати товари та послуги екологічно свідомо та відповідально, співпрацюючи з нашими постачальниками для забезпечення постійного вдосконалення наших зусиль у сфері сталого розвитку.



## НАШІ МІНІМАЛЬНІ СТАНДАРТИ

Цей розділ Кодексу підсумовує мінімальні стандарти, дотримання яких очікується від постачальників Imperial Brands. Детальніша інформація викладена в наступному розділі.



### Корпоративна доброчесність:

- **Боротьба з хабарництвом, корупцією та ухиленням від сплати податків:** Дійте чесно і дотримуйтесь законів про боротьбу з хабарництвом та корупцією.
- **Подарунки та гостинність:** Ніколи не пропонуйте і не приймайте подарунків, розваг чи гостинності, які є або можуть бути розцінені як спроба вплинути на ділові рішення. Не пропонуйте подарунків і не виявляйте гостинності громадським чи державним діячам, якщо це не є законним і не схвалено заздалегідь.
- **Конфлікти інтересів:** Повідомляйте нас про будь-які фактичні або потенційні конфлікти інтересів.
- **Конфіденційність і приватність:** Захищайте нашу конфіденційну та особисту інформацію та повідомляйте нас у разі порушення або підозри на порушення.
- **Відповідальний маркетинг:** не пропонуйте і не просувайте наші продукти нособам, що не палять, або особам віком до 18 років (або до мінімального віку, встановленого місцевим законодавством, якщо він вищий). Дотримуйтесь Маркетингових стандартів Imperial Brands, де необхідно.
- **Незаконна торгівля:** Не займайтеся та не підтримуйте незаконну торгівлю нашою продукцією в будь-якій формі.
- **Чесна конкуренція та антимонопольне законодавство:** Дотримуйтесь усіх чинних антимонопольних законів та законів про конкуренцію; не діліться нашою комерційною або конфіденційною інформацією.
- **Санкції та експортний контроль:** Ви повинні розуміти та дотримуватися всіх законів про санкції та експортний контроль, що стосуються вашого бізнесу та постачання будь-яких товарів і послуг компанії Imperial Brands.



### Права людини, різноманітність, рівність та інклюзивність:

- **Дитяча праця:** Не слід наймати на роботу дітей віком до 13 років. Постачальникам забороняється наймати дітей віком до 13 років та осіб, молодших за встановлений місцевим законодавством мінімальний працездатний вік. Зобов'язання захищати дітей від небезпечної роботи, а також від рабства, торгівлі людьми та сексуальної експлуатації.
- **Сучасне рабство, примусова праця та торгівля людьми:** Всі роботи повинні виконуватися добровільно. Забороняється наймати працівників на умовах комісійних або боргової кабали. Всі працівникам повинні мати змогу зберігати ідентифікаційні та особисті документи. Поважайте свободу пересування.
- **Робочий час, заробітна плата та пільги:** Переконайтеся, що тривалість робочого дня та винагорода є обґрунтованими та відповідають положенням місцевого законодавства. Вчасно платіть працівникам та надавайте всі необхідні відпустки.
- **Справедливе ставлення, різноманітність, рівність та інклюзивність:** Ставтеся до всіх співробітників з гідністю, повагою та справедливістю. ставтеся до всіх співробітників з гідністю, повагою та справедливістю. Сприяйте впровадженню різноманітності та інклюзивності у сфері працевлаштування, просування по службі та представництва на керівних посадах.
- **Свобода об'єднань:** Поважайте право працівників вступати або створювати профспілки та вести колективні переговори.
- **Механізми розгляду скарг та засоби правового захисту:** Надайте працівникам конфіденційний канал для повідомлення про скарги та претензії, без страху помсти чи репресій.
- **Техніка безпеки та охорона праці:** Дотримуйтесь усіх чинних законів і правил з охорони здоров'я та техніки безпеки на робочому місці. дотримуйтесь усіх чинних законів і правил з охорони здоров'я та техніки безпеки на робочому місці. Забезпечте чисті та безпечні приміщення, а також надайте працівникам відповідну підготовку та обладнання.



### Екологічна стійкість:

- **Закони про охорону довкілля:** Дотримуйтесь екологічних законів і правил, застосовних до вашого бізнесу. Повідомляйте про будь-які інциденти або небезпечні умови місцевим органам влади і/або службі Imperial Brands Speaking Up.
- **Continual improvements:** Ознайомтеся зі [Стратегією щодо довкілля, соціальної відповідальності та сталого управління](#) та шукайте шляхів для досягнення наших екологічних цілей та захисту планети.

## КОРПОРАТИВНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ



Відповідальні та добродесні дії дозволили Imperial Brands створити та підтримувати успішний бізнес. Ми цінуємо довірливі та надійні партнерські відносини з постачальниками, які дозволяють нам нести відповідальність як перед собою, так і перед нашими діловими партнерами за професійне та етичне ведення бізнесу.

Як від постачальника Imperial Brands, ми очікуємо, що ви будете дотримуватися викладених далі стандартів, але в усіх випадках ви повинні дотримуватися місцевого законодавства як мінімального стандарту:

### Боротьба з хабарництвом, корупцією та ухиленням від сплати податків

- Ви повинні поділяти наш підхід нульової толерантності до хабарництва та корупції у всіх ділових відносинах та дотримуватися положень антикорупційного законодавства. Ми скористаємося своїм правом вимагати від постачальників, які беруть участь у корупційних діях, коригувальних дій і застосовувати до них дисциплінарні санкції, включно з розірванням договірних відносин.
- Ніколи не пропонуйте, не давайте і не приймайте хабарів.
- Не пропонуйте і не давайте нічого цінного (незалежно від розміру) нікому, що має на меті забезпечити, зберегти або полегшити ведення бізнесу (наприклад, плату за отримання ліцензії або зменшення податків чи митних зборів).
- Повідомляйте про будь-які проблеми, пов'язані з хабарництвом або корупцією, юридичним відділам Групи або місцевим юридичним відділам за адресою [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com) або конфіденційно за допомогою нашого онлайн-сервісу [Speaking Up](#).

### Подарунки, розваги та гостинність

- Imperial Brands: Керівництво щодо подарунків та розваг допускає дарування та отримання поміркованих і пропорційних подарунків, розваг і послуг гостинності як на адресу, так і від третіх осіб з метою створення доброзичливості в наших ділових відносинах.
- Ніколи не пропонуйте подарунки, розваги та послуги гостинності нашим співробітникам і не приймайте подарунки, розваги або гостинність, яка має на меті вплинути або може розглядатися як спроба вплинути на прийняття ділових рішень.
- В жодному разі не даруйте подарунки, розваги та послуги гостинності державним та урядовим службовцям, за винятком ситуацій, коли це було погоджено.



Ви повинні поділяти наш підхід нульової толерантності до хабарництва та корупції у всіх ділових відносинах та дотримуватися положень антикорупційного законодавства



## КОРПОРАТИВНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

### Конфлікти інтересів

- Дійте чесно і прозоро, повідомляючи нас про зв'язки, інвестиції, роботи, або будь-які інші питання, що можуть становити конфлікти інтересів.
- Повідомте нас, якщо вам стане відомо про будь-який потенційний або фактичний конфлікт інтересів під час роботи на нас (наприклад, якщо співробітник Imperial Brands має фінансові відносини з вашою компанією або якщо один з ваших співробітників пов'язаний з кимось у компанії Imperial Brands).
- Повідомляйте про будь-які інші фактичні або потенційні конфлікти інтересів, як тільки вони стануть вам відомі.

### Confidentiality and Privacy

- Захищайте особисту інформацію та впроваджуйте відповідні заходи безпеки, щоб забезпечити конфіденційність наших співробітників, клієнтів і постачальників відповідно до [Загального регламенту щодо захисту даних ЄС](#) та інших застосованих законів та правил щодо захисту даних.
- Захищайте конфіденційну інформацію Imperial Brands, надаючи її лише тим, кому вона необхідна і хто має на це право.
- Негайно повідомляйте нас про підозру або фактичне порушення даних, а також про розголошення нашої інформації третім особам без нашого попереднього дозволу.
- Підтримуйте та дотримуйтесь будь-яких угод про нерозголошення або конфіденційність, укладених з нами для захисту конфіденційної інформації.
- Заповніть угоду про обробку даних, якщо ви обробляєте особисту інформацію наших співробітників, клієнтів або постачальників.

### Відповідальний маркетинг

- Слід рекламувати та продавати наші сигарети та продукти нового покоління (ГНП) лише повнолітнім курцям або повнолітнім споживачам нікотинових продуктів. Дорослі – споживачі, які досягли 18-річного віку або старше місцевого мінімального віку для споживання цих продуктів.
- Застосовуйте положення Маркетингових стандартів Imperial Brands до споживчої реклами/промо-матеріалів та заходів, які ви створюєте для наших брендів. Наші маркетингові стандарти мають пріоритет, за винятком випадків, коли місцеве законодавство вимагає вищих стандартів.

### Нелегальна торгівля

- Не займайтеся і не підтримуйте незаконну торгівлю в будь-якій формі та співпрацюйте з органами влади, щоб запобігти потраплянню нелегальної продукції на легальний ринок.
- Дотримуйтеся засад Політики відповідності постачання продукції Imperial Brands.
- Повідомляйте нам про будь-які підозри, пов'язані з незаконною торгівлею нашою продукцією, включаючи використання наших бренданих матеріалів.



**Негайно повідомляйте нас про підозру або фактичне порушення даних, а також про розголошення нашої інформації третім особам без нашого попереднього дозволу**





## КОРПОРАТИВНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

### Чесна конкуренція та антимонопольне законодавство

- Необхідно розуміти та дотримуватися чинного антимонопольного та конкурентного законодавства на ринках, де ви працюєте.
- Працюйте з нашими конкурентами лише в тих випадках, коли це не призведе до конфлікту інтересів і коли вживаються відповідні заходи для захисту конфіденційної інформації Imperial Brands та дотримання антимонопольного законодавства.
- Не обговорюйте з нашими конкурентами комерційно чутливі теми, такі як наші виробничі витрати, ціноутворення, умови торгівлі або запуск нових продуктів.
- Не виступайте посередником між нами та нашими конкурентами, в тому числі заборонено ділитися з нами комерційною таємницею або іншою конфіденційною інформацією наших конкурентів.

### Санкції та експортний контроль

- Необхідно розуміти положення експортного контролю та торговельних обмежень, які стосуються вашого бізнесу.
- Дотримуйтесь усіх чинних законів про санкції та експортний контроль у будь-якій роботі, що виконується для Imperial Brands.

#### Speaking Up

Або ж ви можете конфіденційно висловити своє занепокоєння, скориставшись нашим онлайн-сервісом [Speaking Up](#) Політика [Speaking Up](#) пропонує подальші вказівки.



Speaking  
Up



Необхідно розуміти та дотримуватися чинного антимонопольного та конкурентного законодавства на ринках, де ви працюєте



## ПРАВА ЛЮДИНИ



**Ми цінуємо безпеку, гідність і благополуччя наших співробітників, наших ділових партнерів і громад, де ми провадимо бізнес.**

Ми поважаємо права людини у всіх наших операціях і прагнемо уникати будь-яких форм дитячої праці, примусової або підневільної праці, а також свободу об'єднань. Ми керуємося Загальною декларацією прав людини, Керівними принципами Організації Об'єднаних Націй у сфері бізнесу і прав людини та Декларацією Міжнародної організації праці (МОП) про основоположні принципи та права у сфері праці. Для отримання додаткової інформації див [Політика щодо прав людини Imperial Brands](#). Ми очікуємо, що наші постачальники поділятимуть нашу прихильність до прав людини та співпрацюватимуть з нами у забезпеченні справедливих і безпечних робочих місць та громад.

**Як від постачальника Imperial Brands, ми очікуємо, що ви будете дотримуватися викладених далі стандартів, але в усіх випадках ви повинні дотримуватися місцевого законодавства як мінімального стандарту:**

### Дитяча праця

- Забороняється наймати дітей віком до 13 років та осіб, молодших за встановлений місцевим законодавством мінімальний працездатний вік.
- Легка праця на сімейних фермах може бути дозволена в години, визначені місцевим законодавством, за умови, що це не заважає навчанню, здоров'ю та особистісному розвитку.
- Не використовуйте осіб молодше 18 років на небезпечних роботах (згідно з визначеннями місцевого законодавства).
- Захищайте дітей від рабства, торгівлі людьми, сексуальної експлуатації.

### Сучасне рабство, примусова праця та торгівля людьми

- Працевлаштовуйте працівників добровільно, на відомих і зрозумілих на момент найму умовах. Якщо це вимагається або передбачено місцевим законодавством, повинен бути наданий письмовий контракт.
- Забороняється наймати працівників на основі рекрутингових зборів, плати за працевлаштування або боргової кабали будь-якого виду.
- Ви зобов'язуєтеся дозволити всім працівникам зберігати право власності на свої особисті документи, включаючи посвідчення особи та паспорти.
- Поважайте свободу пересування.



**Ми цінуємо безпеку, гідність і благополуччя наших співробітників, наших ділових партнерів і громад, де ми провадимо бізнес**



## ПРАВА ЛЮДИНИ ТА ЗАСАДИ РІЗНОМАНІТНОСТІ, РІВНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНОСТІ

### Робочий час, заробітна плата та пільги

- Ви повинні забезпечити законні та обґрунтовані робочі години та заробітну плату, які відповідають положенням національного або місцевого законодавства, галузевим стандартам або колективним угодам, укладеним з працівниками, залежно від того, що забезпечує більший захист.
- Необхідно виплачувати заробітну плату вчасно і в повному обсязі, забезпечуючи законність, обґрунтованість, прозорість і документальне оформлення будь-яких відрахувань із заробітної плати.
- Необхідно надавати працівникам усі відпустки, передбачені місцевим законодавством, включаючи перерви, дні хвороби, вихідні та святкові дні.
- Переконайтеся, що додаткова робота або понаднормова робота є добровільною, законною та компенсується відповідно до чинного законодавства.

### Справедливе ставлення, різноманітність, рівність та інклюзивність

- Ви зобов'язуєтесь докласти зусиль для забезпечення робочого місця, вільного від будь-яких форм насильства, примусу, залякування, переслідування, сексуальних домагань, дискримінації чи будь-якої іншої принизливої поведінки.
- Ставтеся до всіх співробітників з гідністю, повагою та справедливістю.
- Сприяйте впровадженню різноманітності та інклюзивності у сфері працевлаштування, просування по службі та представництва на керівних посадах.
- Працюйте над практиками закупівель, які підтримують різноманітних постачальників, де це можливо.

### Постійне вдосконалення: Різноманітність, рівність та інклюзивність

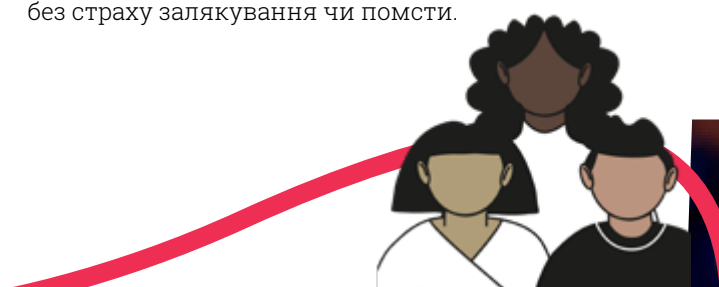
- Робота над створенням більш різноманітного та інклюзивного робочого місця – наша спільна відповідальність. Ми докладаємо багато зусиль для досягнення нашої мети щодо різноманітнішої та інклюзивнішої організації в Imperial Brands, і в рамках цих зусиль ми хотіли б бачити, що наші постачальники роблять свій внесок.
- Ми заохочуємо постачальників Imperial Brands створювати внутрішні програми для проактивного вимірювання, моніторингу та просування різноманіття, рівності та інклюзивності у своїх організаціях.
- Дізнайтеся більше про те, що ми робимо для сприяння різноманітності, рівності та інклюзивності на нашому сайті [тут](#).

### Свобода об'єднань

- Поважайте право працівників вступати або створювати профспілки чи виробничі ради за власним вибором та вести колективні переговори без страху залякування чи помсти.



Ми докладаємо багато зусиль для досягнення нашої мети щодо різноманітнішої та інклюзивнішої організації в Imperial Brands, і в рамках цих зусиль ми хотіли б бачити, що наші постачальники роблять свій внесок



## ПРАВА ЛЮДИНИ

### Механізми розгляду скарг та засоби правового захисту

- Де можливо, надайте працівникам конфіденційний внутрішній механізм для подання скарг і претензій без страху помсти чи репресій. Прагніть встановити ефективну систему та внутрішні процеси для розслідування та вирішення проблем у прозорий, справедливий та швидкий спосіб.
- У випадках, коли це неможливо, заохочуйте працівників повідомляти про занепокоєння безпосередньо компанію Imperial Brands або юридичній команді нашої Групи за адресою [SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com) або за допомогою нашого конфіденційного сервісу [Speaking Up](#).

### Техніка безпеки та охорона праці

- Дотримуйтеся усіх чинних законів, правил та стандартів у сфері охорони здоров'я та техніки безпеки на робочому місці.
- Забезпечте працівників усіма необхідними тренінгами з охорони здоров'я та техніки безпеки, обладнанням та робочим одягом.
- Переконайтеся, що небезпечні завдання не виконуються особами, які не пройшли відповідну підготовку, особами молодше 18 років, вагітними жінками, годуючими матерями або людьми похилого віку.
- Мінімізуйте вплив небезпечних матеріалів і речовин на працівників, третіх осіб і громаду.
- Переконайтеся, що будь-яке житло, транспорт або будь-які інші комунальні послуги, що надаються працівникам, є безпечними, чистими та в належному стані.

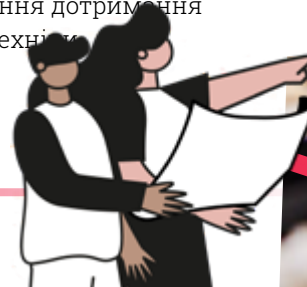
- Негайно повідомляйте про будь-які проблеми зі здоров'ям та безпекою, пов'язані з вашими відносинами з нами, своїй контактному особі із закупівель Imperial Brands або конфіденційно, використовуючи нашу онлайн-форму сервісу [Speaking Up](#).

### Постійне вдосконалення: Безпечніші робочі місця

- Ми очікуємо, що постачальники Imperial Brands приєднаються до нас у постійній роботі над створенням безпечніших робочих місць і спільнот. На додаток до цих мінімальних вимог, рекомендуємо отримати всі відповідні сертифікати з охорони здоров'я та техніки безпеки, що застосовуються до вашого бізнесу, а також працювати над виявленням ризиків і небезпек для здоров'я та безпеки шляхом регулярного моніторингу та аудиту приміщень, обладнання та процесів.
- Зверніться до нас, якщо вважаєте, що будь-який аспект нашої роботи можна зробити безпечнішим.
- Ознайомтеся з [нашою політикою охорони здоров'я, безпеки](#) та добробуту на нашому вебсайті, щоб дізнатися більше про наші зобов'язання щодо досягнення дотримання світових стандартів щодо техніки безпеки, охорони праці та добробуту.



“  
Переконайтеся, що небезпечні завдання не виконуються особами, які не пройшли відповідну підготовку, особами молодше 18 років, вагітними жінками, годуючими матерями та людьми похилого віку  
”



## ЕКОЛОГІЧНА СТАЛІСТЬ



Ми прагнемо шукати екологічно сталі способи роботи, оскільки це правильно для наших людей, нашого бізнесу та нашої планети.

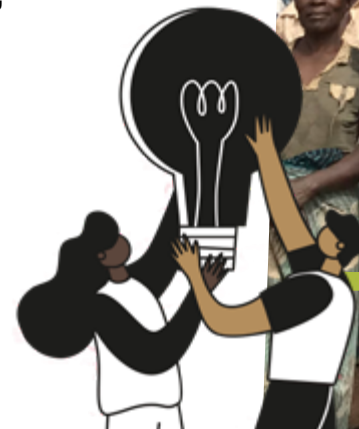
У своїй діяльності ми прагнемо до таких цілей:

- › Нульові викиди до 2040 року
- › Нуль відходів на звалищах до 2025 року
- › Нуль вирубування лісів до 2025 року

Ви можете прочитати детальніше про наші екологічні зобов'язання та цілі за посиланням [Стратегія ESG Imperial Brands](#).

Ми просимо вас приєднатися до нас на шляху до зменшення впливу нашого бізнесу на довкілля шляхом відповідального управління власним впливом на природу. Як постачальник Imperial Brands, ви повинні відповідати, щонайменше, вказаним нижче стандартам:

- Дотримуватися екологічних законів і правил, застосованих до вашого бізнесу.
- Вживати необхідних заходів для виправлення ситуації, повідомляти відповідні органи влади, якщо це необхідно, і повідомляти нас про будь-які інциденти, пов'язані з нашим бізнесом, які мають або можуть мати негативний вплив на навколишнє середовище.
- Повідомляти нас про будь-які процеси або умови, пов'язані з нашим бізнесом, які можуть завдати шкоди або іншим чином негативно вплинути на навколишнє середовище.



# ЕКОЛОГІЧНА СТАЛІСТЬ

## Постійне вдосконалення: Екологічна сталість:

**Ми заохочуємо вас виходити за рамки наших мінімальних стандартів і підтримувати ініціативи, які можуть допомогти досягати наших екологічних цілей і захистити нашу планету в нижче зазначених сферах:**

### Викиди

- Скоротіть обсяги викидів 1, 2 і 3 у своїх бізнес операціях.

### Відходи

- Пом'якшуйте вплив відходів, що утворюються в результаті ваших ділових операцій.
- Розробляйте продукти з урахуванням можливостей для зменшення відходів.
- Збільшуйте можливість переробки та повторного використання пакування.
- Активно працюйте над зменшенням кількості відходів, що потрапляють на полігони, та забезпечте безпечну та ефективну систему утилізації відходів.

### Екологічно сталі інгредієнти, матеріали та- методи

- Зменшуйте залежність від первинних та кінцевих матеріалів, де це необхідно.
- Моніторте та оптимізуйте споживання природних ресурсів.
- Замініть токсичні та шкідливі агрохімікати на натуральні та безпечні, де це можливо.
- Працюйте зі своїми постачальниками, щоб упевнитися, що природні ресурси використовуються відповідально.

## Вирубання лісів та захист біорізноманіття

- Прагніть мінімізувати вплив вирубування лісів у своїй діяльності.
- Досліджуйте та впроваджуйте заходи для збереження та примноження біорізноманіття, включаючи запобігання втраті ареалів та захист видів, що перебувають під загрозою зникнення або на межі зникнення.
- Забезпечуйте відповідність чинному законодавству про комплексну перевірку продукції, що є фактором загрози для вирубування лісів, та заздалегідь запроваджуйте процеси для проведення комплексної перевірки та вирішення ризиків та проблем у вашому ланцюгу постачання до введення нових законів про комплексну перевірку.

## Політика, моніторинг та звітність

- Запровадьте екологічну політику та систему управління.
- Визначте ключові показники ефективності для вимірювання, моніторингу та постійного покращення екологічних показників відповідно до ініціатив щодо встановлення цілей, як-от ініціатива [Science Based Targets](#) initiative.
- Беріть участь у щорічному поданні заявок на [Carbon Disclosure Project](#).



## ПЕРЕВІРКА ТА ПОСТІЙНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ

**Ми очікуємо, що наші постачальники дотримуватимуться стандартів, викладених у цьому Кодексі. Це включає в себе впровадження необхідних процесів і засобів контролю та звітування про вимірюваний прогрес.**

В рамках нашого підходу до постійного вдосконалення впровадження наших стандартів, в окремих випадках, ми працюватимемо з вами над покращенням практики та вирішенням проблем. Ми не прийматимемо або ігноруватимемо дії, які, на нашу думку, можуть порушувати Кодекс.

### **Як постачальник Imperial Brands, від вас очікується:**

- Співпрацювати під час будь-яких внутрішніх або зовнішніх перевірок, оцінок або аудитів вашого бізнесу, який має відношення до дотримання положень Кодексу
- Співпрацювати з нами, щоб узгоджувати та впроваджувати заходи для пом'якшення або виправлення прогалин або проблем, якщо вони будуть виявлені.

Постачальники повинні розуміти, що дотримання стандартів, викладених у Кодексі, і готовність постачальника оперативно виправляти будь-які недоліки будуть важливими факторами при прийнятті нами рішення про прийняття або продовження ділових відносин з постачальником Imperial Brands. Недотримання положень Кодексу призведе до вимоги про вжиття коригувальних заходів, що може включати розірвання контрактних угод.



СИЛЬНІШІ ТА КРАЩІ РАЗОМ З НАШИМИ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

## SPEAKING UP

Ми заохочуємо відкритість і прозорість всередині компанії Imperial Brands, а також між нашою компанією та нашими постачальниками. Якщо у вас є обґрунтоване занепокоєння або підозра, що відбулося порушення закону або Кодексу поведінки постачальника, ми хочемо, щоб ви про це повідомили.

**Зв'яжіться з нами за адресою:**

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom

Тел: +44 (0) 117 963 6636

Електронна пошта:

[SpeakUp@impbrands.com](mailto:SpeakUp@impbrands.com)

У ITGB є виділена гаряча лінія для подання запитів:

ITG Brands Speaking Up

714 Green Valley Road

Greensboro, NC 27408

Тел: +1 866 447 6092



### Speaking Up

Або ж ви можете конфіденційно висловити своє занепокоєння, скориставшись нашим онлайн-сервісом [Speaking Up](#). Політика [Speaking Up](#) пропонує подальші вказівки для повідомлення про занепокоєння та інформацію наSpeaking



Speaking Up

### Додаткова інформація та ресурси

Див. вебсайт Imperial Brands за адресою [www.imperialbrandsplc.com](http://www.imperialbrandsplc.com)

