

**UM COMPROMISSO
PARTILHADO COM AS
PRÁTICAS DE NEGÓCIOS
QUE PROTEGEM AS
PESSOAS E O NOSSO
PLANETA**



**O NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA
PARA FORNECEDORES**

O NOSSO CÓDIGO DE CONDUITA PARA FORNECEDORES

Na Imperial Brands, a nossa reputação global enquanto parceira e empregadora ética e de confiança é um dos nossos ativos mais valiosos.

Estamos comprometidos em operar de forma responsável em tudo o que fazemos, respeitando as pessoas, as nossas comunidades e o planeta. Temos objetivos firmes em vigor para garantir que conseguimos alcançar estas ambições, e parte deste compromisso é trabalhar com fornecedores de confiança para adquirir produtos e serviços de forma adequada, sustentável e socialmente consciente.

Este Código de Conduta para Fornecedores define os padrões mínimos de comportamento que esperamos de todos os fornecedores da Imperial Brands. O Código foi atualizado em 2023 para refletir os compromissos de sustentabilidade que assumimos enquanto parte da nossa estratégia de ESG.

A nossa ambição não se limita aos padrões mínimos. Iremos procurar abordar atividades que acreditamos que possivelmente violam o Código e incentivamos todos os nossos fornecedores a procurarem oportunidades para irem além das expectativas descritas no presente Código para que possamos, juntos, ter um impacto social ambiental positivo.

Também pedimos que se manifeste se tiver uma preocupação genuína ou se suspeitar de uma violação da lei. Pode entrar em contacto connosco através dos seguintes dados:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, Reino Unido**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

A ITGB Brands tem uma linha de denúncias distinta:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Em alternativa, registe a sua preocupação de forma confidencial através do nosso serviço online de [Denúncias](#).

Estamos comprometidos com esta jornada e em fazer uma diferença positiva. Junte-se a nós.

Javier Huerta
Diretor da Cadeia de Fornecimento



INTRODUÇÃO

O nosso Código de Conduta para Fornecedores (“o Código”) estabelece as normas de comportamento que esperamos dos fornecedores da Imperial Brands, empresas, prestadores de serviços e parceiros de negócios que possuem uma relação comercial direta com a Imperial Brands e as nossas subsidiárias.

O Código define os nossos princípios orientadores de aquisição responsável estabelecidos abaixo e articula como trabalhamos com os nossos fornecedores para adquirir produtos e serviços de forma adequada, sustentável e socialmente consciente.

O Código abrange três áreas:

- 1. Integridade nos negócios** – Espera-se que os nossos fornecedores conduzam os seus negócios de forma ética e responsável, e em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis.
- 2. Direitos humanos e diversidade, equidade e inclusão (DEI)** – Espera-se que os nossos fornecedores proporcionem um local de trabalho seguro e justo, e que demonstrem respeito pelos direitos humanos, pela diversidade, pela equidade e pela inclusão.
- 3. Sustentabilidade ambiental** – Espera-se que os nossos fornecedores adotem políticas e práticas que protejam o planeta e reduzam os impactos negativos no ambiente.



AS NOSSAS EXPETATIVAS

Espera-se que os nossos fornecedores cumpram os padrões mínimos descritos no Código e que vão mais além, sempre que possível ou quando exigido por acordo contratual. Também se espera que os nossos fornecedores se esforcem para garantir que os seus próprios parceiros comerciais cumpram os padrões comparáveis aos estabelecidos no Código.

- A Imperial Brands adota uma abordagem de “melhoria contínua” para a implementação destes padrões. Espera-se que os nossos fornecedores sejam capazes de demonstrar que operam de forma consistente com o Código. Em caso de suspeita de violação, podemos solicitar que o fornecedor coopere numa análise interna ou externa e que faça melhorias.
- Todos nós beneficiamos de um comportamento responsável, pois esta é a chave para manter uma sociedade em funcionamento e proteger a sua reputação e a nossa. A conformidade com o Código e a disposição do fornecedor em lidar com falhas serão fundamentais para a nossa decisão de estabelecer ou manter um relacionamento comercial.
- Em caso de dúvidas sobre as informações do Código e o que esperamos de si, entre em contacto com o seu representante local de aquisição.
- Se testemunhar ou suspeitar de qualquer comportamento que não seja consistente com o Código, incentivamo-lo a denunciá-lo.
- O nosso serviço [Denúncias](#) está disponível para os nossos próprios funcionários e para todas as partes interessadas externas, incluindo os nossos fornecedores e respetivos funcionários. Incentivamo-los a divulgar o nosso serviço Denúncias pelos seus funcionários e terceiros que trabalham em nome da Imperial Brands.
- Pode ler mais sobre a nossa abordagem em relação às Denúncias e a nossa política de não retaliação na nossa Política de [Denúncias](#).



OS NOSSOS PRINCÍPIOS ORIENTADORES PARA AQUISIÇÕES RESPONSÁVEIS

Pedimos que os nossos fornecedores e parceiros se juntem ao nosso compromisso partilhado.



1



Estamos comprometidos em manter a conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis.

2



Estamos comprometidos em agir com responsabilidade e integridade em todas as áreas dos nossos negócios.

3



Estamos comprometidos em respeitar os direitos humanos e a diversidade, equidade e inclusão (DEI), incluindo o direito a um local de trabalho justo, saudável e seguro.

4



Estamos comprometidos em adquirir bens e serviços de forma responsável e consciente em termos ambientais, enquanto colaboramos com os nossos fornecedores para garantir melhorias contínuas nas nossas iniciativas de sustentabilidade.



OS NOSSOS PADRÕES MÍNIMOS

Esta secção do Código resume os padrões mínimos esperados dos fornecedores da Imperial Brands. Na próxima secção, encontra mais detalhes.



Integridade nos negócios:

- **Antissuborno, anticorrupção e evasão fiscal:** agir com integridade e em conformidade com as leis antissuborno e anticorrupção.
- **Presentes e hospitalidade:** nunca oferecer nem aceitar presentes, entretenimento ou hospitalidade que seja, ou que possa ser visto como, uma tentativa de influenciar decisões comerciais. Não oferecer presentes ou hospitalidade a funcionários públicos ou do governo, a menos que seja permitido por lei ou aprovado com antecedência.
- **Conflitos de interesse:** informar-nos sobre qualquer possível conflito de interesse.
- **Confidencialidade e privacidade:** proteger as nossas informações confidenciais e pessoais, e notificar-nos em caso de violação ou suspeita de violação.
- **Marketing responsável:** não divulgar nem comercializar os nossos produtos a não fumadores e pessoas com menos de 18 anos (ou com a idade mínima legal local, se superior). Cumprir os Padrões de Marketing da Imperial Brands.
- **Comércio ilícito:** não se envolver nem apoiar o comércio ilícito.
- **Concorrência justa e antitrust:** cumprir todas as leis antitrust e de concorrência aplicáveis; não partilhar as nossas informações proprietárias ou confidenciais. Sanções e controlos de exportação: entender e cumprir todas as leis de sanções e controlos de exportação relevantes para os seus negócios e para o fornecimento de qualquer produto ou serviço para a Imperial Brands.



Direitos humanos e diversidade, equidade e inclusão (DEI):

- **Trabalho infantil:** não empregar crianças com menos de 13 anos e nem empregar qualquer pessoa com idade inferior à idade mínima legal local para trabalhar na sua região. Proteger as crianças de trabalhos perigosos, escravidão, tráfico de pessoas e exploração sexual.
- **Escravidão moderna, trabalho forçado e tráfico de seres humanos:** todo o trabalho deve ser realizado de forma voluntária. Não empregar qualquer trabalhador mediante o pagamento de taxas ou servidão por dívidas. Permitir que todos os trabalhadores permaneçam em posse das suas identificações e documentos pessoais. Respeitar a liberdade de ir e vir.
- **Horário de trabalho, salários e benefícios:** garantir que as horas e a remuneração são razoáveis e estão alinhadas com as leis locais. Pagar aos funcionários de forma atempada e conceder todas as licenças obrigatórias necessárias.
- **Tratamento justo, diversidade, equidade e inclusão:** tratar todos os funcionários com dignidade, respeito e justiça. Promover a diversidade, a equidade e a inclusão no emprego, em promoções e na gestão.
- **Liberdade de associação:** respeitar o direito dos funcionários de se filiarem ou formarem sindicatos e negociar coletivamente.
- **Mecanismos e soluções para administrar queixas de reclamação:** quando possível, fornecer aos funcionários um canal confidencial para registar reclamações e denúncias, sem o receio de retaliação ou represálias.
- **Saúde e segurança:** manter a conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis de saúde e segurança aplicáveis no local de trabalho. Garantir instalações limpas e seguras, e fornecer o devido equipamento e formação aos trabalhadores.



Sustentabilidade ambiental:

- **Leis ambientais:** manter a conformidade com todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis à sua empresa. Comunicar qualquer incidente ou condições inseguras às autoridades locais e/ou ao serviço Denúncias da Imperial Brands.
- **Melhorias contínuas:** familiarizar-se com a [Estratégia de ESG da Imperial Brands](#) e procurar formas de promover os nossos objetivos ambientais e proteger o nosso planeta.

INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS



Agir com responsabilidade permitiu à Imperial Brands construir e manter um negócio de sucesso. Valorizamos as parcerias sólidas e de confiança que temos com os nossos fornecedores, que nos permitem responsabilizar os nossos parceiros de negócios e a nós mesmos pela condução dos negócios de forma profissional e ética.

Enquanto fornecedor da Imperial Brands, espera-se que cumpra os seguintes padrões, mas, em todos os casos, deve cumprir a legislação local como um padrão mínimo:

Antissuborno, anticorrupção e evasão fiscal

- Adotar a nossa abordagem de tolerância zero para subornos e corrupção em todas as interações comerciais e cumprir as leis anticorrupção e antissuborno. Iremos exercer o nosso direito de exigir medidas corretivas e disciplinar fornecedores que se envolvam em atividades corruptas, incluindo a rescisão de acordos contratuais.
- Nunca oferecer, pagar ou aceitar um suborno.
- Não oferecer nem fornecer nada de valor (por menor que seja) a qualquer pessoa com a intenção de garantir, manter ou facilitar negócios (como um pagamento para obter uma licença ou reduzir impostos ou taxas alfandegárias).
- Comunique quaisquer preocupações com suborno ou corrupção ao Departamento Jurídico do Grupo ou às equipas jurídicas locais através do e-mail SpeakUp@impbrands.com ou de forma confidencial através do nosso serviço online [Denúncias](#).

Presentes, entretenimento e hospitalidade

- As Diretrizes sobre Presentes e Entretenimento da Imperial Brands permitem a oferta e a receção de presentes, entretenimento e hospitalidade razoáveis e proporcionais a/de terceiros, como gesto de boa vontade nas nossas relações comerciais.
- Nunca oferecer presentes, entretenimento ou hospitalidade aos nossos funcionários nem aceitar presentes, entretenimento ou hospitalidade que se destinem a, ou possa ser visto como, uma tentativa de influenciar indevidamente decisões comerciais.
- Nunca oferecer presentes, entretenimento ou hospitalidade a funcionários públicos ou do governo, a menos que seja permitido por lei ou tenha sido autorizado.



Partilhar a nossa abordagem de tolerância zero para subornos e corrupção em todas as interações comerciais e cumprir as leis anticorrupção e antissuborno



INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

Conflitos de interesse

- Agir com integridade e transparência, notificando-nos sobre relações, investimentos, trabalhos ou qualquer outro assunto que possa gerar um conflito de interesse.
- Informar-nos caso tenha conhecimento de algum conflito de interesse potencial ou real ao trabalhar para nós (por exemplo, se um funcionário da Imperial Brands tiver uma relação financeiro com a sua empresa ou se um dos seus funcionários é familiar de alguém na Imperial Brands).
- Comunicar qualquer conflito de interesse real ou potencial assim que tiver conhecimento deste.

Confidencialidade e privacidade

- Proteger as informações pessoais e implementar as devidas medidas de segurança para garantir a privacidade dos nossos funcionários, clientes e fornecedores, de acordo com o [Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da UE](#) e outras leis e regulamentos de privacidade de dados aplicáveis.
- Proteger as informações confidenciais da Imperial Brands, partilhando-as apenas com quem precisa de aceder às mesmas e tem autorização para tal.
- Informar-nos imediatamente em caso de suspeita ou violação efetiva de dados, ou em caso de divulgação sem autorização prévia das nossas informações a terceiros.
- Manter e honrar quaisquer acordos de não divulgação ou confidencialidade celebrados conosco para proteger informações confidenciais.

- Celebrar um acordo de processamento de dados caso as informações pessoais dos nossos funcionários, clientes ou fornecedores sejam processadas.

Marketing responsável

- Anunciar ou promover apenas os nossos produtos de tabaco combustível ou produtos de próxima geração (NGP) para fumadores adultos ou consumidores adultos recreativos de produtos com nicotina. Os adultos são consumidores com idade igual ou superior a 18 anos ou com uma idade mínima local superior para o consumo destes produtos.
- Aplicar os Padrões de Marketing da Imperial Brands às atividades e aos materiais publicitários/promocionais para consumidores que cria para as nossas marcas. Os nossos padrões de marketing têm precedência, exceto quando a legislação local exigir um padrão mais elevado.

Comércio ilícito

- Não se envolver nem apoiar comércio ilícito de nenhuma forma e colaborar com as autoridades para ajudar a evitar que produtos ilegais sejam inseridos no mercado legítimo.
- Manter a conformidade com a Política de Conformidade de Fornecimento de Produtos da Imperial Brands.
- Informar-nos sobre quaisquer suspeitas relacionadas com o comércio ilícito dos nossos produtos, incluindo ao utilização do nosso material com marca.



Informar-nos imediatamente em caso de suspeita ou violação efetiva de dados, ou em caso de divulgação sem autorização prévia das nossas informações a terceiros



INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

Concorrência justa e antitrust

- Compreender e cumprir as leis de antitrust e concorrência aplicáveis nos mercados em que atua.
- Trabalhar apenas com a concorrência quando tal não criar conflitos de interesse e quando forem tomadas medidas adequadas para proteger as informações confidenciais da Imperial Brands e respeitar as leis de concorrência.
- Não discutir temas comercialmente sensíveis com a concorrência, tal como os nossos custos de produção, preços, termos comerciais ou lançamentos de novos produtos.
- Não atuar como intermediário entre nós e a concorrência, incluindo não partilhar connosco os segredos comerciais ou outras informações confidenciais da concorrência.

Sanções e controlos de exportação

- Compreender os controlos de exportação e as restrições comerciais relevantes para os seus negócios.
- Manter a conformidade com todas as leis de sanções e os controlos de exportação aplicáveis ao empreender qualquer trabalho para a Imperial Brands.

Denúncias

Registe sua preocupação de forma confidencial utilizando o nosso serviço online [Denúncias](#). A nossa Política de [Denúncias](#) oferece mais orientações para comunicar preocupações e obter informações sobre a nossa política de não retaliação.



Denúncias



Compreender e cumprir as leis de antitrust e de concorrência aplicáveis nos mercados em que atua



DIREITOS HUMANOS



Valorizamos a segurança, a dignidade e o bem-estar dos nossos funcionários, parceiros de negócios e comunidades onde fazemos negócios.

Respeitamos os direitos humanos em todas as nossas operações e estamos comprometidos em evitar qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado ou trabalho em serviço de servidão, bem como, com a proteção da liberdade de associação. Orientamo-nos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, pelos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas, e pela Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) relativa aos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho. Para obter mais informações, consulte a [Política de Direitos Humanos da Imperial Brands](#). Espera-se que os nossos fornecedores partilhem o nosso compromisso com os direitos humanos e trabalhem connosco para garantir locais de trabalho e comunidades justos e seguros

Enquanto fornecedor da Imperial Brands, espera-se que cumpra os seguintes padrões, mas, em todos os casos, deve cumprir a legislação local como um padrão mínimo:

Trabalho infantil

- Não empregar crianças com menos de 13 anos e não empregar qualquer pessoa com idade inferior à idade mínima legal local para trabalhar.
- O trabalho leve pode ser permitido nas horas determinadas pela legislação local, desde que tal não interfira na educação, na saúde ou no desenvolvimento pessoal.
- Não empregar qualquer pessoa com menos de 18 anos em trabalhos perigosos (conforme definido pela legislação local).
- Proteger as crianças de escravidão, tráfico de pessoas e exploração sexual.

Escravidão moderna, trabalho forçado e tráfico de pessoas

- Empregar trabalhadores de forma voluntária, com base em termos e condições conhecidos e compreendidos no momento da contratação. Um contrato escrito deve ser fornecido quando solicitado ou exigido pelas leis locais.
- Não empregar qualquer trabalhador mediante o pagamento de taxas de recrutamento, taxas de emprego ou servidão por dívida de qualquer tipo.
- Permitir que todos os trabalhadores permaneçam em posse das suas identificações e documentos pessoais.
- Respeitar a liberdade de movimento.



Valorizamos a segurança, a dignidade e o bem-estar dos nossos funcionários, parceiros de negócios e comunidades onde fazemos negócios



DIREITOS HUMANOS E DEI

Horário de trabalho, salários e benefícios

- Garantir um horário de trabalho e salários justos e razoáveis, que sejam consistentes com as leis nacionais ou locais, os padrões do setor ou os acordos coletivos que tenham sido celebrados com os trabalhadores, o que oferecer maior proteção.
- Pagar salários de forma atempada e integral, assegurando que quaisquer deduções salariais sejam legais, justificadas, transparentes e registadas.
- Fornecer aos trabalhadores todas as licenças exigidas pelas leis e regulamentos locais, incluindo pausas, licenças médicas, dias de descanso e feriados.
- Garantir que o trabalho adicional ou as horas extras sejam voluntários, legais e compensados de acordo com as leis aplicáveis.

Tratamento justo, diversidade, equidade e inclusão

- Trabalhar para oferecer um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de violência, coerção, intimidação, assédio, assédio sexual, discriminação ou qualquer outro comportamento degradante.
- Tratar todos os funcionários com dignidade, respeito e justiça.
- Promover a diversidade, a equidade e a inclusão no emprego, em promoções e na gestão.
- Trabalhar em prol de práticas de aquisição que apoiem um conjunto diversificado de fornecedores, sempre que possível.

Melhorias contínuas: diversidade, equidade e inclusão

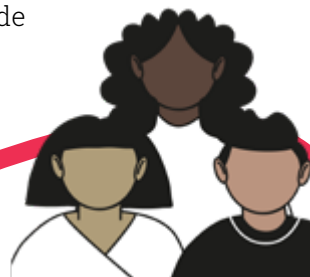
- Trabalhar em prol de um local de trabalho inclusivo é a nossa responsabilidade partilhada. Estamos a envidar todos os esforços para alcançar o nosso objetivo de ter uma organização mais diversificada e inclusiva na Imperial Brands, e, enquanto parte destes esforços, gostaríamos de ver os nossos fornecedores a fazerem a sua parte.
- Encorajamos os fornecedores da Imperial Brands a estabelecer programas internos para avaliar, monitorizar e promover de forma proativa a diversidade, equidade e inclusão nas suas organizações.
- Saiba mais sobre as nossas iniciativas para promover a diversidade, a equidade e a inclusão no nosso website [aqui](#).

Liberdade de associação

- Respeitar o direito dos trabalhadores de se filiarem ou formarem sindicatos e negociarem coletivamente, sem receio de intimidação ou retaliação.



Estamos a envidar todos os esforços para alcançar o nosso objetivo de ter uma organização mais diversificada e inclusiva na Imperial Brands, e, enquanto parte destes esforços, gostaríamos de ver os nossos fornecedores a fazerem a sua parte



DIREITOS HUMANOS E DEI

Mecanismos e soluções de reclamação

- Quando possível, fornecer aos trabalhadores um mecanismo interno e confidencial para o registo de reclamações e denúncias, sem o receio de retaliação ou represálias. Procurar estabelecer um sistema eficaz e processos internos para investigar e abordar preocupações de forma transparente, justa e rápida.
- Quando tal não for possível, incentivamos os trabalhadores a registar diretamente as suas preocupações junto da Imperial Brands, pelo e-mail SpeakUp@impbrands.com ou utilizando o nosso serviço confidencial [Denúncias](#).

Saúde e segurança

- Manter a conformidade com todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis de saúde e segurança.
- Fornecer aos trabalhadores todos os uniformes, formações e equipamentos de saúde e segurança necessários.
- As tarefas perigosas não devem ser realizadas por pessoas que não receberam formação para realizar a tarefa, menores de 18 anos, mulheres grávidas, lactantes ou idosos.
- Minimizar a exposição de trabalhadores, terceiros e comunidades a materiais e substâncias perigosas.
- Garantir que qualquer acomodação, transporte ou outras instalações comuns disponibilizados aos trabalhadores sejam seguros, limpos e adequados.

- Comunicar imediatamente quaisquer preocupações com a saúde e segurança relevantes para a sua relação connosco ao seu contacto de aquisição na Imperial Brands, ou confidencialmente utilizando o nosso serviço online [Denúncias](#).

Melhorias contínuas: locais de trabalho mais seguros

- Espera-se que os fornecedores da Imperial Brands se juntem a nós no trabalho contínuo em prol de locais de trabalho e comunidades mais seguros. Além destes requisitos mínimos, encorajamo-lo a obter todas as certificações relevantes de saúde e segurança aplicáveis à sua empresa e trabalhar para identificar riscos e perigos de saúde e segurança através de uma monitorização e auditorias regulares das instalações, dos equipamentos e dos processos.
- Converse connosco se considerar que algum aspeto do nosso trabalho se pode tornar mais seguro.
- Consulte a nossa [política de Saúde, Segurança e Bem-estar](#) no nosso website para saber mais sobre o nosso compromisso para alcançar padrões de classe mundial em termos de saúde segurança e bem-estar.



“

As tarefas perigosas não devem ser realizadas por pessoas que não receberam formação para realizar a tarefa, menores de 18 anos, mulheres grávidas, lactantes ou idosos

”



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL



Estamos comprometidos em procurar formas de trabalhar sustentáveis em termos ambientais, além de ser o caminho certo a seguir para as nossas pessoas, a nossa empresa e o nosso planeta.

Nas nossas operações, procuramos alcançar:

- › Emissões neutras até 2040
- › Zero resíduos eliminados em aterros sanitários até 2025
- › Desflorestação zero até 2025

Pode ler mais sobre os nossos compromissos e objetivos ambientais na nossa [Estratégia de ESG da Imperial Brands](#).

Pedimos que se junte a nós na nossa jornada para reduzir o impacto ambiental da nossa empresa, gerindo de forma responsável os seus próprios impactos ambientais. Enquanto fornecedor da Imperial Brands, deve cumprir, pelo menos, os seguintes padrões mínimos:

- Manter a conformidade com todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis aos seus negócios.
- Tomar medidas corretivas, conforme necessário, comunicar às autoridades relevantes, se necessário, e notificar-nos sobre quaisquer incidentes que envolvam a nossa empresa que tenham ou possam ter impactos ambientais adversos.
- Informar-nos sobre quaisquer processos ou condições relacionados com a nossa empresa que possam prejudicar ou afetar de forma adversa o ambiente.



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Melhorias contínuas: sustentabilidade ambiental

Encorajamo-lo a ir além dos nossos padrões mínimos e adotar iniciativas que possam ajudar a promover os nossos objetivos ambientais e proteger o nosso planeta nas seguintes áreas:

Emissões

- Redução das emissões de âmbito 1, 2 e 3 nas suas operações empresariais.

Resíduos

- Mitigar o impacto dos resíduos gerados pelas suas operações comerciais.
- Desenvolver produtos com consciência sobre oportunidades para reduzir os resíduos.
- Aumentar a reciclabilidade e reutilização das embalagens.
- Trabalhar de forma ativa para reduzir a eliminação em aterros sanitários e garantir a eliminação ou o processamento seguro e eficiente de resíduos.

Ingredientes, materiais e métodos sustentáveis

- Reduzir a dependência de materiais virgens e finitos, exceto quando necessário.
- Monitorizar e otimizar o consumo de recursos naturais.
- Substituir agroquímicos tóxicos e prejudiciais por alternativas naturais e não perigosas, quando viável.
- Trabalhar com os nossos fornecedores para garantir a utilização responsável dos recursos naturais..

Desflorestação e biodiversidade

- Procurar minimizar os impactos da desflorestação nas suas operações.
- Explorar medidas para a preservação e a melhoria da biodiversidade, incluindo prevenir a perda de habitats e proteger espécies ameaçadas ou em perigo.
- Garantir a conformidade com as leis aplicáveis de devida diligência sobre a desflorestação para produtos que apresente o risco de desflorestação e estabelecer processos para realizar a devida diligência e abordar os riscos ou os problemas na sua cadeia de fornecimento, antecipando as novas leis de devida diligência.

Política, monitoração e denúncia

- Estabelecer uma política e um sistema de gestão ambiental.
- Identificar indicadores-chave de desempenho para medir, monitorizar e promover a melhoria contínua do desempenho ambiental, em conformidade com as iniciativas de definição de objetivos, como a iniciativa [Science Based Targets](#).
- Participar nas submissões anuais ao [Carbon Disclosure Project](#).



VERIFICAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA

Espera-se que os nossos fornecedores implementem os padrões estabelecidos no presente Código. Tal inclui colocar em vigor os processos e controlos necessários e comunicar o progresso de forma mensurável.

Enquanto parte da nossa abordagem de melhoria contínua na implementação dos nossos padrões, trabalharemos consigo, em casos individuais, para melhorar práticas e enfrentar desafios. Não iremos aceitar nem ignorar atividades em que haja suspeita de violação do Código.

Enquanto fornecedor da Imperial Brands, espera-se que:

- Colabore com qualquer revisão interna ou externa, avaliação ou auditoria solicitada para a sua empresa que seja relevante para o cumprimento do Código.
- Colabore connosco para acordar e implementar de forma oportuna ações para mitigar ou corrigir lacunas ou problemas, caso sejam encontrados.

Os fornecedores devem compreender que o desempenho em conformidade com os padrões estabelecidos no Código, e a disposição de um fornecedor em corrigir prontamente quaisquer irregularidades, serão fatores significativos na nossa decisão de estabelecer ou manter uma relação comercial com um fornecedor da Imperial Brands. Em certos casos, a não conformidade com o Código estará sujeita a ações corretivas e pode incluir a rescisão de contratos.



DENÚNCIAS

Incentivamos a honestidade e a transparência na Imperial Brands e com os nossos fornecedores. Em caso de preocupação ou suspeita de uma violação da lei ou do Código de Conduta para Fornecedores, pedimos que denuncie.

Entre em contacto connosco:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, Reino Unido
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: SpeakUp@impbrands.com

A ITGB Brands tem uma linha de denúncias distinta:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



Denúncias

Registe a sua preocupação de forma confidencial utilizando o nosso serviço online [Denúncias](#). A nossa Política de [Denúncias](#) oferece mais orientações para comunicar denúncias e obter informações sobre a nossa política de não retaliação.



Denúncias

Mais informações e recursos

Consulte o website da Imperial Brands em www.imperialbrandsplc.com

