

**EN FELLES
FORPLIKTELSE TIL EN
FORRETNINGS
PRAKSIS
SOM BESKYTTER
MENNESKENE OG
PLANETEN VÅR**



**VÅRE LEVERANDØRERS
ETISKE RETNINGSLINJER**

VÅRE LEVERANDØRERS ETISKE RETNINGSLINJER

Noe av det mest verdifulle vi har hos Imperial Brands, er det globale omdømmet vårt som etisk partner og arbeidsgiver.

Vi er forpliktet til å operere ansvarlig i alt vi gjør, med respekt for mennesker, lokalsamfunnene våre og planeten. Vi har ufravikelige mål på plass for å sikre at vi oppnår disse ambisjonene, og en del av den forpliktelsen er å jobbe med pålitelige leverandører for å skaffe produkter og tjenester på en kompatibel, bærekraftig og sosialt bevisst måte.

Disse etiske retningslinjene for leverandører angir minimumsstandarden for den atferden vi forventer av Imperial Brands-leverandører. De ble oppdatert i 2023 for å gjenspeile bærekraftforpliktelsene vi har påtatt oss som en del av ESG-strategien vår.

Vår ambisjon stopper ikke ved minimumsstandarder. Vi vil aktivt se etter handlinger som vi tror bryter med retningslinjene, og vi oppfordrer alle våre leverandører til å finne muligheter for å gå ut over forventningene som er skissert i disse retningslinjene, slik at vi sammen kan ha en positiv sosial og miljømessig påvirkning.

Vi ber også om at du sier ifra hvis du har en alvorlig bekymring eller mistenker at det har skjedd et lovbrudd. Du kan kontakte oss på:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, Storbritannia**
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-post: SpeakUp@impbrands.com

ITGB har en egen rapporteringslinje:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092

Du kan velge å ta opp bekymringen din konfidensielt ved å bruke [Speaking Up](#)-tjenesten vår på nettet.

Vi er dedikerte til denne reisen og til å gjøre en positiv forskjell. Slutt deg til oss.

Javier Huerta
Sjef for forsyningskjeden



INNLEDNING

Våre etiske retningslinjer for leverandører ("retningslinjene") setter standarden for den atferden vi forventer fra våre Imperial Brands-leverandører – de selskapene, tjenesteleverandørene og forretningspartnerne som har et direkte selskapsforhold med Imperial Brands, og våre datterselskaper.

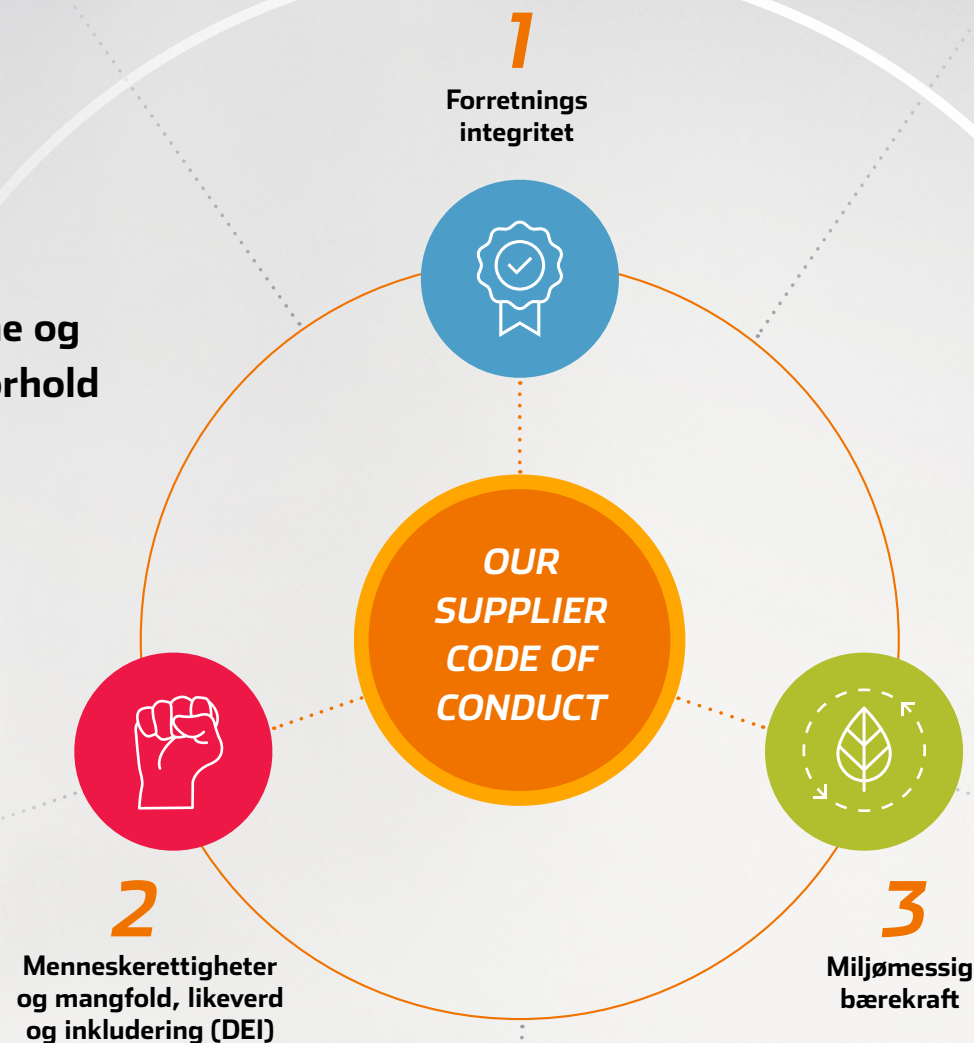
Retningslinjene definerer våre veiledende prinsipper for ansvarlig innkjøp som angitt nedenfor, og beskriver hvordan vi jobber med leverandørene våre for å skaffe produkter og tjenester på en kompatibel, bærekraftig og sosial bevisst måte.

Retningslinjene dekker tre områder:

1. Forretningsintegritet – Våre leverandører forventes å drive virksomheten sin på en etisk og ansvarlig måte og overholde alle gjeldende lover og forskrifter.

2. Menneskerettigheter og mangfold, likeverd og inkludering (DEI) – Våre leverandører forventes å tilby en rettferdig og trygg arbeidsplass og å vise respekt for menneskerettigheter, mangfold, likeverd og inkludering.

3. Miljømessig bærekraft – Våre leverandører forventes å vedta retningslinjer og praksiser som beskytter planeten og reduserer negative miljøpåvirkninger.



HVA VI FORVENTER

Vi forventer at leverandørene våre oppfyller minimumsstandarden som er skissert i retningslinjene – og gjør mer der det er mulig eller der det kreves i kontraktmessige avtaler. Vi forventer også at våre leverandører bestreber seg på å sikre at deres egne forretningspartnere oppfyller standarder som kan sammenlignes med de som foreligger i retningslinjene.

- Imperial Brands tar en “kontinuerlig forbedrings”-tilnærming for å implementere disse standardene. Vi forventer at leverandørene våre er i stand til å bevise at de opererer på en måte som er i samsvar med retningslinjene. Der det er mistanke om brudd på retningslinjene, kan vi be leverandøren om å samarbeide i en intern eller ekstern gjennomgang, og å gjøre forbedringer.
- Vi drar alle nytte av ansvarlig atferd, siden det er avgjørende for å opprettholde et fungerende samfunn og for å beskytte både vårt og ditt omdømme. Overholdelse av retningslinjene og en leverandørs vilje til å utbedre mangler, vil være avgjørende for vår beslutning om å inngå eller fortsette et forretningsforhold.
- Hvis du har spørsmål om informasjonen i retningslinjene og hva som forventes av deg, kan du ta kontakt med din lokale innkjøpsrepresentant.
- Vi oppfordrer deg til å si fra hvis du ser eller mistenker atferd som er i strid med retningslinjene.
- Vår [Speaking Up](#) tjeneste er tilgjengelig for våre egne ansatte og alle eksterne interessenter, inkludert leverandører og deres ansatte. Vi forventer at du gjør dine ansatte og eventuelle tredjeparter som jobber på vegne av Imperial Brands, kjent med Speaking Up-tjenesten og oppfordrer dem til å bruke den.
- Du kan lese mer om tilnærmingen vår til Speaking Up og til vår ikke-gjengjeldelsespolitikk i [Speaking Up](#) retningslinjene.



VEILEDENDE PRINSIPPER FOR FORSVARLIGE INNKJØP

Vi ber våre leverandører og partnere om å slutte seg til vår felles forpliktelse.



1



Vi er forpliktet til å overholde alle gjeldende lover og forskrifter.

2



We are committed to acting responsibly and with integrity in all areas of our business.

3



Vi er forpliktet til å fremme og beskytte menneskerettigheter og mangfold, likeverd og inkludering (DEI), inkludert retten til en rettferdig, sunn og trygg arbeidsplass for alle.

4



Vi er forpliktet til å skaffe varer og tjenester på en miljøbevisst og ansvarlig måte, samtidig som vi samarbeider med våre leverandører for å sikre kontinuerlige forbedringer i bærekraftarbeidet vårt.



VÅRE MINIMUMSSTANDARDE

Denne delen av retningslinjene oppsummerer minimumsstandardene som forventes av Imperial Brands-leverandører. Du finner flere detaljer om dette i neste del.



Forretningsintegritet:

- **Tiltak mot korrupsjon og skatteunndragelse:** Handle med integritet og overhold lover mot bestikkelser og korrupsjon.
- **Gaver og gjestfrihet:** Man må aldri tilby eller ta imot gaver, underholdning eller gjestfrihet som er, eller kan bli sett som, et forsøk på å påvirke forretningsbeslutninger. Ikke tilby gaver eller gjestfrihet til offentlige tjeneste- eller embetspersoner med mindre det er lovlig og godkjent på forhånd.
- **Interessekonflikter:** Informer oss om faktiske eller potensielle interessekonflikter.
- **Konfidensialitet og personvern:** Beskytt konfidensielle og personlige opplysningene våre og varsle oss i tilfelle brudd på eller mistanke om brudd på retningslinjene.
- **Ansvarlig markedsføring:** Ikke annonser eller markedsfør produktene våre til ikke-røykere eller personer som er under 18 år (eller den lokale lovlige minstealderen, hvis den er høyere). Overhold Imperial Brands' markedsføringsstandarder.
- **Ulovlig handel:** Ikke delta i eller gi støtte til ulovlig handel.
- **Rettferdig konkurranse og antitrust:** Overhold all gjeldende antitrust- og konkurranselovgivning; ikke del den proprietære eller konfidensielle informasjonen vår.
- **Sanksjoner og eksportkontroll:** Forstå og overhold alle sanksjonslover og eksportkontroller som er relevante for virksomheten din og all levering av varer og tjenester til Imperial Brands.



Menneskerettigheter og mangfold, likeverd og inkludering (DEI):

- **Barnearbeid:** Leverandører kan ikke ansette barn under 13 år og må ikke ansette noen som er yngre enn den lokale lovlige arbeidsalderen. Beskytt barn mot farlig arbeid så vel som mot slaveri, menneskehandel og seksuell utnyttelse.
- **Rettferdig behandling, mangfold, likeverd og inkludering:** Behandle alle ansatte med verdighet, respekt og rettferdighet. Fremme mangfold, likeverd og inkludering i ansettelse, forfremmelse og ledelsesrepresentasjon.
- **Organisasjonsfrihet:** Respekter ansattes rett til å melde seg inn i eller danne fagforeninger og å forhandle kollektivt.
- **Klagemålgang og rettsmidler:** Der det er mulig, gi ansatte en konfidensiell kanal for å rapportere klager og klagemål uten frykt for gjengjeldelse eller represalier.
- **Arbeidstid, lønn og goder:** Sørg for at timer og godtgjørelser er rimelige og justert i forhold til lokale lover. Betal arbeiderne i tide og gi all nødvendig permisjon/fritid.
- **Helse og sikkerhet:** Sørg for å overholde alle gjeldende helse- og sikkerhetslover og -forskrifter på arbeidsplassen. Sørg for at lokalene er rene og trygge, og gi arbeiderne egnet opplæring og utstyr.



Miljømessig bærekraft:

- **Miljøvernlover:** Overhold miljølover og -forskrifter som er relevante for virksomheten din. Rapport eventuelle uønskede hendelser eller utrygge forhold til lokale myndigheter og/eller Imperial Brands' Speaking Up-tjeneste.
- **Kontinuerlige forbedringer:** Gjør deg kjent med [Imperial Brands' ESG-strategi](#) og se etter måter å fremme miljømålene våre på og beskytte planeten.

FORRETNINGSINTEGRITET



Å handle ansvarlig og med integritet har gjort det mulig for Imperial Brands å skape og opprettholde en vellykket virksomhet. Vi verdsetter de ærlige og pålitelige partnerskapene vi har med leverandører som gjør oss i stand til å holde både oss selv og våre forretningspartnere ansvarlige for å drive virksomheten vår profesjonelt og etisk.

Som Imperial Brands-leverandør forventer vi at du oppfyller følgende standarder, men i alle tilfeller må du oppfylle lokal lovgivning som minimumsstandard:

Tiltak mot korrupsjon og skatteunndragelse

- Del vår nulltoleransetilnærming til bestikklser og korrupsjon i alle forretningsinteraksjoner og overhold gjeldende korrupsjonslovgivning. Vi vil utøve vår rett til å kreve korrigerende tiltak fra og straffe leverandører som deltar i korrupte aktiviteter, inkludert oppsigelse av kontraktsmessige forhold.
- Aldri tilby, betal eller ta imot bestikklser.
- Ikke tilby eller gi noe av verdi (uansett hvor lite det er) til noen som har til hensikt å sikre, beholde eller legge til rette for virksomhet (for eksempel betaling for å redusere skatter eller tollavgifter).
- Rapporter eventuelle bestikklser eller korrupsjons-bekymringer til vårt juridiske team eller til et lokalt juridisk team på SpeakUp@impbrands.com eller konfidensielt ved å bruke vår nettbaserte [Speaking Up](#)-tjeneste.

Gaver, underholdning og gjestfrihet

- Imperial Brands' Gaver- og underholdningsveiledning tillater å gi og motta rimelige og forholdsmessige gaver, underholdning og gjestfrihet til og fra tredjeparter for å skape velvilje i forretningsforholdene våre.
- Ikke tilby gaver, underholdning eller gjestfrihet til våre ansatte, ei heller ta imot gaver, underholdning eller gjestfrihet som er ment som eller som kan bli sett på som et forsøk på å påvirke forretningsbeslutninger på feil måte.
- Aldri gi gaver, underholdning eller gjestfrihet til offentlige tjeneste- eller embetspersoner/embetspersoner med mindre det er lovlig og er blitt godkjent.



Del vår nulltoleransetilnærming til bestikklser og korrupsjon i alle forretningsinteraksjoner og overhold gjeldende korrupsjonslovgivning



FORRETNINGSINTEGRITET

Interessekonflikter

- Opptre med integritet og åpenhet og varsle oss om relasjoner, investeringer, arbeidsoppgaver eller andre forhold som kan utgjøre en interessekonflikt.
- Informer oss hvis du blir oppmerksom på en potensiell eller faktisk interessekonflikt når du utfører arbeid for oss (for eksempel hvis en Imperial Brands-ansatt har et økonomisk forhold til bedriften din, eller hvis en av dine ansatte er i slekt med noen hos Imperial Brands).
- Rapport eventuelle andre faktiske eller potensielle interessekonflikter så snart de blir kjent.

Konfidensialitet og personvern

- Beskytt personlig informasjon og implementer passende sikkerhetstiltak for å sikre personvernet til våre ansatte, kunder og leverandører i samsvar med [EUs personvernforordning \(GDPR\)](#) og andre gjeldende personvernlover og -forordninger.
- Beskytt Imperial Brands' konfidensielle informasjon og del den bare med de som trenger å se den og er autorisert til å se den.
- Informer oss umiddelbart om et mistenkt eller faktisk brudd på opplysningsvernet, eller hvis informasjonen vår blir gitt til en tredjepart uten forhåndsgodkjenning.
- Du må opprettholde og respektere alle avtaler om taushetsplikt eller konfidensialitet som er inngått med oss for å beskytte konfidensiell informasjon.

- Fullfør en databehandleravtale hvis du behandler personopplysningene til våre ansatte, kunder eller leverandører.

Ansvarlig markedsføring

- Bare annonser eller markedsfør våre brennbare tobakks- eller neste generasjons produkter (NGP) til voksne røykere eller rekreasjonsforbrukere av nikotinprodukter. Voksne er forbrukere over 18 år eller en høyere lokal minimumsalder for inntak av disse produktene.
- Bruk Imperial Brands' markedsføringsstandarder på forbrukerannonsering/kampanjemateriell og aktiviteter du skaper for merkevarene våre. Våre markedsføringsstandarder har forrang unntatt der lokal lovgivning krever en høyere standard.

Ulovlig handel

- Ikke delta i eller gi din støtte til ulovlig handel i noen form, og samarbeid med myndighetene om å forhindre at ulovlige produkter kommer inn på det lovlige markedet.
- Følg Imperial Brands' retningslinjer for samsvar i produktforsyningen.
- Rapport alle mistanker knyttet til ulovlig handel med produktene våre til oss, inkludert bruken av vårt varemerkede materiale.



Informér oss umiddelbart om et mistenkt eller faktisk brudd på opplysningsvernet, eller hvis informasjonen vår blir gitt til en tredjepart uten godkjenning



FORRETNINGSINTEGRITET

Rettferdig konkurranse og antitrust

- Forstå og overhold gjeldende antitrust- og konkurranselover i markedene du opererer i.
- Bare arbeid med konkurrentene våre der dette ikke skaper noen interessekonflikt, og der egnede forhåndsregler er tatt for å beskytte Imperial Brands' konfidensielle informasjon og for å respektere konkurranselovgivningen.
- Ikke diskuter kommersielt sensitive temaer med konkurrentene våre, for eksempel våre innsatskostnader, priser, handelsbetingelser eller lanseringer av nye produkter.
- Ikke opptre som en mellommann mellom oss og våre konkurrenter. Dette inkluderer å ikke dele våre konkurrenters forretningshemmeligheter eller annen konfidensiell informasjon med oss.

Sanksjoner og eksportkontroll

- Forstå eksportkontrollene og handelsrestriksjonene som er relevante for virksomheten din.
- Sørg for å overholde alle gjeldende sanksjonslover og eksportkontroller i alt arbeid som utføres for Imperial Brands.

Si Fra

Ta opp bekymringen din konfidensielt ved å bruke [Speaking Up](#)-tjenesten vår på nettet. [Speaking Up](#)-retningslinjene våre tilbyr ytterligere veiledning om rapportering av bekymringer og informasjon i forbindelse med vår ikke-gjengjeldelsespolitikk.



Si Fra



Forstå og overhold gjeldende antitrust- og konkurranselovgivning i markedene du opererer i



MENNESKERETTIGHETER



Vi verdsetter sikkerheten, verdigheten og trivselen til våre ansatte, våre forretningspartnere og lokalsamfunnene vi driver virksomhet i.

Vi respekterer menneskerettighetene gjennom hele vår virksomhet og er forpliktet til å unngå enhver form for barnearbeid eller tvangsarbeid i tillegg til å beskytte organisasjonsfrihet. Vi følger Menneskerettighetserklæringen, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen. For mer informasjon, se [Imperial Brands retningslinjer for menneskerettigheter](#). Vi forventer at våre leverandører deler vår forpliktelse til menneskerettigheter og samarbeider med oss for å sikre rettferdige og trygge arbeidsplasser og lokalsamfunn.

Som Imperial Brands-leverandør forventer vi at du oppfyller følgende standarder, men i alle tilfeller må du oppfylle lokal lov som minimumsstandard:

Barnearbeid

- Kan ikke ansette barn under 13 år og må ikke ansette noen som er yngre enn den lokale lovlige arbeidsalderen.
- Lett arbeid kan tillates innenfor de timene som er fastsatt av lokal lovgivning, forutsatt at dette ikke forstyrrer skolegang, helse eller personlig utvikling.
- Må ikke ansette noen personer under 18 år i farlig arbeid (som definert av lokal lovgivning).
- Beskytt barn mot slaveri, menneskehandel og seksuell utnyttelse.

Moderne slaveri, tvangsarbeid og menneskehandel

- Ansett arbeidere frivillig, basert på vilkår som er kjent og forstått på rekrutteringstidspunktet. En skriftlig kontrakt bør gis der lokale lover ber om det eller krever det.
- Ikke ansett noen arbeidere basert på rekrutteringshonorarer, ansettelsesgebyrer eller gjeldsbinding av noe slag.
- Tillat alle arbeidere å beholde personlige dokumenter, inkludert identifikasjonspapirer og pass.
- Respekter bevegelsesfriheten.



Vi verdsetter sikkerheten, verdigheten og trivselen til våre ansatte, våre forretningspartnere og lokalsamfunnene vi driver virksomhet i



MENNESKERETTIGHETER OG «DEI»

Arbeidstid, lønn og goder

- Sørg for lovlige og rimelige arbeidstider og lønn som er i samsvar med nasjonale eller lokale lover, bransjestandarder eller kollektive avtaler inngått med arbeidere, avhengig av hva som gir best beskyttelse.
- Betal lønn i tide og i sin helhet, og sørg for at eventuelle lønnstrekk er lovlige, begrunnede, åpne og registrerte.
- Gi arbeiderne all permisjon/ferie som kreves av lokale lover og forskrifter, inkludert pauser, sykedager, hviledager og helligdager.
- Sørg for at ekstraarbeid eller overtidarbeid er frivillig, lovlig og kompensert for i tråd med gjeldende lovgivning.

Fair Treatment, Diversity, Equity & Inclusion

- Sørg for å tilby en arbeidsplass som er fri for enhver form for vold, tvang, trusler, trakassering, seksuell trakassering, diskriminering eller annen nedverdiggende oppførsel.
- Behandle alle ansatte med verdighet, respekt og rettferdighet.
- Fremme mangfold, likeverd og inkludering i ansettelser, forfremmelse og ledelsesrepresentasjon.
- Jobb for en innkjøpspraksis som støtter et mangfoldig utvalg av leverandører, der det er mulig.

Kontinuerlig forbedring: Mangfold, likeverd og inkludering

- Working toward a more diverse and inclusive workplace is our shared responsibility. We're working hard toward our aim of achieving a more diverse and inclusive organisation at Imperial Brands, and as part of those efforts, would like to see our suppliers do their part.
- We encourage Imperial Brands suppliers to set up internal programmes to proactively measure, monitor and promote diversity, equity and inclusion in their organisations.
- Lær mer om hva vi gjør for å fremme mangfold, likeverd og inkludering på nettstedet vårt [her](#).

Organisasjonsfrihet

- Respekter arbeidernes rett til å bli med i eller danne fagforeninger eller bedriftsutvalg etter eget ønske, og retten til å forhandle kollektivt uten frykt for trusler eller gjengjeldelse.



“

Vi jobber hardt mot målet vårt for en mer mangfoldig og inkluderende organisasjon hos ITG Brands, og som en del av den innsatsen ser vi gjerne at våre leverandører gjør sin del

”



MENNESKERETTIGHETER OG «DEI»

Klagesaksgang og rettsmidler

- Der det er mulig, gi arbeiderne en konfidensiell intern prosedyre for å sende inn klager og klagesaker, uten frykt for gjengjeldelse eller represalier. Ha som mål å etablere et effektivt system og interne prosesser for å undersøke og adressere bekymringer på en åpen, rettferdig og rask måte.
- Der dette ikke er mulig, oppfordre arbeidere til å rapportere bekymringer til Imperial Brands direkte, enten til SpeakUp@impbrands.com eller ved å bruke den konfidensielle [Speaking Up](#)-tjenesten vår.

Helse og sikkerhet

- Sørg for å overholde alle gjeldende helse- og sikkerhetsforskrifter, lover og standarder.
- Gi arbeiderne all nødvendig helse- og sikkerhetsopplæring samt nødvendig utstyr og arbeidstøy.
- Sørg for at farlige oppgaver ikke utføres av personer som ikke er opplært til å utføre jobben, eller av noen under 18 år, av gravide, ammende eller av eldre personer.
- Minimer eksponering av arbeidere, tredjeparter og lokalsamfunn for farlige materialer og stoffer.
- Sørg for at innkvartering, transport eller andre fellesarealer som tilbys arbeiderne, er trygge, rene og egnede.

- Rapporter umiddelbart eventuelle helse- og sikkerhetsbekymringer som er relevante for ditt forhold til oss, til din Imperial Brands innkjøpskontakt eller konfidensielt ved å bruke [Speaking Up](#)-tjenesten vår på nettet.

Kontinuerlig forbedring: Tryggere arbeidsplasser

- Vi forventer at Imperial Brands-leverandører støtter oss i vårt kontinuerlige arbeid for tryggere arbeidsplasser og lokalsamfunn. I tillegg til disse minimumskravene oppfordrer vi deg til å skaffe alle relevante helse- og sikkerhetssertifiseringer som gjelder for din virksomhet, og arbeide for å identifisere helse- og sikkerhetsrisikoer og farer gjennom regelmessig overvåking og revisjoner av fasiliteter, utstyr og prosesser.
- Snakk med oss hvis du føler at noen sider ved arbeidet vårt kan gjøres tryggere.
- Henvis til [Helse-, sikkerhets- og trivselspolitikken](#) vår for å lære mer om vår forpliktelse til å oppnå verdens beste helse-, sikkerhets- og trivselsstandarder.



“
Farlige oppgaver bør ikke utføres av personer som ikke er opplært til å utføre jobben, eller av noen under 18 år, av gravide, ammende eller eldre personer
”

MILJØMESSIG BÆREKRAFT



Vi er forpliktet til å finne miljømessig bærekraftige måter å jobbe på – det er det riktige å gjøre for våre folk, vår virksomhet og planeten vår.

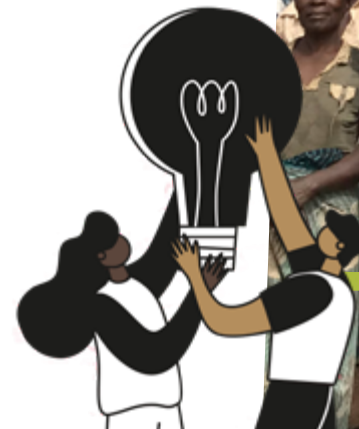
I vår virksomhet sikter vi mot:

- > Netto nullutslipp innen 2040
- > Null avfall til deponier innen 2025
- > Null avskoging innen 2025

Du kan lese mer om våre miljøforpliktelser og -mål i [Imperial Brands' ESG-strategi](#).

Vi ber deg bli med oss på vår reise for å redusere miljøpåvirkningen av virksomheten vår ved å håndtere dine egne miljøpåvirkninger på en ansvarlig måte. Som Imperial Brands-leverandør må du som et minimum oppfylle følgende standarder:

- Overhold alle miljølover og -forskrifter som gjelder for din virksomhet.
- Foreta utbedringstiltak etter behov, rapportere til relevante myndigheter om nødvendig, og varsle oss om eventuelle hendelser som involverer virksomheten vår, og som har eller kan ha negative miljøpåvirkninger.
- Varsle oss om alle prosesser eller forhold knyttet til vår virksomhet som kan skade eller på annen måte påvirke miljøet negativt.



MILJØMESSIG BÆREKRAFT

Kontinuerlig forbedring: miljømessig bærekraft:

Vi oppfordrer deg til å gå ut over våre minimumsstandarder og vedta initiativ som kan bidra til å fremme våre miljømål og beskytte planeten vår på følgende områder:

Utslipp

- Reduser scope 1, 2 og 3-utslipp i forretningsdriften din.

Avfall

- Reduser virkningen av avfall som genereres av forretningsdriften din.
- Design produkter med tanke på muligheter for å redusere avfall.
- Øk resirkulerbarhet og gjenbrukbarhet av emballasje.
- Arbeid aktivt for å redusere avfall til deponier og sørg for en trygg og effektiv håndtering eller behandling av avfall.

Bærekraftige ingredienser, materialer og metoder

- Reduser avhengigheten av nye og begrensede materialer unntatt der det er nødvendig.
- Overvåk og optimaliser forbruket av naturlige ressurser.

- Erstatt giftige og skadelige landbrukskjemikalier med naturlige og ufarlige alternativer der det er mulig.
- Samarbeid med leverandørene dine for å sikre at naturlige ressurser brukes ansvarlig.

Avskoging og biologisk mangfold

- Jobb for å minimere avskogingspåvirkningene i driften din. Utforsk tiltak som bevarer og forbedrer biologisk mangfold, inkludert forebygging av tap av habitater og beskyttelse av utsatte eller truede arter.
- Sørg for å følge gjeldende lover for avskoging og avskogingsrisikable produkter, og etabler prosesser for å gjennomføre tilstandsrapporter og adressere risikoer og problemer i forsyningskjeden din i påvente av nye lover.

Retningslinjer, overvåking og rapportering

- Etabler miljøretningslinjer og håndteringssystem.
- Identifiser nøkkelindikatorer for å måle, overvåke og kontinuerlig forbedre miljømessig ytelse i tråd med målsettingsinitiativ, som det [vitenskapsbaserte mål](#)-initiativet.
- Delta i årlige innleveringer til [Carbon Disclosure-prosjektet](#).



VERIFISERING OG KONTINUERLIG FORBEDRING

Vi forventer at våre leverandører implementerer standardene som er skissert i retningslinjene. Dette inkluderer å få på plass nødvendige prosesser og kontroller og å rapportere målbar fremgang.

Som en del av vår tilnærming for kontinuerlig forbedring av vår standardimplementering, vil vi i enkelttilfeller samarbeide med deg for å forbedre praksis og håndtere utfordringer. Vi vil ikke akseptere eller ignorere aktiviteter som vi mistenker kan bryte retningslinjene.

Som Imperial Brands-leverandør forventes det at du:

- Samarbeider med enhver intern eller ekstern gjennomgang, vurdering eller revisjon som kreves av virksomheten din, og som er relevant for overholdelse av retningslinjene.
- Samarbeider med oss for å avtale og implementere handlinger til rett tid for å redusere eller rette opp mangler eller problemer, dersom de skulle bli funnet.

Leverandører må forstå at ytelse i forhold til standardene som er angitt i retningslinjene, og en leverandørs vilje til umiddelbart å rette opp eventuelle mangler, vil være viktige faktorer i vår beslutning om å inngå eller fortsette et forretningsforhold med en Imperial Brands-leverandør. Manglende samsvar med retningslinjene vil i enkelte tilfeller være underlagt krav om korrigerende tiltak og kan inkludere oppsigelse av skriftlige avtaler.



STERKERE, BEDRE – SAMMEN MED VÅRE LEVERANDØRER

SI FRA

Vi oppfordrer til åpenhet og gjennomsiktighet innenfor Imperial Brands, og mellom vårt selskap og leverandørene våre. Hvis du har en bekymring eller mistanke om at det har funnet sted et lovbrudd eller et brudd på leverandørenes etiske retningslinjer, vil vi at du sier ifra.

Kontakt oss på:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, Storbritannia
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-post: SpeakUp@impbrands.com

ITGB har en tydelig
rapporteringslinje:

ITG Brands Speaking Up
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
Tel: +1 866 447 6092



SI FRA

Ta opp bekymringen din konfidensielt ved å bruke [Speaking Up](#)-tjenesten vår på nettet. Våre [Speaking Up](#)-retningslinjer tilbyr ytterligere veiledning om rapportering av bekymringer og informasjon angående vår ikke-gjengjeldelsespolitikk.



SI FRA

Ytterligere informasjon og ressurser

Se Imperial Brands' nettsted www.imperialbrandspc.com

