

**ZA JEDNIČKA PREDANOST
POSLOVNIM PRAKSAMA
KOJE ŠTITE NAŠE LJUDE I
NAŠ PLANET**



NAŠ KODEKS PONAŠANJA ZA DOBAVLJAČE

U Imperial Brandsu naša globalna reputacija pouzdanog i etičnog partnera i poslodavca jedna je od naših najvrjednijih vrijednosti.

Predani smo odgovornom poslovanju u svemu što radimo, poštujući ljude, naše zajednice i naš planet. Imamo čvrste ciljeve kako bismo osigurali postizanje ovih ambicija, a dio je te predanosti suradnja s dobavljačima od povjerenja kako bismo nabavili proizvode i usluge na usklađen, održiv i društveno svjestan način.

Ovaj Kodeks ponašanja dobavljača postavlja minimalne standarde ponašanja koje očekujemo od svih dobavljača Imperial Brandsa. Ažuriran je 2023. i sadržava sve obveze održivosti koje smo preuzeli kao vlastitu ESG strategiju.

Naša ambicija ne završava na minimalnim standardima. Nastojat ćemo pozabaviti se aktivnostima za koje smatramo da bi mogle kršiti Kodeks i potičemo sve naše dobavljače da traže prilike da nadmaše očekivanja navedena u ovom Kodeksu kako bismo zajedno mogli ostvariti pozitivan društveni i ekološki utjecaj.

Također vas molimo da kažete ako ste istinski zabrinuti ili sumnjate da prekršen zakon. Možete nam se obratiti na:

**Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke Road,
Bristol BS3 2LL, United Kingdom**
tel.: +44 (0) 117 963 6636
e-pošta: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ima jasnu liniju izvještavanja:

ITG Brands Recite glasno i jasno
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
tel.: +1 866 447 6092

Ili izrazite svoju zabrinutost u povjerenju koristeći se našim mrežnim servisom [Recite glasno i jasno](#).

Posvećeni smo ovim namjerama i stvaranju pozitivne promjene. Pridružite nam se.

Javier Huerta
glavni službenik u opskrbnom lancu



UVOD

Naš Kodeks ponašanja za dobavljače (Kodeks) utvrđuje standarde ponašanja koje očekujemo od dobavljača tvrtki Imperial Brands, naših pružatelja usluga i poslovnih partnera koji su u direktnom poslovnom odnosu s Imperial Brandsom i našim podružnicama.

Kodeks definira naša načela odgovorne nabave navedena u nastavku i opisuje kako surađujemo s našim dobavljačima i kako nabavljamo proizvode i usluge na usklađen, održiv i društveno svjestan način.

Kodeks pokriva tri područja:

- 1. poslovni integritet** – Od naših se dobavljača očekuje da poslovanje vode na etičan i odgovoran način i da se pridržavaju svih primjenjivih zakona i propisa.
- 2. ljudska prava i raznolikost, jednakost i uključenost (DEI)** – Od dobavljača Imperial Brandsa očekuje se da osiguraju pošteno i sigurno radno mjesto i pokažu poštovanje ljudskih prava u širem smislu.
- 3. održivost okoliša** – Od dobavljača Imperial Brandsa očekuje se da usvoje politiku i praksu koja štiti planet i smanjuje negativne utjecaje na okoliš.



ŠTO OČEKUJEMO

Očekujemo da naši dobavljači ispunjavaju minimalne standarde navedene u Kodeksu – i idu dalje gdje je to moguće ili je uvjetovano ugovorom. Također očekujemo da naši dobavljači nastoje osigurati da i njihovi poslovni partneri ispunjavaju standarde usporedive s onima navedenima u Kodeksu.

- Imperial Brands ima pristup stalnog poboljšanja u implementaciji ovih standarda. Očekujemo i od naših dobavljača da nam mogu pokazati da rade u skladu s Kodeksom. Ako postoji sumnja na kršenje, možemo od dobavljača zatražiti da surađuje s internim ili eksternim revizorom i uvede poboljšanja.
- Svi imamo koristi od odgovornog ponašanja jer je ono ključno za održavanje funkcionalnog društva te štiti i naš i vaš ugled. Usklađenost s Kodeksom i dobavljačeva spremnost da ukloni nedostatke bit će ključni za našu odluku da se uključimo ili nastavimo poslovni odnos.
- Ako imate bilo kakvih pitanja o informacijama navedenim u Kodeksu onome što se od vas očekuje, obratite se svom lokalnom predstavniku za nabavu.
- Ako uočite ili posumnjate na bilo kakvo ponašanje koje nije u skladu s Kodeksom, potičemo vas da nam to kažete.
- Naša usluga [Recite jasno i glasno](#) dostupna je našim i vanjskim zaposlenicima, uključujući naše dobavljače i njihove zaposlenike. Očekujemo i od naših dobavljača da promiču našu uslugu Speaking Up – Recite jasno i glasno među svojim zaposlenicima i svim trećim stranama koje rade u ime Imperial Brandsa.
- Više o našem pristupu Recite jasno i glasno te našoj politici zabrane odmazde možete pročitati u našim pravilima [Recite jasno i glasno](#).



NAŠA VODEĆA NAČELA ODGOVORNOG DOBAVLJANJA

Molimo naše dobavljače i partnere da nam se pridruže i sudjeluju u našoj zajedničkoj predanosti.



1



Posvećeni smo pridržavanju svih primjenjivih zakona i propisa.

2



Predani smo odgovornom i poštenom ponašanju u svim područjima našeg poslovanja.

3



Predani smo promicanju i zaštiti ljudskih prava, uključujući pravo na pravedno, zdravo i sigurno radno mjesto za sve.

4



Predani smo nabavi roba i usluga na ekološki svjestan i odgovoran način surađujući s našim dobavljačima kako bismo osigurali stalna poboljšanja u našim naporima u postizanju održivosti.



NAŠI MINIMALNI STANDARDI

Ovaj odjeljak Kodeksa sažima minimalne standarde koji se očekuju od dobavljača Imperial Brandsa. Daljnji koraci nalaze se u sljedećem odjeljku.



Poslovni integritet

- **Borba protiv mita, korupcije i utaje poreza:** Djelujte s integritetom i pridržavajte se zakona protiv mita i korupcije.
- **Darovi i gostoprimstvo:** Nikada nemojte nuditi ni prihvaćati darove, zabavu ili gostoprimstvo koji su ili se mogu smatrati pokušajem utjecaja na poslovne odluke. Ne nudite darove ni gostoprimstvo javnim ili državnim službenicima osim ako to nije zakonito i unaprijed odobreno.
- **Sukob interesa:** Obavijestite nas o svim stvarnim ili potencijalnim sukobima interesa.
- **Povjerljivost i privatnost:** Čuvajte naše povjerljive i osobne podatke i obavijestite nas u slučaju kršenja ili sumnje na kršenje.
- **Odgovorni marketing:** Ne oglašavajte i ne prodajte naše proizvode nepušačima ili mlađima od 18 godina (ili prema zakonskoj lokalnoj minimalnoj dobi ako je viša). Pridržavajte se Marketinških standarda Imperial Brandsa.
- **Nezakonita trgovina:** Nemojte se upuštati u nezakonitu trgovinu niti je podržavati našim proizvodima u bilo kojem obliku.
- **Pošteno tržišno natjecanje i zabrana monopola:** Pridržavajte se svih važećih zakona o zaštiti tržišnog natjecanja i ne dijelite naše vlasničke ili povjerljive informacije.
- **Sankcije i kontrola izvoza:** Nastojte razumjeti i pridržavati se svih zakona o sankcijama i kontrolama izvoza koji su relevantni za vaše poslovanje i opskrbu, robom i uslugama Imperial Brandsa.



Pravedan tretman, raznolikost, jednakost i uključenost

- **Dječji rad:** Dobavljači ne smiju zapošljavati dijete mlađe od 13 godina ni osobu mlađu od minimalne lokalne zakonske dobi za rad. Zaštitite djecu od opasnog rada, ropstva, trgovine ljudima i seksualnog iskorištavanja.
- **Moderno ropstvo, prisilni rad i trgovina ljudima:** Sav rad mora biti obavljen dobrovoljno. Nemojte zapošljavati nijednog radnika na temelju novčane naknade ili dužničkog ropstva. Dopustite svim radnicima da zadrže svoje identifikacijske i osobne dokumente. Poštujte slobodu kretanja.
- **Radno vrijeme, plaće i beneficije:** Osigurajte da su sati i naknada razumni i usklađeni s lokalnim zakonima. Platite radnike na vrijeme i osigurajte svu potrebnu odsutnost.
- **Pravedan tretman, raznolikost, jednakost i uključenost:** Prema svim zaposlenicima ponašajte se s dostojanstvom, poštovanjem i pošteno. Promičite raznolikost, jednakost i uključenost u zapošljavanju, napredovanju i predstavljanju uprave.
- **Sloboda udruživanja:** Poštujte zaposlenikovo pravo na učlanjenje u sindikat ili njegovo osnivanje te kolektivno pregovaranje.
- **Žalbeni mehanizmi i pravni lijekovi:** Omogućite zaposlenicima povjerljiv kanal za prijavu pritužbi i pritužbi bez straha od odmazde ili odmazde.
- **Sigurnost i zaštita na radu:** Pridržavajte se svih važećih zdravstvenih i sigurnosnih zakona, propisa i standarda na radnom mjestu. Osigurajte čiste i sigurne objekte i omogućite radnicima odgovarajuću obuku i opremu.



Održivost u okolišu

- **Zakoni o zaštiti okoliša:** Pridržavajte se zakona i propisa o zaštiti okoliša relevantnih za vaše poslovanje. Prijavite sve incidente ili nesigurne uvjete lokalnim vlastima i/ili službi Imperial Brands: Recite jasno i glasno.
- **Stalni napredak:** Upoznajte se s [ESG strategijama Imperial Brandsa](#) i pronađite načine za unapređenje naših ekoloških ciljeva i zaštitu planeta.

POSLOVNI INTEGRITET



Postupanje odgovorno i s integritetom omogućilo je Imperial Brandsu da stvori i održi uspješno poslovanje. Cijenimo pouzdana partnerstva s našim dobavljačima koja nam omogućuju da sebe i svoje poslovne partnere smatramo odgovornima za profesionalno i etično vođenje našeg poslovanja.

Kao dobavljač Imperial Brandsa očekujemo da ispunite sljedeće standarde, ali u svim slučajevima morate se pridržavati lokalnih zakona kao minimalnog standarda

Borba protiv podmićivanja, korupcije i porezne utaje

- Primijenite naš pristup nulte tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim interakcijama i pridržavajte se zakona protiv mita i korupcije. Iskoristit ćemo svoje pravo zahtijevati korektivne mjere i disciplinirati dobavljače koji sudjeluju u koruptivnim aktivnostima, uključujući i raskid ugovornih odnosa.
- Nikada nemojte nuditi, plaćati ili primati mito.
- Nemojte nuditi ni davati ništa vrijedno (bez obzira na to koliko je niske vrijednosti ono što darujete) u svrhu osiguranja, zadržavanja ili olakšavanja posla (npr. plaćanje za dobivanje licencije, smanjenje poreznih davanja ili carina).
- Prijavite sva pitanja vezana uz mito ili korupciju našoj tvrtki ili lokalnim pravnim timovima na SpeakUp@impbrands.com koristeći se našim mrežnim servisom [Recite glasno i jasno](#).

Darovi, zabava i gostoprimstvo

- Smjernice Imperial Brandsa o darovima zabavi i gostoprimstvu omogućuju davanje i primanje razumnih i razmjernih darova zabave i gostoprimstva s trećim stranama kako, kako bismo izgradili poštene poslovne odnose.
- Nikada ne nudite darove, zabavu ni gostoprimstvo našim zaposlenicima i ne prihvaćajte darove zabavu ni gostoprimstvo od bilo koje treće strane dane s namjerom koja je ili bi se mogla smatrati pokušajem utjecaja na poslovne odluke.
- Nikada ne nudite darove, zabavu ni gostoprimstvo javnim i vladinim službenicima, osim ako je to zakonom odobreno.



Usvojite i vi naš pristup nulte tolerancije prema mitu i korupciji u svim poslovnim interakcijama i pridržavajte se zakona protiv mita i korupcije



POSLOVNI INTEGRITET

Sukob interesa zaposlenika

- Djelujte s integritetom i transparentnošću obavještavajući nas o odnosima, ulaganjima, poslovima te svemu što bi moglo dovesti do sukoba interesa.
- Obavijestite nas ako postanete svjesni bilo kakvog potencijalnog ili stvarnog sukoba interesa u poslovanju s nama (primjerice ako) ako e zaposlenik Imperial Brandsa u financijskom odnosu s vašom tvrtkom ili ako je jedan od vaših zaposlenika povezan s nekim u Imperial Brandsu).
- Prijavite sve druge stvarne ili potencijalne sukobe interesa čim saznate o njima.

Povjerljivost i privatnost

- Zaštitite osobne podatke i primijenite sve odgovarajuće sigurnosne mjere kako biste osigurali privatnost naših zaposlenika, kupaca i dobavljača u skladu s [Općom uredbom o zaštiti podataka EU](#) i drugim primjenjivim zakonima i propisima o privatnosti podataka.
- Čuvajte povjerljive informacije Imperial Brandsa dijeleći ih samo s onima koji s njima trebaju biti upoznati i koji su za to ovlašteni.
- Odmah nas obavijestite o mogućoj ili stvarnoj povredi podataka ili ako su naši podaci dostupni bilo kojoj trećoj strani bez našeg prethodnog odobrenja.
- Održavajte i poštujujte sve ugovore o neotkrivanju i povjerljivosti podataka s nama kako biste zaštitili povjerljive podatke.
- Ispunite ugovor o obradi podataka ako obrađujemo osobne podatke naših zaposlenika, kupaca ili dobavljača.

Odgovorni marketing

- Oglašavajte ili stavljajte na tržište naš zapaljivi duhan ili proizvode sljedeće generacije (NGP) samo odraslim pušačima ili odraslim rekreativnim konzumentima nikotinskih proizvoda. Odrasle su osobe potrošači stariji od 18 godina ili stariji, već u skladu s lokalnom minimalnom dobi za konzumaciju tih proizvoda.
- Primijenite Marketinške standarde Imperial Brandsa oglašavanje / promotivne materijale i aktivnosti koje osmišljavate za naše robne marke. Naši marketinški standardi imaju prednost, osim ako lokalni zakon ne zahtijeva viši standard.

Nezakonita trgovina

- Nemojte se upuštati u nezakonitu trgovinu niti je podržavati u bilo kojem obliku i surađujte s nadležnim tijelima kako biste spriječili da ilegalni proizvodi dospiju na legitimno tržište.
- Pridržavajte se uputa u dokumentu Ponuda proizvoda – Imperial Brands – Politika usklađenosti.
- Prijavite nam sve sumnje u vezi s nedopuštenom trgovinom našim proizvodima, uključujući korištenje materijala naše robne marke.



Odmah nas obavijestite o mogućoj ili stvarnoj povredi podataka ili ako su naši podaci dostupni bilo kojoj trećoj strani bez našeg prethodnog odobrenja



POSLOVNI INTEGRITET

Pošteno tržišno natjecanje i zabrana monopola

- Nastojte razumjeti i pridržavati se važećih zakona o tržišnom natjecanju na tržištima na kojima poslujete.
- Radite s našim konkurentima samo ako ne bi nastao sukob interesa i ako su poduzeti odgovarajući koraci za zaštitu povjerljivih informacija Imperial Brandsa i pridržavanje zakona o tržišnom natjecanju.
- Nemojte razgovarati o komercijalno osjetljivim temama s našim konkurentima, kao što su naši ulazni troškovi, cijene, uvjeti trgovine ili predstavljanje novih proizvoda.
- Nemojte djelovati kao posrednik između nas i naših konkurenata, uključujući i to da s nama ne dijelite poslovne tajne ili druge povjerljive informacije naših konkurenata.

Sankcije i kontrola izvoza

- Proučite i uvažite sve izvozne kontrole i trgovinska ograničenja koja su relevantna za vaše poslovanje.
- Pridržavajte se svih važećih zakona o sankcijama i kontrolama izvoza u svim poslovima vezanim za Imperial Brands.

Recite glasno i jasno

ili izrazite svoju zabrinutost u povjerenju koristeći se našim mrežnim servisom [Recite glasno i jasno](#). Naša pravila [Recite glasno i jasno](#) nude daljnje smjernice za prijavu problema i informacije o našoj politici zabrane odmazde.



Recite glasno i jasno



Nastojte razumjeti i pridržavati se se važećih zakona o tržišnom natjecanju na tržištima na kojima poslujete



LJUDSKA PRAVA



Cijenimo sigurnost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenika, naših poslovnih partnera i zajednica u kojima poslujemo.

Poštujemo ljudska prava tijekom našeg poslovanja i predani smo izbjegavanju bilo kakvog oblika dječjeg rada, prisilnog ili ropškog rada, kao i zaštiti slobode udruživanja. Vodimo se Općom deklaracijom o ljudskim pravima, Vodećim načelima Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima i Deklaracijom Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima na radu. Za više informacija pogledajte [Pravila o zaštiti ljudskih prava tvrtke Imperial Brands](#). Očekujemo da naši dobavljači dijele našu predanost ljudskim pravima i da surađuju s nama u osiguravanju pravednih i sigurnih radnih mjesta i zajednica.

Kao dobavljač Imperial Brandsa očekujemo da ispunite sljedeće standarde, a u svim slučajevima morate se pridržavati i lokalnih zakona kao minimalnog standarda

Dječji rad

- Ne smije se zapošljavati dijete mlađe od 13 godina ni osoba mlađa od minimalne lokalne zakonske dobi za rad.
- Lakši rad na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima može biti dopušten u satima određenim lokalnim zakonodavstvom pod uvjetom da to ne ometa školovanje, zdravlje ili osobni razvoj.
- Ne smiju se zapošljavati maloljetne osobe na opasnim poslovima (u skladu s lokalnim zakonodavstvom).
- Zaštitite djecu od ropstva, trgovine, seksualnog iskorištavanja.

Moderno ropstvo, prisilni rad i trgovina ljudima

- Zapošljavajte radnike dobrovoljno na temelju poznatih i razumljivih uvjeta u vrijeme zapošljavanja. Treba dostaviti pisani ugovor ako to uvjetuju ili zahtijevaju lokalni zakoni.
- Nemojte zapošljavati radnike na temelju traženja naknada za zapošljavanje ili bilo kakvog dužničkog ropstva.
- Dopustite svim radnicima da zadrže vlasništvo nad svojim osobnim dokumentima, uključujući osobne iskaznice i putovnice.
- Poštujte slobodu kretanja.



Cijenimo sigurnost, dostojanstvo i dobrobit naših zaposlenika, naših poslovnih partnera i zajednica u kojima poslujemo



LJUDSKA PRAVA I RAZLIČITOST, JEDNAKOST I UKLJUČENOST

Radno vrijeme, plaće i beneficije

- Osigurajte zakonito i razumno radno vrijeme i plaće koje su u skladu s nacionalnim ili lokalnim zakonima, industrijskim standardima ili kolektivnim ugovorima postignutim s radnicima ovisno o tome koji od navedenih pruža veću zaštitu.
- Isplaćujte plaće na vrijeme i u cijelosti, osiguravajući da su svi odbitci od plaće zakoniti opravdani, transparentni i evidentirani.
- Osigurajte radnicima sav dopust koji zahtijevaju lokalni zakoni i propisi, uključujući stanke, dane bolovanja, dane odmora i praznike.
- Osigurajte da je dodatni rad ili prekovremeni rad dobrovoljan, zakonit i plaćen u skladu s primjenjivim zakonima.

Pravedan tretman, raznolikost, jednakost i uključenost

- Nastojte osigurati radno mjesto u kojem nema nasilja, prisile, zastrašivanja, uznemiravanja, seksualnog uznemiravanja, diskriminacije ni bilo kojeg drugog ponižavajućeg ponašanja.
- Ponašajte se prema svim zaposlenicima s dostojanstvom, poštovanjem i pošteno.
- Promičite različitost, jednakost i uključenost u zapošljavanje, napredovanje i predstavljanje uprave.
- Radite prema praksama nabave koje podržavaju raznolik skup dobavljača gdje je to moguće.

Stalni napredak

- Rad prema raznolikijem i inkluzivnijem radnom mjestu naša je zajednička odgovornost. U Imperial Brandsu stremimo jednakosti te raznolikijoj i inkluzivnijoj organizaciji a isto očekujemo i od naših dobavljača.
- Potičemo dobavljače Imperial Brandsa da uspostave interne programe za proaktivno mjerenje, praćenje i promicanje različitosti, pravednosti i uključivanja u svoje organizacije.
- Saznajte više o tome što radimo za promicanje različitosti, jednakosti i uključenosti na našoj mrežnoj stranici [ovdje](#).

Sloboda udruživanja

- Poštujte pravo radnika da se udruže ili osnuju sindikate ili radnička vijeća prema vlastitom izboru i da kolektivno pregovaraju bez straha od zastrašivanja ili odmazde.



U Imperial Brandsu stremimo jednakosti te raznolikijoj i inkluzivnijoj organizaciji a isto očekujemo i od naših dobavljača



LJUDSKA PRAVA I RAZLIČITOST, JEDNAKOST I UKLJUČENOST

Žalbeni mehanizmi i pravni lijekovi

- Gdje je to moguće, osigurajte radnicima povjerljiv interni mehanizam za podnošenje pritužbi i žalbi bez straha od odmazde. Cilj je uspostaviti učinkovit sustav i interne postupke za istraživanje i rješavanje problema na transparentan, pošten i brz način.
- Gdje to nije moguće, potaknite radnike da svoje probleme prijave izravno Imperial Brandsu ili našem pravnom timu na adresu SpeakUp@impbrands.com ili koristeći se našim povjerljivim servisom [Recite glasno i jasno](#).

Sigurnost i zaštita na radu

- Pridržavajte se svih važećih zdravstvenih i sigurnosnih zakona, propisa i standarda.
- Osigurajte radnicima svu potrebnu zdravstvenu i sigurnosnu obuku, opremu i radnu odjeću.
- Osigurajte da opasne poslove ne obavljaju osobe koje nisu osposobljene to, kao ni osobe mlađe od 18 godina, trudnice, dojilje i starije osobe.
- Smanjite izloženost radnika, treće strane i zajednice opasnim materijalima i tvarima.
- Osigurajte da svi smještajni, prijevozni ili bilo koji drugi objekti kojima se služe radnici budu sigurni, čisti i prikladni.
- Odmah prijavite bilo kakvu zabrinutost vezanu uz zdravlje i sigurnost koja je relevantna za vaš odnos s nama svom kontaktu za nabavu u Imperial Brandsu ili povjerljivo koristeći se našim mrežnim servisom [recite glasno i jasno](#).

Stalni napredak: Sigurnija radna mjesta

- Očekujemo da će nam se dobavljači Imperial Brandsa pridružiti u kontinuiranom radu prema sigurnijim radnim mjestima i zajednicama. Uz ove minimalne zahtjeve potičemo vas da dobijete sve relevantne zdravstvene i sigurnosne certifikate koji se odnose na vaše poslovanje i radite na utvrđivanju zdravstvenih i sigurnosnih rizika i opasnosti redovitim nadzorom i revizijom objekata, opreme i procesa.
- Razgovarajte s nama ako smatrate da bi bilo koji aspekt našeg rada mogao biti sigurniji.
- Proučite naša pravila u vezi sa zdravljem [sigurnosti i dobrobiti](#) na našoj mrežnoj stranici kako biste saznali više o našoj predanosti postizanju svjetske razine sigurnosti i zaštite na radu te standarda dobrobiti naših zaposlenika.



Osigurajte da opasne poslove ne obavljaju osobe koje nisu osposobljene za to, kao ni osobe mlađe od 18 godina, trudnice, dojilje i starije osobe



ODRŽIVOST U OKOLIŠU



Posvećeni smo traženju ekološki održivih načina rada – to je najvažniji cilj naših ljudi, našeg poslovanja i našeg planeta.

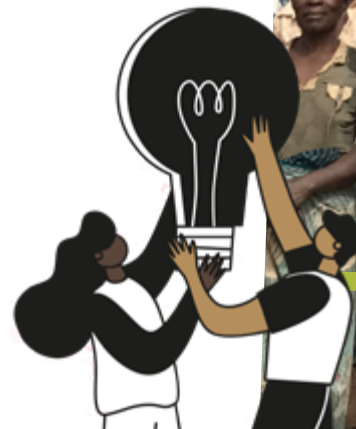
Ciljevi našeg poslovanja:

- neto nulte emisije do 2040.
- nulta stopa otpada na odlagalištima do 2025.
- nulta stopa krčenja šuma do 2025.

Više o našim obvezama i ciljevima za zaštitu okoliša možete pročitati u strategiji [Imperial Brands ESG Strategy](#).

Molimo vas da nam se pridružite na našem putu smanjenja utjecaja našeg poslovanja na okoliš odgovornim upravljanjem vlastitim utjecajima na okoliš. Kao dobavljač Imperial Branda morate zadovoljiti sljedeće osnovne standarde

- Pridržavajte se svih zakona i propisa o zaštiti okoliša primjenjivih na vaše poslovanje.
- Poduzmite korektivne mjere prema potrebi, prijavite nadležnim tijelima ako je potrebno i obavijestite nas o svim incidentima koji uključuju naše poslovanje koji imaju ili bi mogli imati negativne utjecaje na okoliš.
- Obavijestite nas o svim procesima ili uvjetima povezanim s našim poslovanjem koji bi mogli naštetiti okolišu ili na drugi način negativno utjecati na okoliš.



ODRŽIVOST U OKOLIŠU

Stalni napredak: Održivost u okolišu

Potičemo vas da nadmašite naše minimalne standarde i usvojite inicijative koje mogu pomoći u unapređenju naših ekoloških ciljeva i zaštiti našeg planeta u sljedećim područjima:

Emisije

- Smanjite emisije opsega 1, 2 i 3 u svojim poslovnim aktivnostima.

Otpad

- Ublažite utjecaj otpada koji stvara vaše poslovanje te uspostavite.
- Dizajnirajte proizvode pazeći na mogućnosti smanjenja otpada.
- Povećajte mogućnost recikliranja i ponovne upotrebe ambalaže.
- Aktivno radite na smanjenju količine otpada na odlagalištima osigurajte sigurno i učinkovito odlaganje ili preradu otpada.

Održivi sastojci, materijali i metode

- Smanjite oslanjanje na izvorne i konačne materijale gdje je to potrebno i moguće.
- Pratite i optimizirajte potrošnju prirodnih resursa.
- Zamijenite otrovne i štetne agrokemikalije prirodnima u skladu s navedenim u dokumentu Projekt otkrivanja ugljika.
- Suradujte sa svojim dobavljačima kako biste osigurali da se prirodni resursi koriste odgovorno.

Krčenje šuma i biološka raznolikost

- Nastojte minimizirati utjecaj krčenja šuma u svojim poslovnim aktivnostima.
- Istražite mjere za očuvanje i poboljšanje bioraznolikosti, uključujući sprječavanje gubitka staništa i zaštitu ugroženih vrsta ili vrsta kojima prijeti izumiranje.
- Ublažite utjecaj otpada koji stvara vaše poslovanje i uspostavite postupke za provođenje dubinske analize poslovanja i ublažavanje rizika te rješavanje problema u vašem opskrbnom lancu.

Povećajte mogućnost recikliranja i ponovne upotrebe ambalaže

- Uspostavite mjere zaštite okoliša i sustav upravljanja otpadom.
- Utvrdite ključne pokazatelje učinka za mjerenje, praćenje i kontinuirano poboljšavanje učinka zaštite okoliša u skladu s inicijativama za postavljanje ciljeva, kao što su [Znanstveno utemeljeni ciljevi](#).
- Sudjelujte u godišnjim podnescima za [Projekt otkrivanja ugljika](#).



PROVJERA I STALNO POBOLJŠAVANJE

Od naših dobavljača očekujemo primjenu standarda navedenih u Kodeksu. To uključuje uspostavljanje potrebnih postupaka i kontrola te izvješćivanje o mjerljivom napretku.

Kao dio našeg pristupa kontinuiranom poboljšanju implementacije naših standarda mi ćemo, u pojedinačnim slučajevima, raditi s vama na poboljšanju prakse i rješavanju izazova. Nećemo prihvatiti niti ignorirati aktivnosti za koje sumnjamo da bi mogle kršiti Kodeks.

Od vas kao dobavljača Imperial Brandsa očekujemo da:

- surađujete tijekom svakog unutarnjeg ili vanjskog pregleda, procjene ili revizije poslovanja, koja je potrebna za usklađenost s Kodeksom.
- surađujete s nama kako bismo dogovorili i proveli radnje za ublažavanje ili ispravljanje nedostataka ili rješavanje problema ako se pronađu.

Dobavljači moraju razumjeti da će performanse u odnosu na standarde postavljene u Kodeksu te spremnost dobavljača da odmah ispravi sve nedostatke biti značajni čimbenici u našoj odluci da se uključimo ili nastavimo poslovni odnos s tim dobavljačem Imperial Brandsa. Usklađenost s Kodeksom bit će podložna zahtjevu za korektivnim radnjama, a može uključivati i raskid ugovora.



JACI, BOLJI, ZAJEDNO S NAŠIM DOBAVLJAČIMA

RECITE GLASNO I JASNO

Potičemo otvorenost i transparentnost tvrtki u sklopu Imperial Brands te između nas i naših dobavljača. Ako ste iskreno zabrinuti ili sumnjate da je prekršen zakon ili Kodeks ponašanja dobavljača, želimo da nam to kažete.

Obratite nam se:

Imperial Brands Plc, 121 Winterstoke
Road, Bristol BS3 2LL, United Kingdom
tel.: +44 (0) 117 963 6636
e-pošta: SpeakUp@impbrands.com

ITGB ima jasnu liniju izvještavanja:

ITG Brands Recite glasno i jasno
714 Green Valley Road
Greensboro, NC 27408
tel.: +1 866 447 6092



Recite glasno i jasno

... ili izrazite svoju zabrinutost u povjerenju koristeći se našim mrežnim servisom [Recite glasno i jasno](#). Naša politika govora nudi daljnje smjernice za prijavu problema i informacije o našoj politici zabrane odmazde.



Recite glasno i
jasno

Dodatne informacije i resursi

Proučite mrežne stranice tvrtki Imperial Brands na www.imperialbrandsplc.com

