



**SNAŽNIJE, BOLJE, ZAJEDNO**  
KAKO DA SE TO POSTIGNE

# SADRŽAJ

- NAŠA PONAŠANJA
- UVOD
- ZNAČAJ KODEKSA I KAKO ON FUNKCIONIŠE
- KAKO PODRŽAVAMO KODEKS
- NAŠI LJUDI
- NAŠA KOMPANIJA
- NAŠI KLIJENTI I DOBAVLJAČI
- NAŠE ZAJEDNICE



## DODATNE INFORMACIJE

Koristite ovo dugme da biste dobili dodatne informacije o ovoj temi.



## PITANJA I ODGOVORI

Ovde možete pronaći korisna pitanja i odgovore.



## PRIJAVLJIVANJE

Kliknite na ovu ikonu ukoliko Vam je potrebno više informacija o tome kako možete izvršiti prijavu.

# NAŠA PONAŠANJA



Počni sa  
**potrošačem**



Saraduj  
**sa svrhom**



Preuzmi odgovornost  
**sa poverenjem**



Budi originalan,  
**inkluzivan**  
**prema svima**



Izgradi  
**našu budućnost**



## Počni sa potrošačem

- Sve što radimo počinje s potrošačem na umu
- Potruđi se da razumeš potrošača
- Budi pažljiv u izborima koje donosiš – budi radoznao, postavljalj pitanja, služi se činjenicama i podacima, traži drugačija stajališta da testiraš svoje mišljenje
- Kombinuj podatke i uvide, kao i instinkt i iskustvo u donošenju odluka
- Neka tvoj rad bude kvalitetan



## Sarađuj sa svrhom

- Podeli svoje znanje i iskustvo s drugima
- Uzmi u obzir i poštuju stručnost svojih kolega
- Budi uticajan, a ne zapovedan
- Imaj poverenja u druge – ne treba da držiš sve pod kontrolom
- Uravnoteži lokalni dnevni red sa potrebama kompanije IMB (imaj na umu širu sliku)
- Budi kompetitivan spolja, a ne iznutra



## Preuzmi odgovornost sa poverenjem

- Budi odgovoran i pozovi druge na odgovornost
- Ispuni ono što obećaš
- Ostani neumorno usredsređen na dogovorene prioritete
- Pusti ono što više nije važno
- Budi konstruktivan u izazovima i otvoren u preispitivanju samog sebe
- Ne okrivljuj druge



## Budi originalan, inkluzivan prema svima

- Nađi vremena da se posvetiš drugima
- Potvrdi i ceni ono što drugi donose
- Brini za druge – bez izuzetaka
- Slavi različitosti kao snagu
- Pokaži svoju autentičnost
- U teške razgovore unesi iskrenost, otvorenost i poniznost



## Izgradi našu budućnost

- Predvidi buduće prilike i izazove
- Uvek budi korak ispred
- Uravnoteži dugoročni učinak i kratkoročnu isporuku
- Radi na poboljšanjima
- Prigrli promene i inovacije – isprobavaj nove stvari i budi spreman da učiš na neuspesima

### O snažujući način razmišljanja

Sve što radimo počinje sa potrošačima – tu smo radi njih

Razumevanje naših potrošača je ključ za uspeh u budućnosti

Dobre odluke se donose kombinovanjem podataka, uvida i iskustva

### O snažujući način razmišljanja

Deo mog posla je da pomognem drugima da budu uspešni

Ne treba sve da držim pod kontrolom

Saradnja s drugima doneće bolje rezultate za sve nas

### O snažujući način razmišljanja

Predanost je predanost

U redu je progovoriti

Kada radim ispravne stvari, moj doprinos će se pošteno vrednovati

### O snažujući način razmišljanja

Dobrodošao sam

Cenjen sam

Što smo različitiji, to će naše poslovanje biti snažnije

### O snažujući način razmišljanja

Verujem u naš uspeh

Važno je isprobavati nove stvari

Učenje iz naših grešaka i neuspeha je naš put do uspeha

# DRAGE KOLEGE

ODGOVORNO PONAŠANJE JE KLJUČNO ZA ODRŽANJE NAŠE GLOBALNE REPUTACIJE KAO PARTNERA I POSLODAVCA KOME SE VERUJE. KAO ŠTO KAŽEMO KADA GOVORIMO O NAŠIM VREDNOSTIMA: „PONOSNI SMO NA ONO ŠTO RADIMO I KAKO TO RADIMO. ODGOVORNO DELOVANJE, SA INTEGRITETOM, POMOGLA NAM JE DA STVORIMO I ODRŽIMO USPEŠNO POSLOVANJE.“



Složeni izazovi sa kojima se suočavamo na našem tržištu i u svetskim razmerama znače da smo pod stalnim nadzorom. Možda radimo na kontroverznom tržištu, ali način na koji poslujemo nikada ne sme biti takav.

Zajedničke i pojedinačne radnje mogu da imaju značajan uticaj na našu reputaciju kod potrošača, klijenata, deoničara, zajednica i vlada. U svetu koji je sve više povezan, nikada nije bilo važnije da se obezbedi da se naše celokupne aktivnosti obavljaju sa najvišim integritetom.

Naš izmenjeni Kodeks ponašanja (kodeks) je suštinski bitan za našu dugoročnu održivost i postavlja standarde za odgovorno ponašanje koje svi treba da sledimo u svakom ogranku kompanije Imperial Brands. Vaša posvećenost standardima postavljenim u ovom kodeksu su od ključnog značaja za podršku naše poslovne strategije, pa vas zato molim da pročitate kodeks i da se pobrinete da potpuno razumete šta se od vas očekuje.

**Stefan Bomhard**  
Izvršni direktor



## ZAJEDNO RADIMO SNAŽNIJE I BOLJE

Naše poslovanje smo izgradili tako što zajedno radimo snažnije i bolje.

Naše vrednosti su osnova kodeksa. Zajedno, naše vrednosti i kodeks nam pomažu da donesemo ispravne odluke. Kodeks nam pomaže da se izborimo sa situacijama koje mogu da pokrenu etička i pravna pitanja.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# ZNAČAJ KODEKSA I KAKO ON FUNKCIONIŠE

## POŠTOVANJE KODEKSA

Od svih naših ljudi se očekuje sa poštujju kodeks. Očekujemo da ljudi koji rade sa nama budu upoznati sa kodeksom i da ga poštuju kada deluju u naše ime.

Odeljci u kodeksu su: **Naši ljudi**, **Naša Kompanija**, **Naši klijenti i dobavljači** i **Naše zajednice**.

## NAŠE ODGOVORNOSTI

Svako od nas ima ulogu koju treba da odigra u kreiranju radnog okruženja u kojem se podržava integritet, timski rad i poverenje. Svako od nas je odgovoran da se:

- Pridržava zakona i kodeksa, i da deluje odgovorno, sa integritetom i u dobroj nameri
- Ophodi prema svima pošteno i sa poštovanjem, ohrabrujući otvorenu komunikaciju i da razgovara o tome kako naše odluke utiču na druge
- Izgradi poverenje tako što će postavljati pitanja, izraziti zabrinutost i prijavljivati.

## ODGOVORNOSTI LINIJSKOG MENADŽERA

Ako ste linijski menadžer:

- Podelite i objasnite kodeks
- Pobrinite se da naši ljudi razumeju kodeks
- Budite uzor tako što ćete poštovati kodeks
- Ohrabrite naše ljude da postavljaju pitanja, izlože zabrinutosti i prijavljuju. Kada to rade, vi treba pažljivo da ih saslušate i reagujete na odgovarajući način.

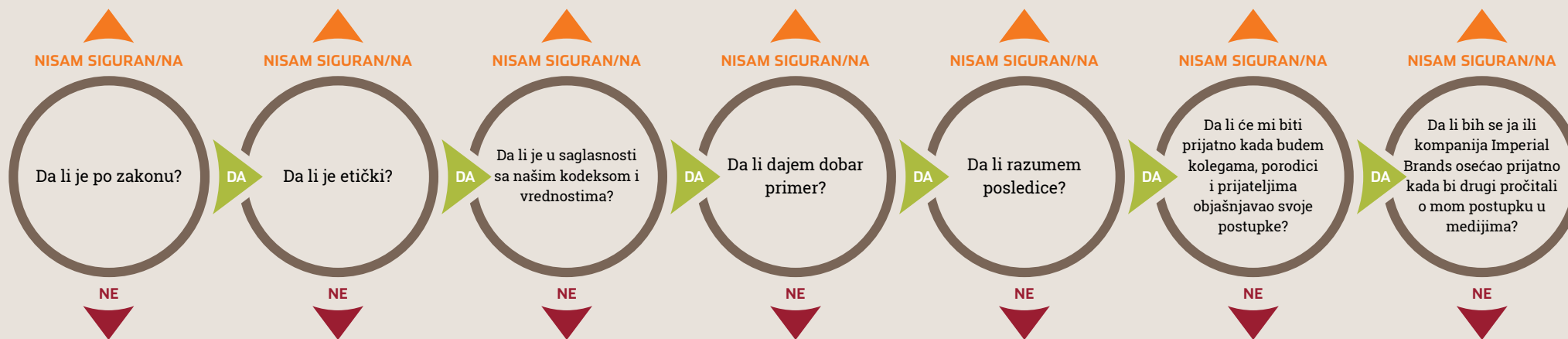
**BUDI  
ORIGINALAN,  
INKLUZIVAN  
PREMA SVIMA**

**U teške razgovore unesi  
iskrenost, otvorenost i  
poniznost**

## DONOŠENJE ETIČKIH ODLUKA

Vrlo je važno da donosimo odluke na koje možemo da budemo ponosni. Kada imate dilemu kako da postupite u datoj situaciji, zapitajte se:

**Niste sigurni, zatražite pomoć:** Razgovarajte sa svojim linijskim menadžerom, pravnim savetnikom ili pravnom službom Grupe



**Ne, ne nastavljate:** To može da ima ozbiljne posledice. Zatražite savet ili smernice

## VAŽNOST TRAŽENJA POMOĆI I PRIJAVLJIVANJE

Razmenjivanjem mišljenja i zabrinutosti možemo da budemo inovativni, da se unapredimo i postanemo delotvorniji. Kada govorimo ljudima o nebezbednim uslovima ili neprimerenom ponašanju možemo da smanjimo rizike i da rešimo probleme kako bismo stvorili bolje i bezbednije radno mesto.

Ako sumnjate da je došlo do kršenja zakona ili kodeksa, treba da izložite svoju zabrinutost. Možete da razgovarate sa:

- Linijskim menadžerom
- Ljudskim resursima
- Rukovodećim timom
- Pravnim savetnikom ili pravnom službom Grupe
- Sekretarom kompanije.

Ako se osećate nelagodno da pričate sa nekim unutar kompanije, možete da iznesete svoju zabrinutost nezavisno putem naše **usluge Prijavljivanja**.

## ODMAZDA SE NE TOLERIŠE

Mi ne tolerišemo odmazdu prema pojedincu koji objavi stvarno i sumnjivo kršenje kodeksa ili pomaže u istrazi. Odmazda može da dovede do disciplinskog postupka, pa čak i otpuštanja.

# KAKO PODRŽAVAMO KODEKS

## RUKOVODSTVO

Mi sprovodimo integrisani pristup za upravljanje koji je usaglašen sa modelom „tri linije odbrane“. Pružamo smernice, obuku i alate kako bi nam svima bilo lakše da se usaglasimo sa kodeksom, našim politikama i standardima, kao i zakonima i propisima koji utiču na nas.

Naš Sekretar kompanije je odgovoran za nadzor struktura, kontrole i aktivnosti rukovođenja Grupe. Sekretar kompanije, koga podržava Rukovodeći tim, saraduje sa centrima za izuzetnost “druge linije

odbrane” kako bi svi u grupi dobili jasne informacije u cilju postizanja dobrog korporativnog i individualnog ponašanja.

**PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM**

**Budi odgovoran i  
pozovi druge na  
odgovornost**

## ISTRAGE

Mi imamo postupke kako bismo obezbedili da zabrinutosti rešavamo na dosledan način širom naših poslovnih jedinica. Sve istrage se sprovode u skladu sa našim pravnim obavezama, i ako je moguće, zaštitićemo poverljivost.

## DISCIPLINSKE MERE

Pojedinci koji su uključeni u kršenja kodeksa mogu da budu disciplinski kažnjeni sve do i uključujući otpuštanje. Kršenja zakona takođe mogu da budu uzroci kazni koje odredi sud ili drugi državni entitet.

**Kodeks ponašanja:** Postavlja standarde poslovne prakse u okviru koje svi obavljaju svoje uloge

### 1. LINIJA ODBRANE

- Kontrola menadžmenta
- Operacionalizacija politika, procedura, obuka i standarda

### 2. LINIJA ODBRANE

- Centri stručnosti
- Finansijski nadzor
- Odbori Grupe

### 3. LINIJA ODBRANE

- Interna revizija

Upravljanje rizikom, sprovođenje procesa i kontrole, pravna usaglašenost i aktivnosti osiguranja





SNAŽNIJE, BOLJE, ZAJEDNO

**SA NAŠIM LJUDIMA**

IMAMO JAK UTICAJ NA LJUDE SA KOJIMA RADIMO. UVEK NASTOJIMO DA IZGRADIMO RADNO OKRUŽENJE U KOJE PODRŽAVA INTEGRITET, TIMSKI RAD, RAZNOLIKOST I POVERENJE.

- 10** | Poštovanje raznolikosti i inkluzije i sprečavanje uznemiravanja
- 11** | Promovisanje bezbednog i zdravog radnog mesta
- 12** | Poštovanje ljudskih prava
- 13** | Odgovorna upotreba društvenih medija



## LJUDI SU LJUDI

Mi poštujemo svaku osobu onakvu kakva je i prema onome što može da uradi, bez obzira na godine, rasu, poreklo, pol, seksualnu orijentaciju, invaliditet, političke stavove, religiju, bračni status, fizičko ili mentalno zdravlje ili bilo koji drugi pravno zaštićeni status.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# POŠTOVANJE RAZNOLIKOSTI I INKLUZIJE I SPREČAVANJE UZNEMIRAVANJA

PREMA SVAKOME SE OPHODIMO FER I SA POŠTOVANJEM. PRIHVATAMO POJEDINCE ONAKVIM KAKVI JESU I PREMA ONOME ŠTO MOGU DA URADE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Snažniji i bolji zajednički rad znači da međusobno poštujemo naše stavove i radne učinke. Ne radi se samo o usaglašenosti; mi radimo to zato što je ispravno. Spajanje različitih timova može da pokrene inovaciju i radni učinak kroz različita stanovišta.

## MORAMO DA

- Kreiramo radno kruženje koje omogućava jednake prilike tako da naši ljudi budu pošteno i bezbedno zaposleni u skladu sa važećim zakonima i propisima o zaposlenju
- Sarađujemo sa radničkim savetima, radničkim sindikatima i radničkim udruženjima u zemljama u kojima oni postoje
- Pokažemo poštovanje prema drugima za vrednost koju oni donose bez obzira na njihovu kulturu, verovanja i način života.

**BUDI  
ORIGINALAN,  
INKLUZIVAN  
PREMA SVIMA**

Potvrdi i ceni ono što drugi donose

## NE SMEMO DA

- Vršimo diskriminaciju
- Pripadamo ili doprinosimo bilo čemu što isključuje nekog pojedinca ili grupu
- Uznemiravamo, zlostavljamo ili da nas smatraju agresivnim, uznemirujućim, zlonamernim ili uvredljivim
- Ne prijavimo kada se prema drugima loše postupa.



## PREVAZILAŽENJE STANDARDA

Naši standardi za životnu sredinu, zdravlje i bezbednost često prevazilaze ono što se zahteva zakonom, zato što želimo da pružimo najbolju brigu našim ljudima.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# PROMOVISANJE BEZBEDNOG I ZDRAVOG RADNOG MESTA

MI ŽELIMO ZDRAVO, BEZBEDNO I PRODUKTIVNO RADNO OKRUŽENJE ZA SVE NAŠE LJUDE, POSLOVNE SARADNIKE, POSETIOCE I SUSEDNE ZAJEDNICE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Briga o nama samima i drugima koji su uključeni u naše poslovanje je veoma važna. To je ispravno uraditi i stvara pozitivno radno okruženje.

## MORAMO DA

- Preuzmemo odgovornost za zdravlje, bezbednost i dobrobit nas samih i da brinemo o drugima
- Sledimo sve zdravstvene i bezbednosne procedure na radnom mestu, čak iako su one strože od lokalnih pravnih zahteva
- Prijavimo ako smo svedoci ili sumnjamo na bilo koju vrstu bezbednosnog pitanja (na primer, nesrećan slučaj, incident, sumnjivu radnju ili kršenje), upotrebu supstanci, zloupotrebu ili nasilno ponašanje.

PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM

Budi odgovoran i pozovi  
druge na odgovornost

## NE SMEMO DA

- Dolazimo na posao pod uticajem droge ili alkohola, ili da pokrivamo one koji to rade
- Tolerišemo ili učestvujemo u bilo kom nasilju, pretećem ponašanju ili fizičkom uznemiravanju
- Delujemo na bilo koji način koji može da ugrozi naše zdravlje i bezbednost, ili zdravlje i bezbednost drugih.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Nalazimo se u postupku uspostavljanja partnerstva sa novim dobavljačem, ali se plašimo da su njihovi uslovi rada za zaposlene ispod nivoa koji očekujemo. Dobavljač nas uverava da će napraviti sve neophodne izmene ako potpišemo ugovor sa njima. Možemo li da napravi, s obzirom na ovakvo uveravanje?

**O:** Mi očekujemo da se naši dobavljači ophode prema svojim radnicima pošteno i da se pridržavaju naših standarda i zakona. Ovaj dobavljač možda nije pogodan poslovni partner. Potrebno je da razgovarate o ovoj dilemi sa linijskim menadžerom, službom za nabavku Grupe i pravnim savetnikom.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA

MI CENIMO BEZBEDNOST, DOSTOJANSTVO I DOBROBIT NAŠIH LJUDI I ONIH KOJI PODRŽAVAJU NAŠE POSLOVANJE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Mi poštujemo ljudska prava tokom našeg rada i očekujemo da naši poslovni partneri urade to isto. Time se ograničava rizik za lošu reputaciju i unapređuju bolji partnerski odnosi. Zahtevamo od naših dobavljača i odgovarajućih organizacija da poštuju ili da premašuju međunarodne radne standarde.

Poštovanje ljudskih prava je važno za naše ljude, našu reputaciju, održivost našeg lanca nabavke i naše dozvole za rad. Mi poštujemo osnovna ljudska prava uključujući to da ne zapošljavamo decu, da ne postoji prinudni rad i da postoji sloboda udruživanja.

## MORAMO DA

- Budemo zabrinuti za zdravlje, bezbednost, dostojanstvo i dobrobit naših ljudi
- Sledimo definisane prakse i smernice za zapošljavanje
- Uzmemo u obzir ljudska prava u okviru novih potencijalnih investicija i zajedničkih poduhvata
- Saradujemo sa našim dobavljačima kako bismo unapredili standarde lanca nabavke.

BUDI  
ORIGINALAN,  
INKLUZIVAN  
PREMA SVIMA

Slavi različitosti kao snagu

## NE SMEMO DA

- Zaposlimo osobe mlađe od 15 godina ili osobe koje prema lokalnom minimumu nemaju dovoljno godina za zaposlenje ili su u godinama kada je školovanje obavezno – šta god da je više
- Zaposlimo bilo koju osobu ispod 18 godina na zadacima koji su opasni
- Ne prijavimo kada vidimo kršenje ljudskih prava.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Moji prijatelji i ja smo veoma aktivni na lokacijama društvenih mreža. Postavljamo slike i izveštaje o našim putovanjima i avanturama. Sledeće nedelje sam na poslovnom putu i prisustvujem radnoj konferenciji. Da li mogu da postavim slike i izveštaje tokom svog putovanja?

**O:** Možete da postavljate vesti o svojim putovanjima i šta radite tokom slobodnog vremena dok ste na putu, ali ne smete da komentarišete o sadržaju radne konferencije ili da prikazujete bilo kakve svoje slike na kojima je naša kompanija negativno predstavljena.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# ODGOVORNA UPOTREBNA DRUŠTVENIH MEDIJA

ODGOVORNO KORISTIMO DRUŠTVENE MEDIJE KAKO BISMO U NAJBOLJEM SVETLU PREDSTAVILI NAS I NAŠE POSLOVANJE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Naša reputacija zavisi od odgovornog i delovanja sa integritetom. Društveni mediji mogu da nam pomognu da objavimo informacije kompanije, našu poziciju, kao i informacije o brendu i proizvodu. Međutim, mala greška može veoma brzo negativno da utiče na našu reputaciju.

## MORAMO DA

- Budemo oprezni da predstavimo sebe i našu kompaniju na pozitivan način kako bismo zaštitili naše vrednosti i reputaciju
- Napravimo razliku između lične i poslovne komunikacije
- Se identifikujemo kao zaposleni kada garantujemo za našu kompaniju ili proizvode
- Se pridržavamo naših smernica za društvene medije.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Sve što radimo počinje  
s potrošačem na umu

## NE SMEMO DA

- Dozvolimo da vreme koje provedemo na društvenim medijima ometa naš rad
- Pravimo negativne ili lažne izjave koje se mogu protumačiti kao kršenje zakona
- Predstavljamo kompaniju na društvenim medijima osim ako za to nemamo odobrenje za zvanične naloge društvenih medija za kompaniju, npr. Twitter
- Objavimo bilo koje poverljive, privatne ili vlasničke informacije o našoj kompaniji, klijentima, dobavljačima ili kolegama
- Postavimo bilo šta što deluje da je potvrđeno od strane, ili u ime naše kompanije, kada to zapravo nije
- Koristimo društvene medije za prodaju ili trgovinu naših proizvoda osim ako to nije odobreno lokalnim zakonima i propisima, i odobreno od strane digitalne službe Grupe.



SNAŽNIJE, BOLJE, ZAJEDNO

# SA NAŠOM KOMPANIJOM

VERUJEMO U POVERENJE, PRAVEDNOST  
I POŠTENJE, I SVE ŠTO RADIMO TO I  
POKAZUJE.

- 15 | Obezbeđivanje tačnosti evidencija i objava kompanije
- 16 | Upotreba sredstava kompanije
- 17 | Intelektualna svojina
- 18 | Izbegavanje sukoba interesa
- 19 | Zaštita ličnih informacija
- 20 | Uspešno upravljanje informacijama
- 21 | Održavanje poverljivosti informacija
- 22 | Upravljanje bezbednošću informacija
- 23 | Izbegavanje insajderskog trgovanja



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Ovo je poslednja nedelja za ovaj period izveštavanja. Kako bismo mogli da dobijemo izvanredan rezultat, mogu li sada da zabeležim prodaju koja neće biti fakturisana i isporučena sve do sledeće nedelje?

**O:** Ne. Troškove i prihod je potrebno zabeležiti u tačnim vremenskim periodima. Prodaja nije zvanično obavljena sve dok ne postoji dokaz o ugovoru o prodaji, natpis da je roba prošla, i da cena prodaje može da se odredi i da se može naplatiti. Do tada ova prodaja bi bila pogrešno prikazana.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# OBEZBEĐIVANJE TAČNOSTI EVIDENCIJA I OBJAVA KOMPANIJE

ISKRENO, TAČNO I OBJEKTIVNO PRIJAVLJUJEMO I BELEŽIMO SVE NAŠE FINANSIJSKE I NEFINANSIJSKE INFORMACIJE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Posedovanje iskrenih i potpunih finansijskih i poslovnih evidencija znači da možemo da donesemo bolje poslovne odluke, da zaštitimo naša sredstva i da postignemo naše pravne i regulatorne zahteve. Falsifikovanje evidencija i naloga ili pogrešno tumačenje činjenica je prevara.

## MORAMO DA

- Budemo iskreni i tačni u svim izveštajima, objavama, predviđanjima i analizama
- Sledimo sve zakonske zahteve i zahteve spoljnog računovodstva, kao i procedure kompanije za informacije koje se izveštavaju
- Izbegavamo gotovinske transakcije kad god je to moguće. Ako ne postoji alternativa, pobrinite se da su gotovinske transakcije odobrene, pravilno zabeležene i dokumentovane
- Budemo iskreni kada podnosimo i odobravamo zahteve za putovanja i troškove
- Obezbedimo da su sve ugovorne obaveze koje činimo u ime naše kompanije pravilno odobrene
- Izložimo svaku zabrinutost u vezi tačnosti ili potpunosti finansijskih izveštaja.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Neka tvoj rad bude  
kvalitetan

## NE SMEMO DA

- Pripremamo ili podnosimo informacije koje navode na pogrešno mišljenje
- Pravimo neiskrene ili lažne unose u bilo kom izveštaju ili evidenciji
- Pogrešno predstavljamo tačnu svrhu bilo kojih transakcija
- Kreiramo neevidentirana ili nepravilno opisana sredstva
- Prodajemo, prenosimo ili raspoložemo sredstvima kompanije bez prethodnog odobrenja ili odgovarajuće dokumentacije
- Lažno preuveličavamo ili premeštamo prodajne količine ili profit između perioda izveštavanja
- Nepravilno modifikujemo ili oštećujemo bilo koju evidenciju kompanije
- Pružamo bilo koje informacije o našim transakcijama koje bi dozvolile klijentu ili dobavljaču da pripremi netačne ili lažne finansijske izjave.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Radim kao knjigovođa i jedan od mojih ključnih zadataka je da organizujem plaćanje faktura. Svakog meseca, plaćam usluge konsultantske kompanije ali nisam siguran da nam ta kompanija zaista pruža bilo kakve proizvode ili usluge. Da li treba da nastavim da plaćam ove usluge?

**O:** Plaćanje za usluge koje ne dobijamo predstavlja zloupotrebu sredstava kompanije. Treba da pitate osobu koja odobrava plaćanja, čemu to plaćanje služi. Ako ne dobijete zadovoljavajući odgovor, treba da razgovarate sa vašim linijskim menadžerom i možda će biti potrebno da razgovarate sa članom finansijskog tima.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# UPOTREBA SREDSTAVA KOMPANIJE

OBEZBEDUJEMO PRAVILNU I ODGOVARAJUĆU UPOTREBU SREDSTAVA KOMPANIJE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

U sredstva kompanije se ubraja novac kompanije, informacioni sistemi (kao što su laptopovi i telefoni), oprema (kao što su vozila), objekti, informacije, intelektualno vlasništvo i vreme kompanije. Ova sredstva su nam na raspolaganju u poslovne svrhe. Nepravilna upotreba sredstava kompanije direktno utiče na profitabilnost našeg poslovanja.

## MORAMO DA

- Koristimo sredstva kompanije na način koji je odgovarajući, razuman i zakonit
- Se pobrinemo da trošimo novac kompanije u najboljem interesu kompanije
- Poštujemo politike kompanije za putovanje i troškove
- Shvatimo da posao koji obavljamo za kompaniju pripada kompaniji
- Tačno prijavimo našu upotrebu vremena kompanije
- Razumno i uz odobrenje koristimo informacione sisteme kompanije kao što su e-mail ili telefoni
- Poštujemo imovinu i sredstva koja pripadaju drugim organizacijama kao što su naši poslovni partneri
- Prijavimo ako primetimo da se sredstva kompanije koriste nepravilno.

**PREUZI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM**

**Budi konstruktivan u  
izazovima i otvoren u  
preispitivanju samog sebe**

## NE SMEMO DA

- Koristimo sredstva kompanije na način koji može da ugrozi naše poslovanje
- Koristimo sredstva kompanije za ličnu dobit.





## PRAVILAN IZBOR

**P:** Razvili smo nov proizvod koji će uskoro biti lansiran. Ovaj proizvod je produžetak linije za jedan od naših postojećih međunarodnih brendova. Znam da posedujemo prava na ovaj brend, pa da li je potrebno da se obave pravne provere?

**O:** Da. Čak iako koristite ime brenda koji već posedujemo, vaš novi proizvod može da sadrži nove elemente kao što su logotipovi, slike ili drugi oblik imena koji može da povredi prava ili sredstva drugih. Proverite sve nove proizvode ili promotivne razvoje sa IP službom Grupe unutar pravne službe Grupe.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# INTELEKTUALNA SVOJINA

ŠTITIMO NAŠU INTELEKTUALNU SVOJINU I POŠTUJEMO PRAVA INTELEKTUALNE SVOJINE DRUGIH.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Naše robne marke, prava na dizajn, patenti, autorska prava i poverljive poslovne informacije štite rezultate našeg napornog rada i pružaju nam konkurentsku prednost. Ako se naša sredstva intelektualne svojine zloupotrebljavaju, naši interesi i interesi naših potrošača su oštećeni.

## MORAMO DA

- Zaštitimo intelektualnu svojinu i prijavimo sve „plagijate“ proizvoda, sumnjive krivotvorene proizvode ili druge predmete koji mogu da povrede naša prava intelektualne svojine
- Poštujemo prava intelektualne svojine drugih
- Osiguramo da smo mi vlasnici prava intelektualne svojine za sve materijale ili proizvode koji su kreirani ili razvijeni za nas.

SARAĐUJ SA  
SVRHOM

Uzmi u obzir i poštuju stručnost  
svojih kolega

## NE SMEMO DA

- Koristimo imena, robne marke ili druge elemente dizajna koje potrošači mogu da povežu sa drugima kada prodajemo, stavljamo na tržište ili promoviramo naše proizvode
- Koristimo tehnologiju, uključujući softver, koji može da povredi prava intelektualne svojine drugih.

## ZAŠTO NEŠTO SPADA U SUKOB INTERESA?

Sukobi interesa mogu da nastanu zbog raznih situacija, uključujući:

- partnera, člana porodice ili bliskog rođaka kojeg je zaposlio jedan od naših konkurenata, dobavljača ili klijenta
- romantični odnos koji obuhvata zaposlenog i njegovog ili njenog linijskog menadžera
- linija izveštavanja koja postoji između rođaka
- zaposleni, partner, član porodice ili bliski rođak koji ima finansijskih interesa u trenutnom ili potencijalnom konkurentu, dobavljaču ili klijentu
- sekundarni posao koji se nameće ili pravi probleme zaposlenom da može da obavlja svoj posao

Ako imate bilo koji razlog da verujete da ste, ili da možete biti, u poziciji u kojoj može da nastane sukob interesa, treba to da kažete svom linijskom menadžeru.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# IZBEGAVANJE SUKOBA INTERESA

DELUJEMO SA INTEGRITETOM I TRANSPARENTNOŠĆU, OBJAVLJUJUĆI INFORMACIJE U VEZI SA POSLOVNIM ODNOSIMA, FINANSIJSKIH INVESTICIJA, SEKUNDARNIH POSLOVA ILI DRUGIH PRILIKA KOJE MOGU DA UTIČU NA NAŠE POSLOVANJE NA BILO KOJI NAČIN.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Lični odnosi i konflikti interesa mogu da utiču na našu sposobnost da donosimo odluke koje su u najboljem interesu za kompaniju.

## MORAMO DA

- Izbegavamo situacije u kojima lični odnosi ili finansijski interesi utiču ili se sukobljavaju sa najboljim interesima naše kompanije
- Objavljujemo ili tražimo odobrenje pre nego što učinimo bilo koju vrstu lične investicije koja može da bude u sukobu sa najboljim interesima naše kompanije
- Sledimo postupke nabavke za bilo koju potencijalnu poslovnu priliku ili investicije.

SARAĐUJ SA  
SVRHOM

Podeli svoje znanje i  
iskustvo s drugima

## NE SMEMO DA

- Zloupotrebavamo naš položaj radi lične koristi ili radi koristi nekog drugog sa kojim imamo lični odnos
- Krijemo bilo kakve lične odnose, veze ili zaposlenje koje se može smatrati konfliktom
- Namerno ignorišemo ili krijemo poslovne prilike od kompanije.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Želeo bih da pošaljem kolegici poklon za rođendan na kućnu adresu kao rođendansko iznenađenje.

Pitao sam Ljudske resurse da mi daju njenu ličnu adresu, ali su oni to odbili. Rekli su mi da ne mogu da mi daju njenu kućnu adresu zato što bi to bilo kršenje zakona o zaštiti podataka. Da li je to tačno?

**O:** Da. Ljudski resursi nemaju odobrenje da vam daju kućnu adresu vaše kolegice bez njenog izričitog odobrenja.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# ZAŠTITA LIČNIH INFORMACIJA

POŠTUJEMO LIČNE INFORMACIJE I RASPOLAŽEMO NJIMA PAŽLJIVO U SKLADU SA NAŠIM PRAVNIM OBAVEZAMA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Mi čuvamo lične informacije naših ljudi, klijenata, dobavljača i ostalih. U obavezi smo da zaštitimo ove informacije kako bismo obezbedili poštovanje zakona o privatnosti podataka. Neke lične informacije su osetljive i mogu da se obrađivati samo sa posebnom pažnjom.

## MORAMO DA

- Sakupljamo ili koristimo lične informacije samo u legitimne svrhe
- Objasnimo zašto su nam potrebne lične informacije i kako će se one koristiti, tražeći saglasnost tamo gde je potrebno
- Delimo lične informacije samo ako nam je to dozvoljeno
- Obezbedimo bezbednost ličnih informacija
- Ograničimo pristup ličnim informacijama
- Održavamo lične informacije tačnim i ažuriranim
- Brišemo ili uništavamo lične informacije čim to bude moguće.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Neka tvoj rad bude  
kvalitetan

## NE SMEMO DA

- Prenosimo lične informacije u druge zemlje bez odgovarajuće zaštite
- Dozvolimo ljudima da upravljaju ličnim informacijama osim ako razumeju koje su njihove odgovornosti.

## PRAVILAN IZBOR

**P:** Dati su mi spisi u kojima se nalaze dokumenta i e-pošta od kolege koji je napustio posao. Većina dokumenta je veoma stara i ne mogu da ih iskoristim. Želeo bih da ih odložim u otpad, iako se odnose na starog klijenta. Mogu li to da uradim?

**O:** Proverite sa kolegom i vašim linijskim menadžerom. Zapamtite, potrebno je da budete sigurni da ne postoje nikakvi pravni ili poslovni razlozi da sačuvate dokumenata pre nego što ih odložite u otpad.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# USPEŠNO UPRAVLJANJE INFORMACIJAMA

KORISTIMO NAŠE POSLOVNE EVIDENCIJE DA BISMO SAKUPILI VREDNE INFORMACIJE KOJE NAM OMOGUĆAVAJU DA POKAŽEMO DA SMO VOLJNI DA ISPUNIMO NAŠE REGULATORNE I PRAVNE OBAVEZE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Poslovne evidencije mogu da imaju razne oblike i da budu sačuvane na puno različitih načina, kako unutar naše kompanije tako i od strane poslovnih partnera. Zakoni, propisi i poslovne potrebe od nas zahtevaju da evidencije čuvamo u određenom vremenskom periodu, u zavisnosti od njihovog sadržaja i prirode.

## MORAMO DA

- Pažljivo i tačno zabeležimo poslovne aktivnosti za koje smo odgovorni
- Održavamo informacije organizovanim, da se mogu identifikovati i da im se može pristupiti
- Obezbedimo da se evidencije čuvaju na način koji im omogućava da budu pravilno objavljene
- Poštujemo sve pravne i poslovne zahteve za čuvanje evidencija
- Redovno pregledamo evidencije i da bezbedno odložimo one koje više nije potrebno čuvati ili koje je potrebno odložiti u skladu sa zakonom (uključujući i da se poštuju pravila o zaštiti podataka)
- Poštujemo sve zahteve za obustavom odlaganja evidencija, uključujući kao odgovor na predstojeću parnicu ili regulatornu istragu
- Poštujemo statutarne dokumente i periode za zadržavanje evidencije.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Kombinuj podatke i uvide, kao i instinkt i iskustvo u donošenju odluka

## NE SMEMO DA

- Delimo poslovne evidencije sa ljudima koji ne treba da ih vide
- Čuvamo poslovne evidencije tamo gde ih ne mogu pronaći ljudi kojima su potrebne
- Odlažemo poslovne evidencije a da ih prvo ne proverimo
- Ignorišemo klasifikacione oznake.



## ŠTA SU TO POVERLJIVE INFORMACIJE?

Primeri poverljivih informacija obuhvataju podatke o razvoju proizvoda i postupka, prodaji, marketinške i finansijske podatke, poslovne planove, promene višeg menadžmenta i informacije o pripajanjima i spajanjima. Poverljive informacije obuhvataju osetljive informacije. Ako niste sigurni da li je neka stavka poverljiva, pitajte linijskog menadžera.



DODATNE INFORMACIJE



PITANJA I ODGOVORI



VREDNOSTI

# ODRŽAVANJE POVERLJIVOSTI INFORMACIJA

DELIMO POVERLJIVE INFORMACIJE SAMO SA ONIMA BI TREBALO DA IH VIDE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Mi kreiramo, koristimo i objavljujemo poverljive informacije na dnevnom nivou. Tajnost je važno zaštititi kako bi se očuvali naši sopstveni interesi i reputacija, kao i interesi i reputacija kompanije.

## MORAMO DA

- Saopštavamo poverljive informacije samo onima koji bi trebalo da ih znaju ili imaju pravo na to
- Se pobrinemo da ljudi kojima saopštavamo poverljive informacije razumeju ograničenja koja se odnose na njih
- Preduzmemo dodatne bezbednosne korake kada je to potrebno, na primer dobru lozinku ili šifriranje
- Budemo posebno pažljivi kada putujemo ili smo na javnim mestima
- Koristimo ugovore o poverljivosti kada delimo informacije sa našim poslovnim partnerima
- Poštujemo poverljive informacije koje pripadaju drugima.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Kombinuj podatke i uvide, kao i instinkt i iskustvo u donošenju odluka

## NE SMEMO DA

- Saopštavamo informacije drugima unutar kompanije koje nisu javno dostupne, osim ako postoji poslovni razlog da ih znaju
- Saopštavamo informacije ljudima ili organizacijama van kompanije, osim ako je objavljivanje neophodno iz poslovnih razloga ili je zakonski obavezno
- Tražimo da dobijemo ili koristimo poverljive informacije koje se odnose na druge ljude uključujući našu konkurenciju, čak iako te informacije dobijemo indirektno
- Koristimo poverljive informacije od bivšeg poslodavca.

## PRAVILAN IZBOR

**P:** Imam hitan projekat i potrebno je da odnesem neke podatke kući kako bi radio na njima. Učitacu ih na moj lični nalog za čuvanje na "Cloud-u". Da li je to pitanje bezbednosti informacija?

**O:** Da. Vaš provajder za ličnu uslugu na "Cloud-u" nema pravnu odgovornost da čuva informacije kompanije bezbednim. Vi ne smete da učitate ove podatke na bilo koju uslugu oblaka za čuvanje podataka koju nije odobrila kompanija. Razgovarajte sa svojim lokalnim IS menadžerom ili IS službom Grupe.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# UPRAVLJANJE BEZBEDNOŠĆU INFORMACIJA

## ČUVAMO INFORMACIJE NAŠE KOMPANIJE, POSLOVNE PROCESSE I SISTEME BEZBEDNIM OD ZLOUPOTREBE.

### ZAŠTO JE TO VAŽNO

Informacije o našem poslovanju, našim ljudima, klijentima, dobavljačima i poslovnim partnerima su ključne za naš poslovni uspeh i mi smo obavezni da ih čuvamo bezbednim tako što ćemo ih štititi od, oštećenja i neovlašćenog pristupa, upotrebe, promene ili objavljivanja.

### MORAMO DA

- Zaštitimo informacione sisteme kompanije od neovlašćene upotrebe ili krađe
- Koristimo dobre lozinke
- Štitimo osetljive informacije kada putujemo ili ih objavljujemo drugima
- Uvek štitimo bezbednost naših informacija kada koristimo internet/veb usluge
- Dajemo pristup našim informacijama, poslovnim procesima ili informacionim sistemima samo onima koji imaju legitimne poslovne potrebe i koji imaju odgovarajuće odobrenje
- Sarađujemo sa dobavljačima koji pravilno štite naše informacije i informacione sisteme
- Prijavimo ako primetimo da se naše informacije, poslovni procesi ili informacioni sistemi koriste na neodgovarajući način
- Prijavimo svaki gubitak osetljivih informacija kompanije.

**PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM**

**Budi odgovoran i pozovi  
druge na odgovornost**

### NE SMEMO DA

- Koristimo e-mail ili internet/veb usluge naše kompanije (servis oblak, file-hosting, društvene medije itd.) na način koji bi mogao da ošteti reputaciju kompanije ili da obaveže kompaniju na nešto za šta nemamo nikakvo ovlašćenje
- Instaliramo bilo kakve neodobrene aplikacije ili softver na informacionim sistemima kompanije
- Onemogućimo ili zaobiđemo bezbednosne mere na informacionim sistemima kompanije
- Pristupamo, čuvamo ili delimo bilo šta što bi se moglo smatrati uvredljivim prema drugima ili što bi moglo da izloži kompaniju pravnim merama.

## KOJI SU NEKI OD PRIMERA INSAJDERSKIH INFORMACIJA?

- finansijski rezultati pre objavljivanja
- sadržaj našeg nacрта Godišnjeg izveštaja i računa
- velike promene u organizaciji
- zatvaranja fabrika ili druge informacije o restrukturiranju
- vesti o mogućim pripajanjima, raspolaganjima, preuzimanjima, spajanjima ili zajedničkim poduhvatima.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# IZBEGAVANJE INSAJDERSKOG TRGOVANJA

MORAMO DA OBEZBEDIMO DA NE PREKRŠIMO ZAKONE O INSAJDERSKOM TRGOVANJU.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Naši ljudi mogu da imaju pristup informacijama koje nisu od javnog značaja u vezi sa finansijskim učinkom ili budućim planovima kompanije. Ako ove informacije mogu da utiču na našu zajedničku cenu ili odluke investitora onda to može da bude „insajderska informacija“. Nezakonito je koristiti insajderske informacije (ili „materijalne insajderske informacije“) za kupovinu deonica kao što su deonice naše kompanije.

## MORAMO DA

- Čuvamo insajderske informacije unutar kompanije
- Poštujemo naša pravila o puštanju informacija
- Obezbedimo da imamo dozvolu da trgujemo deonicama kompanije Imperial Brands (ako je potrebno).

**PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM**

U redu je progovoriti

## NE SMEMO DA

- Trgujemo deonicama kompanije Imperial Brands ili bilo kojim drugim deonicama na osnovu insajderskih informacija. Deonice obuhvataju „Američke depozitarne deonice“ (ADS-ove ili ADR-ove)
- Savetujemo bilo koga, bilo unutar ili van kompanije, da kupuje ili prodaje deonice na osnovu insajderskih informacija
- Koristimo insajderske informacije koje se odnose na druge kompanije
- Širimo lažne ili netačne informacije o kompaniji Imperial Brands ili drugim javno navedenim deonicama kako bismo uticali na cenu tih deonica, u praksi poznato kao „zloupotreba tržišta“.



SNAŽNIJE, BOLJE, ZAJEDNO

# SA NAŠIM KLIJENTIMA I DOBAVLJAČIMA

NAŠ ODNOS SA KLIJENTIMA, DOBAVLJAČIMA I POSLOVNIM PARTNERIMA TREBA DA BUDE OTVOREN, SNAŽAN, POŠTEN I DA SE BAZIRA NA POVERENJU; MI PRIMENJUJEMO NAŠE VREDNOSTI I STANDARDE KADA RADIMO SA NJIMA.

- 25 | Borba protiv nezakonite trgovine
- 26 | Poštena konkurencija
- 27 | Prikupljanje informacija od konkurencije
- 28 | Pružanje kvaliteta, vrednosti i usluga
- 29 | Odgovoran marketing
- 30 | Stvaranje uspešnih partnerstva sa dobavljačima

- 31 | Borba protiv mita i korupcije
- 32 | Davanje i primanje poklona i reprezentacije
- 33 | Izbegavanje pranja novca
- 34 | Usaglašenost sa carinskim i poreskim zahtevima
- 35 | Poštovanje međunarodnih sankcija i trgovinskih ograničenja



## PROIZVODI NEZAKONITE TRGOVINE SU...

**Krijumčarenje.** Legitimni proizvodi koji su kupljeni na osnovu plaćene carine ili su oslobođeni od carine, ali su prokrijumčareni i ilegalno prodati na drugim tržištima čime se krše fiskalni ili carinski zakoni. Ovi proizvodi su takođe poznati kao „roba na crnom tržištu“.

**Falsifikovanje.** Proizvodi koji nezakonito kopiraju postojeće brendove i koji se proizvode i/ili prodaju u suprotnosti sa pravima robne oznake. Često se krijumčare i nelegalno prodaju na druga tržišta.

**„Nezakonite bele cigarete“ - „Illicit Whites“** - Cigarete koje su proizveli mali proizvođači (koji plaćaju minimalni porez u mestu proizvodnje). Često se krijumčare i nelegalno prodaju na druga tržišta.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# BORBA PROTIV NEZAKONITE TRGOVINE

PROTIVIMO SE NEZAKONITOJ TRGOVINI U SVIM OBLICIMA I SARADUJEMO SA VLASTIMA ŠIROM SVETA KAKO BI NAM ONE POMOGLA DA SPREČIMO DA NEZAKONITI PROIZVODI DUVANA PRONAĐU SVOJ PUT DO LEGITIMNOG TRŽIŠTA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Postoji jasan dokaz da nezakonita trgovina finansira organizovani kriminal i terorizam širom sveta, zbog toga nam je njihova eliminacija i dalje na vrhu prioriteta. Mi dostavljamo samo proizvode visokog kvaliteta, a nezakonita trgovina šteti našoj reputaciji i krađe našu intelektualnu svojinu.

## MORAMO DA

- Dostavljamo proizvode samo u količinama koje odgovaraju domaćoj potrošnji na ciljnom tržištu i dozvoljenim zahtevima potrošača koji putuje
- Vodimo poslovanje i dostavljamo proizvode samo onim kupcima sa kojima smo zadovoljni i koji rade pošteno i sa integritetom, imaju reputaciju i posvećeni su tome da poštuju našu politiku usaglašenosti za nabavku proizvoda
- Temeljno istražimo sve incidente zloupotrebe proizvoda i da preduzmemo odgovarajuće radnje kako bismo ublažili rizik za buduću zloupotrebu
- Učinimo da naši klijenti budu svesni našeg stava koji se odnosi na nezakonitu trgovinu i njihovu odgovornost da prate zakon i naše standarde
- Proaktivno radimo sa državnim agencijama i agencijama za sprovođenje zakona širom sveta kako bismo omogućili obuku, podržali istrage i sproveli

SARADUJ SA  
SVRHOM

Uzmi u obzir i poštuju stručnost  
svojih kolega

forenzičke analize zaplenjenih duvanskih proizvoda, a takođe pružamo i smernice za inicijative u borbi protiv nezakonite trgovine kako bismo obezbedili da su preduzete mere za zaštitu naših brendova

- Godišnje pregledamo sve podatke klijenata.

## NE SMEMO DA

- Izložimo sebe ličnom riziku ili opasnosti kada sakupljamo ili prijavljujemo nezakonitu trgovinu
- Nastavimo da snabdevamo klijente koji su uključeni u nezakonitu trgovinu
- Ignorišemo svaku sumnju da su klijent ili dobavljač možda upleteni u zloupotrebu naših proizvoda iz legitimnog lanca snabdevanja.

# POŠTENNA KONKURENCIJA

POSVEĆENI SMO TOME DA SE TAKMIČIMO POŠTENO I ISKRENO I DA SE PRIDRŽAVAMO SVIH ZAKONA O ANTIMONOPOLSKOM PONAŠANJU I KONKURENCIJI KOJI SE ODNOSU NA NAŠE POSLOVANJE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Zakoni o konkurenciji su napravljeni kako bi se ohrabrilu slobodno tržište i da bi se zaštitili klijenti i poslovanja. Dok su ovi zakoni složeni i razlikuju se od zemlje do zemlje, potrebno je da ih poštujemo i da ih se pridržavamo. Ukoliko se to ne uradi mogu da nastanu ozbiljne posledice kao što su veoma velike kazne, oštećenje reputacije pa čak i zatvor.

## MORAMO DA

- Obezbedimo da razumemo zakone o konkurenciji koji se odnose na naše tržište i da ih poštujemo
- Razumemo i poštujemo politiku o konkurenciji i antimonopolskom ponašanju Grupe
- Radimo i takmičimo se nezavisno od naših konkurenata
- Izbegavamo da razgovaramo o svim temama koje su komercijalno osetljive sa konkurentima kao što su cene, uslovi trgovine i lansiranje novih proizvoda
- Ograničenom interakciju sa konkurentima i da potražimo pravni savet pre nego što potpišemo bilo koju vrstu ugovora sa konkurentom
- Sprovodimo visok nivo opreza na sastancima trgovinskih udruženja – čak i usputna razmena informacija sa konkurentima može da prekrši zakone o konkurenciji
- Obezbedimo da se odmah udaljimo sa bilo kakvih sumnjivih ili neprimerenih razgovora koji konkurenti mogu da pokrenu, i da kasnije prijavimo taj incident
- Ukoliko imamo dominantnu poziciju na nekom tržištu, posavetujte se sa našim pravnim timovima u pogledu marketinških aktivnosti ili prodajnih inicijativa kao što su sniženja, promocije ili programi trgovine kako biste izbegli zloupotrebu našeg položaja i obezbedili da ostanemo dosledni relevantnim zahtevima
- Poštujte relevantne zakone o konkurenciji kod prikupljanja ili razmene informacija. Molimo pogledajte odeljak Prikupljanje informacija od konkurencije u kodesku.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

IZGRADI  
NAŠU  
BUDUĆNOST

Predvidi buduće  
prilike i izazove

## NE SMEMO DA

- Nepravedno koristimo naš dominantan položaj, čime se krše važeći konkurentski zakoni
- Prisilimo konkurente da se povuku sa tržišta ili sprečimo nove konkurente da uđu na njega
- Sklapamo ugovore protiv konkurencije sa konkurencijom uključujući one koje:
  - Fiksiraju cene
  - Nameštaju tendere
  - Dele tržišta, klijente ili kategorije proizvoda
  - Bojkotujemo dobavljača, klijenta ili distributera
- Razmenjujemo informacije neposredno sa konkurentima ili putem posrednika bez pravnog odobrenja
- Ograničimo teritorije ili grupe klijenata u kojima naši klijenti ili distributeri mogu da obavljaju preprodaju, osim ako nemamo valjano opravdanje za to
- Namećemo ili ugovaramo fiksirane ili minimalne preprodajne cene sa klijentima ili distributerima ili da diktiramo njihove marže ili maksimalni nivo popusta koji mogu da ponude (osim ako se to od nas ne zahteva lokalnim zakonom).



## KOJI SU PRIHVATLJIVI IZVORI INFORMACIJA O KONKURENCIJI?

Ovo je spisak nekih opšte prihvaćenih izvora prikupljanja podataka od konkurencije:

- mediji
- internet i vebstranice kompanije
- ugledna istraživanja industrijske grane
- godišnji izveštaji
- javni govori direktora kompanije
- javno dostupni podaci državnih agencija
- sakupljanje podataka na prodajnom mestu korišćenjem elektronske opreme kompanije
- razgovor sa klijentima (ali ne namenski u cilju dobijanja poverljivih informacija koje se odnose na našu konkurenciju).



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# PRIKUPLJANJE INFORMACIJA OD KONKURENCIJE

PRATIMO NAŠE KONKURENTSKO OKRUŽENJE I ANALIZIRAMO TRENDOVE KAKO BISMO RAZVILI NAŠE POSLOVANJE I MOGLI DA ISPUNIMO ZAHTEVE NAŠIH KLIJENATA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Poznavanje okruženja u kome radimo omogućava nam da odgovorimo na zahteve naših klijenata, ali je potrebno da obezbedimo da se ove informacije sakupljaju i koriste prema zakonu. Podela informacija sa konkurentima, uključujući i putem posrednika, može da predstavlja veoma ozbiljno kršenje zakona o konkurenciji.

## MORAMO DA

- Prikupljamo informacije na pravilan i zakonski definisan način
- Dobijemo odobrenje od pravnog savetnika, spoljnog pravnog savetnika ili pravne službe Grupe pre primene bilo kog postupka za razmenu podataka koji obuhvata pružanje podataka našim konkurentima ili dobijanje podataka od njih (uključujući putem posrednika ili trećih strana).

IZGRADI  
NAŠU  
BUDUĆNOST

Uvek budi korak ispred

## NE SMEMO DA

- Iznudimo ili prihvatimo poslovne tajne konkurenta ili druge poverljive informacije
- Učestvujemo u industrijskoj špijunaži ili tajnom praćenju radi pristupa informacijama koje nisu javno dostupne
- Zapošljavamo radnike konkurencije radi dobijanja poverljivih ili komercijalno osetljivih informacija
- Prilazimo klijentima ili zaposlenima konkurencije kako bi se dobile poverljive informacije
- Razmenjujemo komercijalno osetljive informacije ili podatke (uključujući podatke o prodaji) sa konkurentima (uključujući putem posrednika ili trećih strana čime se krše zakoni o konkurenciji).



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Pokrivam prodajno područje dok je uobičajen predstavnik na odmoru. Dobio sam pritužbe od klijenata koji kažu da je uobičajeni predstavnik ponekad neprijatan i da ne pomaže. Možda preteruju, ali ne želim da ih ignorišem. Šta treba da uradim?

**O:** Razgovarajte sa kolegama o zabrinutostima kako biste videli da li oni imaju slična iskustva sa ovim klijentima. Kada se uobičajeni predstavnik vrati, podelite svoje iskustvo na otvoren, iskren i argumentovan način sa njim i svojim linijskim menadžerom kako bi mogli zajedno da reše problem..



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# PRUŽANJE KVALITETA, VREDNOSTI I USLUGA

MI PRUŽAMO PROIZVODE I USLUGE VISOKOG KVALITETA NAŠIM KLIJENTIMA I POTROŠAČIMA TAKO ŠTO KONTINUIRANO NANOVO RAZMATRAMO I UNAPREĐUJEMO RADNE PRAKSE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Održivost, uspeh i reputacija nešeg poslovanja zavise od naše sposobnosti da isporučimo izvanredne brendove i usluge kako našim klijentima tako i potrošačima.

## MORAMO DA

- Se fokusiramo na kvalitet svega što proizvodimo i u svemu što radimo
- Neprekidno težimo da unapredimo efikasnosti u našim poslovnim procesima, uslugama i kvalitetu proizvoda
- Pratimo i održavamo naše definisane procese
- Obezbedimo da se naši odnosima sa poslovnim partnerima uključujući klijente, dobavljače i proizvođače treće strane upravlja u skladu sa našim standardima
- Ohrabrujemo timski rad kako bismo unapredili standarde našeg radnog učinka
- Održavamo delotvorne kontrole kako bi svako pitanje standarda ili kvaliteta bilo brzo identifikovano.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Neka tvoj rad bude  
kvalitetan

## NE SMEMO DA

- Pripustamo ili ignorišemo loše standarde
- Ne reagujemo kada uočimo problem u kvalitetu.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Zakoni o marketingu i oglašavanju na mom tržištu nisu tako strogi kao pravila u našem IMS-u. Da li mogu da ignorišem Međunarodni marketinški standard (IMS)?

**O:** Ne. Naš IMS je suštinska podrška našoj posvećenosti da odgovorno prodajemo naše proizvode. Ako vaše tržište ima zakone ili standarde koji su manje strogi, treba da primenjujete IMS.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# ODGOVORAN MARKETING

NAŠI PROIZVODI SU NAMENJENI ODRASLIMA I MI NA ODGOVORAN NAČIN KOMUNICIRAMO SA ODRASLIM POTROŠAČIMA SA ODRASLIM POTROŠAČIMA O NAŠIM PROIZVODIMA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Posvećeni smo tome da odgovorno predstavljamo i oglašavamo naše proizvode na tržištu u okviru zakona, pravila i sporazuma onih zemalja u kojima poslujemo. Mi primenjujemo naš Marketinški standard (Marketing Standard - MS) za oglašavanje/promotivne materijale i aktivnosti za potrošače. Naš MS ima prednost, osim ukoliko lokalni zakon zahteva više standarde.

## MORAMO DA

- Imamo jasno vidljiva upozorenja o zdravlju na svim našim duvanskim proizvodima
- Poštujemo naš MS i lokalne kulture koje postoje na našem tržištu
- Opisujemo naše proizvode na način koji je u saglasnosti sa svim važećim zakonima i propisima
- Potvrdimo da su sve tvrdnje koje damo istinite i da se mogu prodati
- Obezbedimo da su naši poslovni partneri posvećeni marketinškoj odgovornosti.

PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM

Kada radim ispravne stvari,  
moj doprinos će se pošteno  
vrednovati

## NE SMEMO DA

- Reklamiramo ili prodajemo naše duvanske proizvode licima ispod 18 godina starosti ili nepušačima
- Koristimo slike ili drugi sadržaj koji može da se smatra privlačnim za malolletna lica
- Tvrdimo da je konzumiranje duvanskih proizvoda bezbedno.



## PROVERA NAŠIH DOBAVLJAČA

Mi redovno proveravamo naše dobavljače putem objektivnih kriterijuma, kao što su održivost proizvoda ili usluga, cena, kvalitet, radni učinak, poverljivost i pouzdanost.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# STVARANJE USPEŠNIH PARTNERSTVA SA DOBAVLJAČIMA

BIRAMO I POSLUJEMO SA ONIM DOBAVLJAČIMA KOJI SVOJE POSLOVANJE VODE NA PROFESIONALAN I ETIČKI NAČIN.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Naš uspeh zavisi od uspostavljanja i održavanja otvorenog, iskrenog i poštenog partnerstva sa pouzdanim dobavljačima.

## MORAMO DA

- Sledimo naše uspostavljene postupke za nabavku
- Budemo posebno pažljivi kada biramo dobavljače kako bismo obezbedili da njihove prakse neće da oštete našu reputaciju
- Obezbedimo da se naši osnovni principi nalaze u ugovoru dobavljača
- Ohrabrimo i podržimo naše dobavljače da usvoje odgovarajuće standarde
- Ophodimo se prema dobavljačima i poslovnim partnerima pošteno i sa integritetom.

**SARAĐUJ SA  
SVRHOM**

**Budi uticajan, a ne  
zapovedan**

## NE SMEMO DA

- Prihvatimo ili ignorišemo aktivnosti dobavljača za koje sumnjamo da krše kodeks ili standarde
- Dozvolimo sukob interesa ili ličnu naklonost da utiču na to kako biramo ili radimo sa dobavljačima.

## ŠTA JE TO MITO?

- Mito ne mora da bude očigledan. Može da obuhvata novac, usluge, poklone, prekomernu ili neopravdanu reprezentaciju ili druge slične koristi (uključujući ustupke). Davanje, ponuda ili primanje bilo čega od navedenog može se smatrati mitom, ako je namera da se osigura ili zadrži poslovanje ili dobije bilo koji oblik prednosti.

## KONFLIKT SREDSTAVA PODSTICAJA

- Plaćanje sredstava podsticaja je vrsta mita. Primer toga je kada se državnom zvaničniku pokloni novac ili roba kako bi obavio (ili ubrzao postupak za) neku postojeću dužnost.
- Isplate sredstava podsticaja nisu nikada dozvoljene, bez obzira na lokaciju, lokalne zakone i kulturu.
- Ukoliko dođe do situacije za koju verujete da ima potencijal da vas izloži ličnom riziku ako odbijete da isplatite sredstva podsticaja, treba odmah to da prijavite.
- Ako se nađete u situaciji u kojoj je neophodno da izvršite uplatu kako biste sprečili neposrednu pretnju po svoju bezbednost, treba to da uradite i da prijavite ovaj incident u pisanom obliku svom linijskom menadžeru i bezbednosnoj službi Grupe.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# BORBA PROTIV MITA I KORUPCIJE

## MI NE TOLERIŠEMO MITO I KORUPCIJU.

### ZAŠTO JE TO VAŽNO

Ponosni smo na našu reputaciju da obavljamo posao na pravi način. Usaglašenost sa zakonima protiv mita i korupcije je obavezna, gde god da poslujemo, a neki od zakona se mogu sprovesti i u inostranstvu. Kršenje zakona protiv mita i korupcije je ozbiljan krivični prekršaj za pojedince i određene kompanije i može dovesti do velikih kazni pa čak i zatvorske kazne.

### MORAMO DA

- Istaknemo „znak za uzbunu“ kako bismo naznačili da možda postoji rizik od korupcije
- Budemo posebno obazrivi na tržištima na kojima postoji povećan rizik od korupcije
- Budemo posebno oprezni kada radimo sa državnim zvaničnicima
- Pobrینemo se da su konsultanti koji rade u naše ime prošli provere za detaljno upoznavanje kao mere opreza, da su formalno odobreni i da su ugovorom obavezani da ispunjavaju naše standarde
- Aktivno obeshrabrimo upotrebu mita ili podsticajnih sredstava na našim tržištima
- Prijavimo svaki zahtev ili potražnju za potencijalnom isplatom za korupciju.

### IZGRADI NAŠU BUDUĆNOST

Zaštitimo i poboljšajmo našu reputaciju u poslovanju na pravi način tako što ćemo odbiti da učestvujemo ili ignorisati korupciju.

### NE SMEMO DA

- Nudimo, plaćamo, odobravamo ili prihvatamo mito, bez obzira na lokalni zakon ili kulturu
- Nudimo, plaćamo ili odobravamo uplatu sredstava podsticaja
- Se upustimo u korupcijsko ponašanje
- Zatražimo ili dozvolimo bilo kome (kao što su naši distributeri, konsultanti ili predstavnici koji rade u naše ime) da u naše ime izvrše korupcijsko plaćanje
- Ponudimo ili damo bilo šta od vrednosti bilo kome u svrhu obezbeđivanja, zadržavanja ili olakšanja poslovanja (kao što je plaćanje za smanjenje poreza ili carinskih obaveza)
- Dovedemo sebe u rizik da budemo oštećeni kako bismo izbegli isplatu koja se može smatrati korupcijom
- Ignorišemo ili ne prijavimo aktivnost vezanu za korupciju.



## ŠTA JE TO „JAVNI ILI DRŽAVNI SLUŽBENIK“?

Definicija „javnog ili državnog službenika“ je veoma široka i obuhvata:

- Službenike i zaposlene u svim državnim granama, uključujući lokalne i regionalne vlasti, sudije, carinike i policijske snage
- Zvaničnike političkih stranaka, zaposlene u političkim strankama i kandidate za političke kancelarije
- Službenike ili zaposlene u javnim međunarodnim organizacijama
- Oni koji vode državne firme ili rade u njima, ili u firmama koje kontroliše država
- Članove kraljevske porodice
- Članove porodica državnih službenika
- Ljude koji podržavaju ili utiču na državne službenike, kao što su konsultanti.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# DAVANJE I PRIMANJE POKLONA I REPREZENTACIJE

RAZMENJUJEMO POKLONE I REPREZENTACIJE KAKO BISMO IZGRADILI DOBRONAMERNOST U NAŠIM POSLOVNIM ODNOSIMA, A NE U NEKE NEDOLIČNE SVRHE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Razmena poklona i reprezentacije nam može pomoći da izgradimo jače i bolje poslovne odnose, da pokažemo ljubaznost ili da promovišemo dobronamernost. Ali nikada ne smemo da ponudimo ili prihvatimo poklone ili reprezentaciju ako bi nam to napravilo neku obavezu ili stvorilo utisak neke obaveze. Nedolična razmena poklona ili reprezentacije mogu se smatrati mitom.

## MORAMO DA

- Obezbedimo da pokloni i reprezentacija budu skromni i odgovarajući i da imaju opravdanu poslovnu svrhu
- Izbegavamo davanja poklona, ustupaka ili reprezentacije javnim ili državnim zvaničnicima
- Sledimo pravila koja su data u našim smernicama za davanje poklona i reprezentacije bilo kom entitetu ili od njega nama u finansijskoj godini koji prekoračuju 100 GBP ili tržišni limit vrednosti
- Beležimo poklone i reprezentaciju u našem registru za poklone i reprezentaciju.

POČNI SA  
POTROŠAČEM

Budi pažljiv u izborima koje donosiš – budi radoznao, postavlja pitanja, služi se činjenicama i podacima, traži drugačija stajališta da testiraš svoje mišljenje

## NE SMEMO DA

- Nudimo ili prihvatamo keš ili ekvivalente u kešu kao poklon
- Nudimo ili prihvatamo bilo šta što se može smatrati nezakonitim
- Nudimo ili prihvatamo bilo šta u vezi sa čim može da nam bude neprijatno ako se za to sazna u javnosti ili što može da nanese štetu reputaciji kompanije.



## „ZNACI ZA UZBUNU“ ZA PRANJE NOVCA

Posebno pazite na sumnjivu aktivnost koja može da naznači moguće aktivnosti pranja novca, kao što su klijenti koji:

- nisu voljni da obezbede lične podatke ili podatke o svom poslovanju
- žele da plate velikom količinom gotovine
- izgledaju kao da ne brinu za cenu ili druge uslove i rokove kupovine
- žele da im bude plaćeno na račun u banci u zemlji koja nije njihova zemlja prebivališta ili poslovanja
- obavljaju transakcije koje su neobične ili nisu dosledne sa njihovom trgovinom ili poslovanjem, ili su značajno drugačije od prošlih transakcija.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# IZBEGAVANJE PRANJA NOVCA

PREDUZIMAMO AKTIVNE KORAKE KAKO BI IZBEGLI RIZIK OD PRANJA NOVCA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Pranje novca je proces stvaranja privida da su novčana sredstva, koja su dobijena iz kriminalnih aktivnosti zakonita ili da potiču iz zakonitog izvora. To je ozbiljna kriminalna aktivnost. Moramo da obezbedimo da nas drugi ne koriste za pranje novca jer mi možemo da budemo odgovorni za to.

## MORAMO DA

- Sledimo naše procedure „poznavanja klijenta“
- Pripadamo plaćanje isključivo od klijenata, distributera ili drugih kompanija ili pojedinaca sa kojima uobičajeno poslujemo i u odnosu na koje smo uradili provere detaljnog upoznavanja kao mere opreza
- Imamo definisane procedure na lokacijama kako bismo potvrdili identitet i legitimnost rada naših klijenata
- Održimo detaljne procese koji sprečavaju prihvatanje bilo kog potencijalno sumnjivog plaćanja
- Naučimo kako da prepoznamo vrste transakcija koje su povezane sa aktivnostima pranja novca i prijavimo ih ako posumnjamo na njih ili ih uočimo.

**PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM**

**U redu je progovoriti**

## NE SMEMO DA

- Pripadamo bilo koji keš ili ekvivalente kešu koji su, ili koji mogu da budu, prihodi od kriminalnih aktivnosti
- Namerno ili nemarno ignorišemo bilo koji „znak za uzburu“ koji nagoveštava da je došlo do neprikladnih finansijskih transakcija.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Želeo bih da imenujem lokalnog agenta da rukovodi našim akciznim obavezama. Da li treba da uzmem bilo šta u obzir pre nego što to uradim?

**O:** Da. Vi ste odgovorni za ono što agenti, posrednici ili savetnici rade u naše ime. Agent treba da bude dobro proveren i da bude formalno odobren. Uslovi poslovnog odnos treba da budu zabeleženi, a agent, posrednik ili savetnik moraju da budu upućeni da deluju u skladu sa kodeksom. Ako je odnos trajan, mogu biti potrebne provere za potvrdu. Takođe treba da bude jasno kako će vas agent obavestiti ako dođe do bilo kakvog problema.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# USAGLAŠENOST SA CARINSKIM I PORESKIM ZAHTEVIMA

MI SE PRIDRŽAVAMO CARINSKIH I PORESKIH ZAKONA I PROPISA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Naši proizvodi su podvrgnuti nizu carinskih i poreskih zakona i propisa. Potrebno je da ih razumemo i da budemo usaglašeni sa njima.

## MORAMO DA

- Se pridržavamo propisa koji određuju obaveze uvoza, porez na dodatnu vrednost, akcize i slično koji se mogu da se plaćaju u vezi sa našim proizvodima pored poreskih, obavezujućih ili drugih propisa, koji uređuju oporezivane isporuke, isporuke oslobođene od carine ili isporuke sa privremenim ukidanjem poreza
- Obezbedimo da je dokumentacija o uništenju i vraćanju poreza precizno popunjena, uključujući količine i vrednosti proizvoda
- Obezbedimo da je naša dokumentacija izrađena potpuno u skladu sa lokalnim poreskim i carinskim pravilima i propisima
- Obezbedimo da je naš proizvod uništen u kontrolisanom okruženju i da su lokalne računovodstvene i finansijske evidencije precizno ažurirane

SARAĐUJ SA  
SVRHOM

Podeli svoje znanje i  
iskustvo s drugima

- Prijavimo sve razlike u primljenim proizvodima ili netačnosti u dokumentaciji relevantnim carinskim vlastima
- Budemo iskreni, tačni i otvoreni u svim našim izjavama i tvrdnjama
- Znamo i pridržavamo se svih pravila i ograničenja koja se odnose na rad sa državnim službenicima.

## NE SMEMO DA

- Se ophodimo prema zalihama koje su odobrene za uništenje kao prema novim ili „dobrim“ zalihama
- Ne plaćamo poreze ili menjamo papirologiju kako bismo izbegli plaćanje
- Nosimo uzorke kada putujemo u poslovne svrhe
- Pripustamo ili ignoriramo bilo koje sumnjivo kršenje naših standarda o carinama i porezu.



## ŠTA JE TO SANKCIJA?

Sankcije mogu da se razlikuju od zemlje do zemlje i da se menjaju tokom vremena, ali uopšteno one se odnose na ograničenja ili zabrane za:

- Komercijalne aktivnosti sa imenovanim pojedincima i firmama
- Uvoz proizvoda iz zemalja pod sankcijom
- Izvoz proizvoda u zemlje pod sankcijom
- Premeštanje proizvoda iz zemlje koja nije pod sankcijom u zemlju pod sankcijom
- Finansijske transakcije i aktivnosti koje uključuju zemlje pod sankcijom ili pojedince i firme u tim zemljama
- Nove investicije u zemlji pod sankcijom
- Putovanje u zemlju pod sankcijom ili iz nje
- Ograničenja takođe mogu da zahtevaju da se dobije licenca za izvoz za određene proizvode.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# POŠTOVANJE MEĐUNARODNIH SANKCIJA I TRGOVINSKIH OGRANIČENJA

MI POŠTUJEMO MEĐUNARODNE SANKCIJE I TRGOVINSKA OGRANIČENJA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Ujedinjene Nacije, Evropska Unija i mnoge pojedinačne zemlje nameću stroge kontrole o izvozu i trgovini sa određenim pojedincima, firmama i zemljama. Kršenja mogu da dovedu do krivičnih sankcija i kazni za našu kompaniju i pojedince koji su uključeni.

Sankcije Sjedinjenih Američkih Država su naročito striktno. Građani i stanovnici SAD, kao i strani državljani koji su fizički locirani u Sjedinjenim Američkim Državama, ne smeju da se angažuju u bilo kakvim aktivnostima koje uključuju određene sankcionisane zemlje. Sankcije SAD čak zabranjuju telefonske pozive ili elektronsku poštu od strane bilo koga ko se nalazi u SAD u vezi sa vođenjem poslova u zemljama koje su pod sankcijama.

## MORAMO DA

- Razumemo koje sankcije i trgovinska ograničenja mogu biti relevantna za naše uloge i odgovornosti
- Poštujemo sve sankcije i trgovinska ograničenja
- Obezbedimo sprovođenje provere usaglašenosti.

SARAĐUJ SA  
SVRHOM

Uzmi u obzir i poštuju stručnost  
svojih kolega

## NE SMEMO DA

- Prihvatimo ili ignorišemo bilo kakvu sumnju na kršenje međunarodnih sankcija ili trgovinskih ograničenja
- Ne proverimo da li se primenjuju sankcije ili trgovinska ograničenja.



SNAŽNIJE, BOLJE, ZAJEDNO

# SA NAŠIM ZAJEDNICAMA

MI POŠTUJEMO NAŠU ŽIVOTNU SREDINU I ZAJEDNICE U KOJIMA ŽIVIMO I RADIMO. TEŽIMO DA PRIMENIMO NAŠE VREDNOSTI ŠIROM NAŠIH ZAJEDNICA KAKO BISMO POMOGLI DA SE ZAŠTITI ŽIVOTNA SREDINA I DA DAMO POZITIVAN DOPRINOS DRUŠTVU.

- 37 | Poštovanje životne sredine
- 38 | Doprinos unutar naših zajednica
- 39 | Rad sa državnim organima i političkim telima
- 40 | Komunikacija sa investitorima, analitičarima i medijima



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Male lokalne firme su se nedavno žalile na mirise koji dolaze iz naše fabrike, koja je smeštena u blizini. Mi ne osećamo ništa neuobičajeno. Da li treba da ignorišemo njihove pritužbe?

**O:** Ne. Mi smo odgovorni da odgovorimo na sve pritužbe naših suseda i da ih istražimo. Treba da identifikujete osobe na lokaciji koje su odgovorne za upravljanje životnom sredinom i da im objasnite situaciju. Oni će ispitati situaciju u skladu sa našim standardima i smernicama i dati prikladan odgovor.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# POŠTOVANJE ŽIVOTNE SREDINE

ODLUČNI SMO DA UVEDEMO EKOLOŠKI ODRŽIVIJE NAČINE RADA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Svi mi imamo određenu ulogu u smanjivanju uticaja na životnu sredinu i smanjenje našeg uticaja na klimatske promene. To pomaže da se na najbolji način iskoriste ograničeni resursi i da se podrži radni učinak kao i upravljanje troškovima.

## MORAMO DA

- Sledimo i primenimo naše ekološke smernice i standardne
- Favorizujemo upotrebu obnovljivih materijala i razvoj ekološki podobne ambalaže, proizvode i načine rada a istovremeno i dalje zadovoljavati očekivanja klijenata i želje potrošača
- Smanjimo otpad, recikliramo i ponovo koristimo materijal ako je to moguće
- Štedimo vodu i energiju i izbegavamo nepotrebna putovanja
- Prijavimo svako ispuštanje ili neobične emisije u vazduhu ili vodi
- Saradujemo sa našim dobavljačima kako bismo unapredili uticaj lanca nabavke.

IZGRADI  
NAŠU  
BUDUĆNOST

Prigrli promene i inovacije – isprobavaj nove stvari i budi spreman da učiš na neuspesima

## NE SMEMO DA

- Nemarno odlažemo otpad
- Ignorišemo ili prihvatamo bilo kakvo sumnjivo ili poznato kršenje naših politika i standarda o životnoj sredini.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Učestvujem u lokalnom humanitarnom projektu koji podržava krajnje bolesne odrasle ljude u našoj zajednici. Zatražili su donaciju u poklonima koji mogu da se prodaju na aukciji radi sakupljanja sredstava. Mogu li da doniram u dobrotvorne svrhe neke predmete?

**O:** Sve zavisi od veličine i prirode zahteva koji ste dobili. Vaše kolege treba da vam pomognu da ustanovite šta se obično dešava na vašem tržištu, a njihovo iskustvo će vam omogućiti da ponudite razumne preporuke vašem linijskom menadžeru. Vaš linijski menadžer treba da odobri donaciju. U zavisnosti od vrednosti, potrebno je dodatno odobrenje. Humanitarne donacije mogu da se daju samo registrovanim/zvanično registrovanim humanitarnim organizacijama.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# DOPRINOS UNUTAR NAŠIH ZAJEDNICA

OBAVEZNI SMO DA UČINIMO POZITIVNE DOPRINOSE ZAJEDNICAMA U KOJIMA RADIMO.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Pružanje pozitivnog doprinosa unutar zajednica je dobro zbog angažovanja zaposlenih, poslovnih odnosa i reputacije naše kompanije. To je deo naše šire uloge unutar društva. Pored ekonomskog doprinosa, naše humanitarne aktivnosti odražavaju naše vrednosti.

## MORAMO DA

- Sledimo i primenjujemo naše smernice za uključenje u zajednicu
- Podržavamo projekte zajednice kako bismo unapredili živote ljudi
- Ohrabrujemo i omogućavamo našim ljudima da dobrovoljno pomognu našim širim zajednicama
- Ohrabrujemo humanitarna interesovanja naših ljudi.



## NE SMEMO DA

- Saradujemo na projektima zajednice, humanitarnim aktivnostima ili sa organizacijama koje nisu zvanično priznate, registrovane ili koje se tako vode
- Koristimo investicije zajednice ili humanitarne donacije za reklamiranje ili promociju našeg brenda ili proizvoda
- Podržavamo pojedince
- Podržavamo projekte koji mogu da dovedu do javne kritike bilo našeg poslovanja ili humanitarnih organizacija, posebno u vezi sa maloletnim licima, zdravljem, sportovima, umetnošću i kulturom
- Vršimo pritisak na druge da ulože svoje vreme, novac i sredstva.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Zatraženo mi je da sponzoriram sastanak lokalne političke partije. To bi nam poboljšalo rejting i dalo nam priliku da radimo sa onima koji donose političke odluke. Mogu li to da uradim?

**O:** Ovo verovatno predstavlja politički doprinos. Treba ga sagledati u svetlu naših pravila i smernica u pogledu korporativnih doprinosa politici.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# RAD SA DRŽAVNIM ORGANIMA I POLITIČKIM TELIMA

TREBA DA RADIMO SAMO SA VLADAMA, REGULATORIMA, SEKTORSKIM TELIMA DUVANSKE INDUSTRIJE I JAVNIM INTERESNIM GRUPAMA AKO IMAMO ODGOVARAJUĆE ODOBRENJE I DELUJEMO U NAJBOLJEM INTERESU KOMPANIJE.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Rad sa vladama, regulatorima, sektorskim telima duvanske industrije i javnim interesnim grupama je važan i neophodan element našeg poslovanja.

## MORAMO DA

- Potvrdimo da su aktivnosti angažovanja u skladu sa zakonom
- Obezbedimo da aktivnosti angažovanja sprovede obučeni radnici ili politički savetnici koji su ranije formalno odobreni
- Potrebno je poštovati smernice i pravila kompanije pri interakciji sa političkim partijama i političkim kandidatima.
- Ostanemo politički neutralni u svim našim poslovnim aktivnostima
- Obezbedimo da se naši lični stavovi i mišljenja ne mogu protumačiti kao da su stavovi i mišljenja kompanije
- Podržimo ustanovljene odbore zaposlenih za politička delovanja i slične organizacije, pod uslovom da se dobije prethodno odobrenje od Odbora direktora kompanije Imperial Brands.

SARAĐUJ SA  
SVRHOM

Budi uticajan, a ne  
zapovedan

## NE SMEMO DA

- Plaćajte pristup ili uticaj kod regulatora ili posebnih interesnih grupa
- Predstavljamo ili tvrdimo da delujemo u ime kompanije na bilo kojoj političkoj aktivnosti koju sprovodimo kao privatni pojedinac
- Koristimo sredstva kompanije da podržimo privatnu političku aktivnost.



## PRAVILAN IZBOR

**P:** Nedavno sam dobio poziv da budem glavni govornik na događaju van kompanije i želim da govorim o strategiji Imperial brenda i finansijskom učinku. Da li prvo treba da pitam nekog?

**O:** Da. O ovom pozivu treba da razgovarate sa vašim linijskim menadžerom i da osigurate da je sav predložen materijal za prezentaciju odobrio tim za odnose sa investitorima i služba za komunikaciju Grupe pre upotrebe.



DODATNE  
INFORMACIJE



PITANJA I  
ODGOVORI



VREDNOSTI

# KOMUNIKACIJA SA INVESTITORIMA, ANALITIČARIMA I MEDIJIMA

ŠALJEMO DOSLEDNU PORUKU U SVIM KOMUNIKACIJAMA SA INVESTITORIMA, ANALITIČARIMA I MEDIJIMA.

## ZAŠTO JE TO VAŽNO

Naša reputacija zavisi od našeg profesionalnog i etičkog ponašanja. Sve što činimo i kažemo i sve što o nama govore naše spoljne zainteresovane strane utiče na našu reputaciju.

Akcionari, finansijski analitičari, klijenti i mnogi drugi zavise od našeg pružanja tačnih i pouzdanih informacija o poslovanju naše kompanije, performansi i finansijskom položaju.

## MORAMO DA

- Zaštitimo integritet informacija koje pružamo tako što ćemo obezbediti da svima pružimo jednak pristup relevantnim i tačnim informacijama
- Obezbedimo da samo obučeni i ovlašćeni radnici razgovaraju sa investitorima, analitičarima i medijima
- Uputiti sva pitanja medija lokalnom timu za komunikacije ili Službi za komunikacije Grupe
- Uputiti svaki upit učinjen od strane investitora ili analitičara Timu za odnose sa investitorima u glavnoj kancelariji.

**PREUZMI  
ODGOVORNOST  
SA POVERENJEM**

**Ostani neumorno usredsređen  
na dogovorene prioritete**

## NE SMEMO DA

- Predstavljamo poslovanje van firme osim ako nismo obučeni i ovlašćeni da to činimo
- Dozvoliti da dođe do bilo kakve konfuzije između naših ličnih stavova i stavova kompanije.