



與員工同心協力，自強不息，再創佳績  
工作方式

# 目錄

- 我們的行為
- 簡介
- 準則宗旨及原理
- 實行準則方法
- 員工篇
- 公司篇
- 客戶及供應商篇
- 社區篇



更多資訊  
如需進一步瞭解本節內容，請  
按此按鈕。



問題及答案  
請在此查看更多指導問題及  
答案。



勇於舉報  
如需瞭解舉報詳情，請按此圖示。

# 我們的行為



從**消費者**開始



在**共同的目標**下協作



**有信心的**承擔責任



**真實及包容**多元



共創**未來**



## 從消費者開始

## 在共同的目標下協作

## 有信心的承擔責任

## 真實及包容多元

## 共創未來

- 我們所做的一切都是以消費者為出發點
- 了解消費者是每個人的職責
- 嚴謹地做出選擇 - 保持好奇心、提出問題、使用事實和數據、尋求其他觀點來測試你的想法
- 結合數據及洞察力，以及你的直覺和經驗來做決策
- 提交高品質的工作

- 樂於分享知識與經驗
- 傾聽與尊重同儕的專業
- 發揮影響力而非直接下令
- 信任他人 - 你不需要控制每件事
- 在當地市場工作議程與集團需求之間取得平衡 (牢記大局)
- 對外競爭，而非對內

- 勇於承擔責任，並要求他人也這麼做
- 信守承諾，說到做到。
- 堅持不懈地專注在所共識的優先事項上
- 放下不重要的事務
- 提出建設性的問題，並對於他人提問保持開放態度
- 不責怪他人

- 為他人騰出時間
- 認可並欣賞他人
- 關心他人 - 沒有例外
- 將差異視為一種優勢
- 展現真實的自我
- 將誠實、開放及謙遜的態度帶進困難的對話中

- 預測未來的機會與挑戰
- 永遠預先設想下一步
- 在長期績效與短期任務間取得平衡
- 專注在讓事情更好
- 擁抱變化，歡迎創新 - 樂於嘗試新事物，並從挫折中學習

### 基本心態

我們所做的一切都是以消費者為出發點 - 我們是因為他們才在這裡

了解我們的消費者是開啟我們未來成功的關鍵

好的決策是透過結合數據、洞察力和經驗而來

### 基本心態

幫助他人更加成功是我的工作之一

我不需要控制每件事

與他人合作將為我們帶來更好的成果

### 基本心態

承諾就是承諾

暢所欲言

當我做正確的事時，我的貢獻會得到公正的評價

### 基本心態

我是受歡迎的

我是被重視的

我們越多元化，我們的企業就越強大

### 基本心態

我相信我們的成功

嘗試新事物非常重要

從失敗和挫折中學習是我們學習成功的方式

# 各位同仁

身為備受信賴的合作夥伴及雇主，處事負責對樹立全球的企業聲譽發揮著關鍵作用。當我們提及我們的價值時，我們能夠「對份內工作以及工作方式感到由衷自豪。處事負責、恪守誠信有助於我們創造及維持一個成功的企業。」



我們面臨日益複雜的市場環境，而遍佈全球的業務會讓我們受到更嚴格的監督。我們可能在有爭議的市場拓展業務，但我們的業務方式絕不能存在爭議。

不論是集體還是個人的行動，都會對我們在消費者、客戶、股東、社區及政府心目中的聲譽造成深遠影響。當今世界的聯繫日益密切，確保在所有業務活動中恪守誠信原則則變得尤為重要。

為保持長遠的持續性發展，我們特別制定了修訂版的《行為準則》，並規定了帝國菸草品牌在業務中所應遵循的負責任行為標準。嚴格執行行為準則能有效支援業務策略。請仔細閱讀準則內容，確保你已瞭解準則的要求。

**Stefan Bomhard**  
Chief Executive Officer



## 同心協力、再創佳績

我們秉承「同心協力、再創佳績」的理念，致力拓展業務。

我們的價值是本準則的基礎。我們的價值及本準則將共同幫助我們做出正確的決定。本準則將幫助我們處理可能引起道德及法律問題的情況。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 準則宗旨及原理

## 遵守準則

公司全體員工都必須遵守準則。我們希望合作夥伴熟悉準則要求，並且當代表我們時嚴格遵守。

本準則將分為以下章節：[員工篇](#)，[公司篇](#)，[客戶及供應商篇](#) 以及 [社區篇](#)。

## 我們的責任

我們每個人都有責任營造崇尚誠信、團隊合作及互助互信的工作環境。我們每個人都有責任：

- 遵守法律及準則要求，處事負責，恪守誠信
- 處事公平，一視同仁，尊重及鼓勵坦誠交流，主動為他人著想
- 提出問題、疑慮，勇於舉報，藉此營造互助互信的工作環境

## 主管的責任

如果你是主管

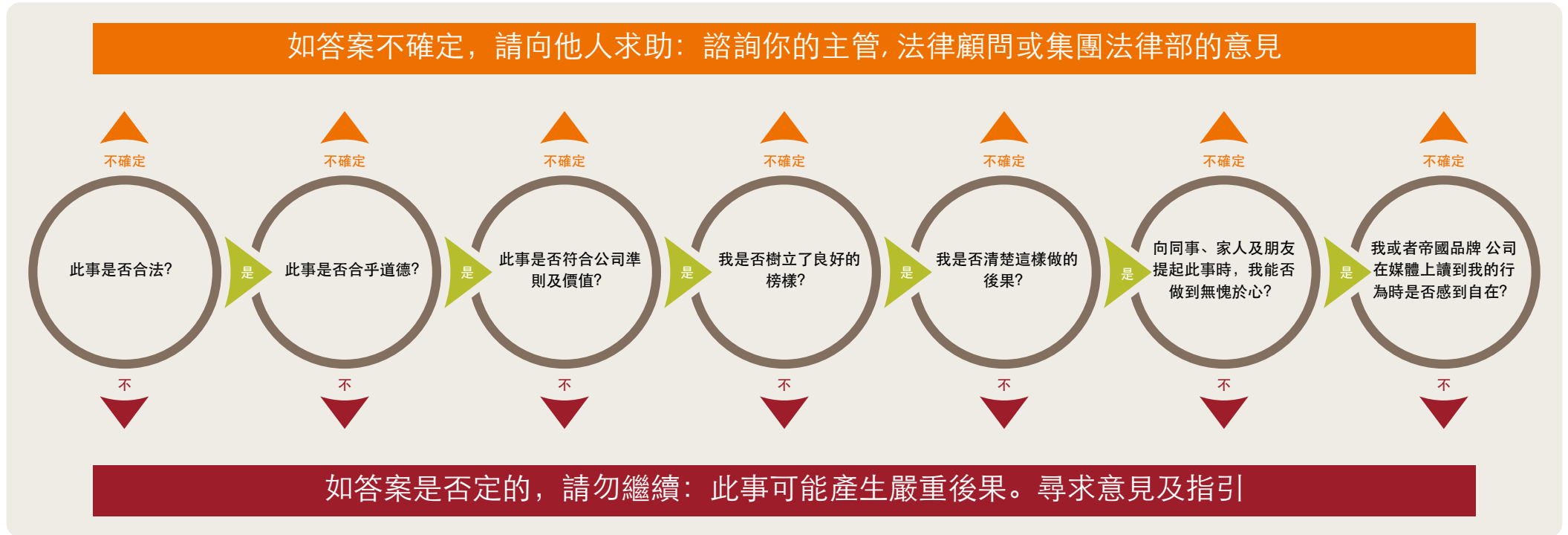
- 分享及講解準則內容
- 確保員工清楚準則內容
- 嚴格遵守，以身作則
- 鼓勵員工積極提問、提出疑慮及敢於舉報。為此，請仔細聆聽，並採取相應措施。

真實及包容多元

在艱難的對話中展現誠實、開放與謙遜的態度

## 做出合乎道德的決策

我們能夠做出令自己自豪的決策，這一點十分重要。如在某個情況下猶豫應該採取什麼行動，請向自己提出以下問題：



## 求助及舉報的重要性

鼓勵員工分享意見及疑慮，藉此促進創新，提升業績及效率。透過辨別不安全的情況或不當行為，藉此降低風險、解決問題，營造更美好、更安全的工作環境。

如懷疑有人違反法律或準則，你應提出疑慮。你可以彙報給：

- 主管
- 人力資源部
- 公司治理團隊
- 法務顧問或集團法務部
- 公司秘書處。

如不便向公司內部人員彙報，可使用我們的舉報服務單獨提出疑慮。

## 絕不容許報復行為

我們絕不容許向披露實際或涉嫌違反準則或協助調查的個人採取報復行為。報復行為可能受到最高及包括解僱在內的紀律處分。

# 實行準則方法

## 管理

我們運用整合的方式來進行管治，與三道防線模式一致。我們提供指南、培訓及工具協助我們每個人遵守準則、公司政策與標準，並遵守與我們職位相關的法律及法規。

公司秘書處負責管理集團內的管治架構、控制機制及活動。「第二線」專業中心可讓人清楚理解整個集團，以帶動企業和個人良好的行為。

有信心的承擔責任

負起責任並要求他人承擔責任

## 調查

為確保集團內對於疑慮處理方式的一致化，我們特別制定了工作流程。所有調查將根據法律要求進行，並盡可能保持機密。

## 紀律處分

涉嫌違反準則的個人可能會受到最高及包括解僱在內的紀律處分。違反法律還可能受到法院或其他政府機構判決的處罰

行為準則：訂定我們執行勤務時應遵循的商業行為標準

### 第一道防線

- 管理控制
- 實行政策、程序、培訓及標準

### 第二道防線

- 專業中心
- 財務監管
- 集團委員會

### 第三道防線

- 內部稽核

風險管理、流程及控制的實施、法令的遵循及活動的確保





與員工同心協力

## 自強不息，再創佳績

我們對同事擁有強大的影響力。我們一直致力營造崇尚誠信、團隊合作、多元發展及互利互信的工作環境

- 10 | 秉承多元發展、相互包容的企業價值，預防工作場所性騷擾
- 11 | 促進安全及健康的工作環境
- 12 | 尊重人權
- 13 | 負責任地使用社交媒體



## 以人為本

我們尊重每個人的個性及特長，而不論其年齡、種族、族裔、性別、性取向、殘疾與否、政治意見、宗教信仰、婚姻狀態、生理或心理健康或任何受法律保護的狀態如何。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 秉承多元發展、相互包容的企業價值，預防工作場所性騷擾

公平對待並尊重每一個員工。我們認可員工的個性與特長。

## 重要事項

「同心協力、再創佳績」是指尊重對方的觀點及意見。這不僅是法規的要求，更是一件正確的事。多元發展，集思廣益，藉此促進創新，提升業績。

真實及包容多元

認同並欣賞他人的成就

## 我們必須

- 營造公平機會的工作環境，確保員工僱用的公平、安全及符合相關就業法律法規
- 積極與業務所在國家/地區的職業諮詢處、工會及行業協會合作
- 不論文化、信仰及生活方式如何，都能尊重他人的價值觀。

## 我們不得

- 歧視
- 縱容或參與排斥個人或團隊
- 騷擾、辱罵或被視為有冒犯、恐嚇、惡意或侮辱之意
- 對不公待遇置之不理。



## 超越自我，追求卓越

我們的環境、健康及安全標準通常會高於法律要求，因為我們希望為員工提供最佳的保障。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 促進安全及健康的工作環境

我們希望為所有員工、商業合作夥伴、訪客、以及周邊社區營造一個健康、安全及高效的工作環境。

## 重要事項

關心自己以及與我們業務相關的人，這一點非常重要。這是一件正確的事，可以營造積極的工作環境。

## 我們必須

- 對我們的健康、安全及福利負責，主動為他人著想
- 在工作場所遵守所有健康及安全規程（即使比當地法律更嚴格）
- 如發現或懷疑任何類型的安全問題（例如意外、事故、險釀大禍或違規行為）、藥物使用、濫用或暴力行為，請立即舉報。

有信心的承擔責任

以有建設性的方式提出質疑，  
並敞開心胸接受質疑

## 我們不得

- 在服用藥物或酒精後工作，或袒護涉嫌服用藥物後或酒後工作者
- 縱容或參與任何暴力、威脅行為或人身恐嚇
- 做出可能會危自身或他人健康及安全的行為。



## 正確的選擇

問：我們正在與新的供應商洽談合作關係，但是我們擔心供應商的員工工作環境低於預期。供應商承諾將於獲得合約之後按要求調整。有了這個承諾，我們能否繼續合作？

答：我們希望供應商為員工提供公平待遇，遵守公司標準及法律要求。這個供應商可能不是合適的業務合作夥伴。你應與你的主管、集團採購部以及法務顧問探討你的顧慮。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 尊重人權

我們重視員工以及業務支援者的人身安全、人格尊嚴以及健康福利。

## 重要事項

我們將尊重人權貫徹於業務過程之中，並希望業務合作夥伴保持一致的作風。這樣做可降低企業聲譽的風險，提升合作關係。我們要求供應商及相關機構遵守與國際勞工法律相當或更高的標準。

對於我們的員工、企業聲譽、供應鏈的持續性發展以及營運許可而言，尊重人權非常重要。我們尊重包括不僱用童工、不強迫勞動以及尊重結社自由等基本人權。

## 我們必須

- 關注員工的健康、安全、尊嚴及福利
- 遵循就業規章及指南
- 考察潛在新投資及合資公司內部的人權狀況
- 與供應商共同努力，提升供應鏈標準。

真實及包容多元

讚美差異，視差異為優勢

## 我們不得

- 僱用 15 歲或低於當地就業年齡或強制就學年齡下限的員工（以年齡高者為準）
- 僱用任何 18 歲以下的員工從事危險工作
- 發現違反人權的情況而未及時舉報。



## 正確的選擇

問：我和我朋友都是社交網絡的活躍用戶，當我們旅行或探險時會上傳照片及文字分享。

我將在下週出差參加一次工作會議。我能否在出差期間發佈圖片及報告？

答：你可以在出差期間發佈旅程及個人活動有關的內容，但不能針對工作會議的內容發表意見，或發佈有損公司形象的圖片。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 負責任地使用社交媒體

我們負責任地使用社交媒體，向公眾展示我們及業務的最佳形象。

## 重要事項

我們的聲譽取決於能否秉承「處事負責，恪守誠信」的原則。社交媒體有助於分享公司資訊、公司狀況、品牌及產品資訊。但是簡單的錯誤能迅速地對我們的聲譽產生負面影響。

## 我們必須

- 正面展現自身及公司的形象，以保護我們的價值及聲譽
- 區分個人及業務通訊
- 在為公司或產品代言時，請表明員工身份
- 遵守公司內部的社交媒體指南。

從消費者開始

我們所做的一切都以消費者為出發點

## 我們不得

- 在社交媒體上耗費過多時間，影響正常工作
- 發佈可能視為違反法律的負面或虛假陳述
- 使用社群媒體散佈不正確的資訊或設定假帳戶
- 在社交媒體平台代表公司，除非在被批准可以展示的公司官方社交媒體帳號如：推特，才可以這麼做
- 披露任何公司、客戶、供應商或同事的機密、隱私或專有資料
- 發表看似但實際上並非由公司或代表公司代言的資料
- 未經當地法律和法規允許以及集團品牌單位核准，不應利用社群媒體銷售或推廣產品。



與公司同心協力，  
**自強不息，再創佳績**

我們秉承信任、公平、誠信的宗旨，並全面貫徹於工作之中。

- 15 | 確保公司記錄及披露的準確性
- 16 | 使用公司資源
- 17 | 知識產權
- 18 | 避免利益衝突
- 19 | 保護個人資料
- 20 | 成功管理資料
- 21 | 資料保密
- 22 | 資料安全管理
- 23 | 避免內幕交易



## 確保公司記錄及披露的準確性

我們如實、準確及客觀地報告及記錄所有財務及非財務資訊。

### 重要事項

保持真實及完整的財務及商業記錄，代表我們可以做出更好的商業決策，保障資源安全、達成法律和法規要求。使用虛假記錄及帳戶或虛假陳述事實均屬於舞弊行為。

### 正確的選擇

問：現在是報告週期的最後一週。為提升業績，我能否將下星期才能開發票及交付的銷售記錄包括在內？

答：否。成本及收益須按相應時間週期記錄。未出示銷售協議、移交貨物所有權、決定價格並可以領取的證明資料，均不可視為正式達成銷售。在此之前的銷售記錄均屬於虛假的銷售陳述。

### 我們必須

- 在所有報告、披露、預報及分析中保持真實、準確
- 遵循所有法律、外部會計要求以及公司資料報告規程
- 盡量避免現金交易。如無法避免，確保現金交易已獲得授權，並妥善記錄及存檔
- 如實提交及批准出差及費用報銷單據
- 代表公司履行合約承諾前，確保已獲得相應批准
- 就財務報告的準確性或完整性提出疑慮
- 遵守營運所在國的所有適用稅法和法規，並以公開且透明的方式與稅務機關交流。



### 我們不得

- 準備或提交具有誤導性的資料
- 在任何報告或記錄中加入不實或有欺騙性的資料
- 虛報交易用途
- 虛報款項或描述不當
- 未經事先授權及妥善存檔記錄，銷售、轉讓或處理公司資產
- 誇大或改動報告週期的銷售額及利潤
- 篡改或損壞公司記錄
- 提供任何與交易有關的資料，客戶或供應商能藉此準備不準確或有欺騙性的財務報表
- 蓄意非法逃稅或代表他人進行此類逃稅行為。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報



## 正確的選擇

問：我是一名記帳員，其中一項重要工作是安排發票付款。每個月，我們會將一筆預付費用支付給顧問公司，但我發現該公司並未提供任何實質的產品或服務。

我是否應該支付這筆預付款項？

答：向未實際收到的服務付款可能構成濫用公司資源。你應向該筆付款授權負責人詢問款項的用途。如得不到滿意答覆，你應告知你的主管以及可能需要向財務部彙報。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 使用公司資源

我們確保正當及妥善使用公司資源。

## 重要事項

公司資源包括公司資金、資訊系統（例如手提電腦及電話）、設備（例如車輛）、設施、資料、知識產權及工作時間。此等資源用於業務用途。不當使用公司資源會直接影響公司的盈利能力。

## 我們必須

- 妥善、合理、合法地使用公司資源
- 確保使用的經費符合公司的最佳利益
- 遵守公司的差旅及經費政策
- 清楚我們的工作成果屬於公司所有
- 準確報告工作時間的分配情況
- 只能以合理及允許的方式使用公司資訊系統（例如電子郵件或電話）
- 尊重屬於其他組織（例如業務合作夥伴）的財產及資源
- 如發現公司資源被不當使用，請立即舉報。

有信心的承擔責任

以有建設性的方式提出質疑，  
並敞開心胸接受質疑

## 我們不得

- 以損害業務利益的方式使用公司資源
- 利用公司資源謀取個人利益。





## 正確的選擇

問：我們研發了一款全新產品，並將在近期發佈。產品是我們現有國際品牌旗下的支線產品。我們知道已經擁有了該品牌的知識產權，但是否有需要進行全面的法律確認？

答：是。即使你在使用屬於公司所有的品牌名稱，新產品仍可能產生能侵犯他人權利及資產的全新元素，例如標誌、影像或衍生名稱。請與集團法務部的知識產權處確認所有全新的產品或推廣計畫。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 知識產權

我們致力保護公司的知識產權，並尊重他人的知識產權。

## 重要事項

我們的商標、設計權、專利、版權以及機密商業資料，能為我們勞動成果提供保障以及競爭優勢。如果我們的知識產權資產遭到濫用，公司及消費者的利益將受到損害。

## 我們必須

- 保護知識產權，並舉報可能會侵犯公司的知識產權的「山寨」版、疑似仿冒產品或物品
- 尊重他人的知識產權
- 使用任何為公司創作或研發的資料或產品前，確保已獲得此等產品及資料的知識產權。



## 我們不得

- 在銷售、行銷或推廣產品時使用消費者可能與他人產生聯想的名稱、商標及其他設計元素
- 使用可能侵犯他人知識產權的科技（包括軟體）。

## 什麼情況會引起衝突？

有些情況可能會引起利益衝突，包括：

- 有配偶、家庭成員或親屬受僱於競爭對手、供應商或客戶
- 員工與上司保持戀愛關係
- 親屬之間存在從屬關係
- 員工、配偶、家庭成員或親屬與目前的或潛在的競爭對手、供應商或客戶存在財務利益
- 與正職存在競爭關係或影響員工履行本職的副業。

如有任何理由相信你存在，或者可能產生利益衝突，你應將向你的主管彙報情況。

## 避免利益衝突

我們秉承誠信、透明的原則，分享投資者關係、財務投資、副業以及與其他可能任何方面影響公司商業機會的資訊。

### 重要事項

個人關係及利益衝突可能影響我們做出最符合公司利益的決定。

### 我們必須

- 避免可能因個人關係或財務利益而影響或與公司最佳利益產生衝突的情況
- 在做出任何可能與公司最佳利益產生衝突的個人投資之前，請先披露或申請批准
- 在進行任何潛在商業機會或投資之前，請遵循採購流程。



### 我們不得

- 濫用職權，以權謀私，或為與自身有個人關係者牟取利益
- 隱瞞可能被視為衝突的個人關係、關聯或僱用關係
- 故意向公司忽略或隱瞞業務機會。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報



## 保護個人資料

我們尊重個人資料，並會按照法律規定謹慎處理。

### 重要事項

我們會保留員工、客戶、供應商及其他人的個人資料。我們有義務保護及尊重此等資料，以確保公司符合資料保護法律規定。部分個人資料屬於敏感資料，必須按照法律規定特別處理。

### 正確的選擇

問：我想將一份生日禮物送到同事的家中，藉此為她製造驚喜。我向人力資源部要同事的個人地址，但遭到拒絕。人力資源部表示無法提供該同事的家庭地址，因為這樣會違反個人資料保護法。情況是否屬實？

答：是。未經該同事允許，人力資源部無權與你分享該同事的家庭地址。

### 我們必須

- 嚴格按照合法用途收集或使用個人資料
- 說明需要收集個人資料的原因及用途，必要時須徵求同意
- 只有在我們獲得允許以及擁有適當控制權的情況下，才可分享個人資料
- 保障個人資料安全
- 僅限有需要和有權利知道的人才可存取個人資料
- 保持個人資料正確性和即時性
- 在適當情況下，刪除或銷毀個人資料
- 尊重個人存取、修正、刪除和反對使用個人資料的權利
- 設計流程和系統時，應將隱私權納入考量。



### 我們不得

- 未經允許且沒有充分保障時，不應將個人資訊傳送到其他國家
- 允許員工處理個人資料，除非他們已了解自身的責任所在。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

## 正確的選擇

問：一位已離職的同事交給我一份含有文件及電郵的檔案。文件基本上是殘舊無用的。雖然資料與一位老顧客有關，但我想處理掉這份資料。我能否這樣做？

答：請諮詢你的同事及主管。切記，在處理掉資料之前，確保不存在儲存資料的法律或業務理由。

## 成功管理資料

我們透過商業記錄獲取寶貴的資訊，以展示我們履行公司的監管及合法職責。

### 重要事項

商業記錄形式多樣，儲存形式也各不相同，既可以在公司內部儲存，也可以由公司的合作夥伴儲存。根據法律及法規以及業務需要，我們須視乎資料記錄的內容及性質確定儲存時間。

### 我們必須

- 謹慎準確地記錄我們職責範圍內的業務活動
- 保持資料有條理、易於識別並隨時可以存取
- 儲存記錄時確保能以適當方式分享
- 若可行，請分類資訊，以適當處理並保護資訊
- 遵守所有與資料儲存相關的法律及商業要求
- 定期檢視記錄，並安全處置無需繼續儲存，或根據法律（包括遵守資料保護法）應該進行處置的資料
- 遵守任何暫停處置記錄的要求（包括未決訴訟或監管調查相關的要求）
- 遵守法律規定之文件及記錄留存期限。

從消費者開始

結合資料與見解，再加上您的直覺與經驗來做出決定

### 我們不得

- 與無需查看資料者分享商業記錄
- 將商業資料儲存在需要查看者無法找到的地方
- 未經確認銷毀商業資料
- 忽略分類標記。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報



## 機密資料是什麼？

機密資訊的範例包括產品和程序開發、銷售、行銷和財務資料、業務計劃、資深管理階層異動、收購和併購相關資訊以及商業敏感資訊。如不確定資料是否屬於機密資料，請諮詢你的主管。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 資料保密

我們只向確實有必要查看資料者分享機密資料。

## 重要事項

我們會按日建立、使用及分享機密資料。為保障我們以及公司的利益及聲譽，我們務必要保障資料機密。

## 我們必須

- 只與有必要或有權知悉者分享機密資料
- 確保機密資料分享者瞭解自身的資料使用限制
- 如有必要，可採取其他保密措施（例如可靠的密碼或加密措施）
- 出差或在公眾場合時要格外小心
- 與合作夥伴分享資料時，要簽訂保密協議
- 尊重屬於他人的機密資料。

從消費者開始

結合資料與見解，再加上您的直覺與經驗來做出決定

## 我們不得

- 向公司內部人員披露非公開資料（除非出於業務理由）
- 向公司外的個人或組織披露資料（除非出於業務用途或法律要求）
- 企圖獲取或使用與他人（包括我們的競爭對手）相關的機密資料，即使我們不是直接獲得資料
- 使用前雇主的機密資料。

## 正確的選擇

問：我正在處理一個緊急項目，需要將資料帶回家中辦公。我打算將資料上載至個人雲端儲存服務。這是否會構成資料安全問題？

答：是。你的個人雲端儲存供應商無需對你儲存的公司資料安全承擔任何法律責任。未經公司批准，不得將此等資料上載至雲端儲存服務。請諮詢當地資訊系統經理或集團資訊系統部。

# 資料安全管理

我們致力保障公司資料、商業流程及系統的安全，以免他人濫用。

## 重要事項

保護商業、員工、客戶、供應商及業務合作夥伴相關的資料是業務成功的關鍵。因此，我們必須保障此等資料的安全，以防止資料遺失或損壞、被擅自存取、使用、更改或披露。

有信心的承擔責任

負起責任並要求他人承擔責任

## 我們必須

- 保護公司資訊系統，防止擅自使用或資料失竊
- 使用可靠的密碼
- 出差或與他人分享時，要保護敏感資料安全
- 使用網路服務時，請時刻保護資料安全
- 只將我們的資料、商業流程或資訊系統提供給有正當業務需求或已獲得適當授權的對象存取
- 與能夠妥善保護資料及資訊系統安全的供應商合作
- 如發現資料、商業流程或資訊系統遭到不當使用，請立即舉報
- 發生任何敏感公司資訊遺失或資訊系統攻擊事件時，應回報。

## 我們不得

- 使用公司電子郵件或網路服務時（雲端服務、檔案空間、社交媒體等）時，做出可能損害公司聲譽或令公司牽涉至無權管轄的事務
- 在公司資訊系統上安裝任何未經批准的應用程式或軟體
- 停用或繞開公司資訊系統上的安全措施
- 存取、儲存或分享可能被視為冒犯他人或可能令公司遭到起訴的資料。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

## 能否舉幾個內幕資訊的例子？

- 未經公佈的財務績效表現
- 年度報告及報表草案內容
- 重大組織架構變動
- 關廠或其他重組資訊
- 潛在收購、轉讓、接管、合併或合資消息。

## 避免內幕交易

我們必須確保我們不會違反內幕交易法律。

### 重要事項

我們的員工可能可以存取未經公開的公司財務績效表現或未來計劃。如果會影響我們的股票價格或投資者決策，此等資料將被視為「內幕資訊」。利用內幕資訊（「重大內部資訊」）購買或銷售證券（例如公司股票）屬於違法行為。

有信心的承擔責任

說出來不會有事的

### 我們必須

- 對公司內部資料保密
- 遵守公司資料的公佈規定
- 確保已獲得帝國品牌公司股票的交易授權（如需要）。

### 我們不得

- 根據內幕資訊，交易帝國煙草品牌的股票或任何其他證券。股票包括「美國存託股票」(ADS 或 ADR)
- 建議他人（不論在公司內部或外部）根據內幕資訊購買或銷售股票
- 利用與其他公司相關的內幕資訊
- 散播與帝國菸草品牌或其他公開上市股票相關的不實或不準確資訊，藉此影響股票價格。這種行為被稱為「市場舞弊」。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報



與客戶和供應商同心協力，

## 自強不息，再創佳績

我們應與客戶、供應商及商業合作夥伴保持開放、穩固、公平及互信的關係；我們將在與客戶共事過程中實踐我們的價值及標準。

- 25 | 打擊非法交易
- 26 | 公平競爭
- 27 | 收集競爭情報
- 28 | 追求品質、價值及服務
- 29 | 負責任的市場行銷
- 30 | 建立成功的供應商關係
- 31 | 打擊賄賂及腐敗
- 32 | 贈予及收受禮物及招待
- 33 | 避免洗錢

- 34 | 遵守關稅及稅務要求
- 35 | 遵守國際制裁及貿易限制



## 非法貿易產品包括...

違禁品。根據完稅或免稅規定購買，但違反財政或海關法律而走私及非法銷售至其他市場的合法產品。這些產品被視為「黑市貨物」。

仿冒產品。非法複製現有品牌的產品，以及違反商標權製造及/或銷售的產品。經常走私及非法銷售至其他市場。

「非法白貨」(Illicit Whites)。由小工廠製造的香煙產品（製造時繳納小額稅費）。經常走私及非法銷售至其他市場。

# 打擊非法交易

與全球各地的機構合作，藉此預防非法煙草產品流入合法市場。

## 重要事項

有明確證據顯示，在世界各地發生的有組織犯罪及恐怖主義會透過非法交易籌集資金。因此，杜絕非法交易是公司的首要任務之一。我們只供應優質產品，而非法交易會令我們的聲譽受損，令知識產權失竊。

## 我們必須

- 產品供應數量必須與目的國/地區市場的消費量以及旅客消費者允許的要求相符
- 只與能恪守誠信、良好聲譽，並致力遵守《產品供應合規政策》的客戶開展業務及並向其供應產品
- 徹查所有產品挪用事件，並採取適當措施進一步降低挪用風險
- 向客戶展示我們打擊非法交易的決心，以及客戶遵守法律及準則的責任
- 主動與全球政府及執法部門配合，提供培訓、調查支援，對截獲的煙草產品進行合法性分析，提供打擊非法貿易的計劃指引，以實際行動保護品牌聲譽
- 對所有客戶資料進行年度檢視。



## 我們不得

- 因收集或舉報涉嫌非法貿易而讓自己陷入個人風險或危險
- 發現客戶涉及非法貿易後仍然向其供應產品
- 忽略客戶或供應商涉嫌從正常的供應鏈對我們的產品進行挪用的行為。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 公平競爭

我們致力公平及誠信競爭，遵守一切與我們商業相關的反壟斷及競爭法律。

## 重要事項

競爭法設立的目的是在於鼓勵自由市場，保護消費者及企業權益。這類法令內容複雜，各個國家/地區的規定都有所不同，我們應尊重並予以遵守。違反的話可能會導致嚴重的後果，如鉅額罰款，損害聲譽甚至監禁等。

共創未來

預測明日的機會與挑戰

## 我們必須

- 熟悉與我們市場相關競爭法規定，並嚴格遵守
- 理解並遵守本公司的競爭和反托拉斯政策和其他競爭相關資料
- 與競爭對手進行獨立的營運及競爭
- 避免與競爭對手探討價格、貿易條款以及新品發佈等商業機密話題
- 限制與競爭對手的互動，在與競爭對手簽訂任何形式的協議之前尋求法律建議
- 參加貿易協會會議時，務必抱持高度謹慎的態度——即使與競爭對手不經意的一次/單方交換資訊，也違反競爭法
- 在競爭對手企圖發起任何可疑的或不當的討論之前，迅速抽身避嫌
- 在我們佔有主導市場地位的情況下，在進行市場活動或銷售計劃（例如折扣、推廣或通路計劃）之前，請先諮詢法務部，以避免他人濫用我們的市場位置，確保我們符合相關的法律規定
- 蒐集或交換資料時，遵守相關的競爭法。請參照行為準則蒐集競爭情報的章節。

## 我們不得

- 不正當地利用我們的主導地位，違反相關的競爭法規定
- 迫使競爭者進入或阻撓新的競爭對手進入市場
- 與競爭對手簽訂反競爭協議，包括：
  - 固定價格
  - 串通投標
  - 劃分市場、顧客或產品類別
  - 杯葛供應商、客戶或批發商
- 未經法律允許的情況下，直接與競爭對手或透過中介者交換資訊（這適用所有通訊形式，包括社群媒體、訊息傳送系統和非正式的資訊交換）
- 限制客戶及批發商的零售區域或客戶群體（除非有適當理由）
- 向客戶或批發商徵收或同意採用固定或最低零售價格，或硬性規定利潤率或折扣上限（除非當地法律要求）。



更多資訊



問題及答案



敢於舉報



## 可接受的競爭情報來源 有哪些？

這裡有一份可接受的競爭情報來源清單：

- 媒體
- 網路及公司網站
- 知名行業調查
- 年度報告
- 公司高層的公眾演講
- 政府機構的公開檔案
- 透過公司提供的電子設備在銷售點收集資料
- 與客戶交談（但不能以獲取與競爭對手相關的機密資料為目的）。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

## 收集競爭情報

我們會透過監控競爭環境，分析市場趨勢來拓展業務，滿足客戶要求。

### 重要事項

理解本公司的營運環境，回應客戶的需求，但需確保是以合法方式收集和使用資訊。不得與競爭對手(包括透過中間人)分享資訊，否則會嚴重違反競爭法。

### 我們必須

- 我們適當且合法蒐集我們的資訊
- 進行任何資料交換，包括提供競爭對手資料或從競爭對手取得資料（包括透過中介者或第三方）前，獲得法律顧問、外部法律顧問或集團法務部門的核准
- 確保依據本公司提供資料（例如價格/數量資料）製作的任何產業報告/基準調查是以適當方式進行彙總和紀錄。

共創未來

永遠領先一步

### 我們不得

- 招攬或接受競爭對手的商業機密或其他機密資料
- 為獲取未經公開的資訊而參與行業間諜或臥底監視活動
- 為獲得機密或商業敏感資料因而招聘競爭對手的員工
- 為獲取機密資料而接近競爭對手的客戶或員工
- 違反競爭法，與競爭對手（包括透過中間人或第三方）交換商業敏感資料或數據（包括銷售數據）。



## 追求品質、價值及服務

我們致力為客戶及消費者提供高品質的產品及服務，持續檢視及改進工作方式。

### 重要事項

我們的持續性發展、成功以及聲譽仰賴於我們能否向客戶及消費者提供卓越的品牌及服務。

### 正確的選擇

問：我負責的銷售區域的業務代表正在休假。我收到客戶的投訴，表示該銷售代表有時會態度粗魯，且不願意幫忙。客戶可能會誇大其詞，但我不又想忽略客戶的投訴。我應該怎麼辦？

答：與同事討論你的疑慮並看看他們對於這些客戶是否有相同的經驗。待業務代表上班後，以開放、真誠及就事論事的方式，與同事及你的主管分享你的經驗，共同解決問題。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

### 我們必須

- 秉承品質至上的產品及工作宗旨
- 不斷致力於改進工作流程、服務效率及產品品質
- 遵守並維持既定的工作流程
- 確保根據公司準則管理與業務合作夥伴（包括客戶、供應商及第三方製造商）的關係
- 鼓勵團隊合作，以提升績效水準
- 保持高效的管控措施，以便快速識別標準或品質問題。



### 我們不得

- 接受或忽視低劣標準
- 發現品質問題時未及時採取措施。



## 正確的選擇

問：我所在市場的營銷及廣告法律不及 IMS 嚴標準格。我能否忽略國際市場行銷標準(IMS)?

答：否。IMS 是我們負責任的產品市場行銷承諾的基本要素。如所在的市場的法律或準則不及 IMS 嚴格，你應實行 IMS。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 負責任的市場行銷

我們的產品僅供成年人使用。我們以負責任的方式向成年的消費者溝通我們的產品。

## 重要事項

我們致力按照業務所在的國家/地區的法律、行為準則及自願協議，以負責任的方式行銷及宣傳產品。在執行消費者廣告/宣傳素材及活動時，我們會採取市場行銷標準 (MS)。除非當地法律有更高要求否則我們會一律採用 MS 標準。

## 我們必須

- 在所有菸草產品上明確標註健康警告
- 遵守 MS 標準以及市場現有的當地文化
- 產品描述方式符合所有相關法律和法規
- 證實所有聲明均為真實可信
- 確保業務合作夥伴致力實行負責任的市場行銷。

有信心的承擔責任

當我做對的事情時，我的貢獻將受到公平的評斷

## 我們不得

- 向未滿 18 歲或非吸煙者宣傳或行銷菸草產品
- 使用可能會吸引未成年人的影像或其他內容
- 聲稱消費菸草產品安全無害。



# 建立成功的供應商關係

供應商的業務方式必須專業並合乎道德，並以此作為篩選及開展業務的準則。

## 重要事項

我們的成功仰賴於與信賴的供應商樹立及保持開放、誠實、公平的合作關係。

## 檢視供應商

我們會定期以產品或服務合適性、價格、品質、表現、可信賴度以及可靠度等客觀標準檢視供應商。

## 我們必須

- 遵守既定的採購流程
- 選擇供應商時必須進行盡職調查，確保供應商的業務方式不會損害公司聲譽
- 供應商合約必須符合本準則的原則
- 鼓勵並支援供應商採用合理的標準
- 以公平、誠信的原則對待供應商及業務合作夥伴。



## 我們不得

- 縱容或忽視涉嫌違反準則或標準的供應商活動
- 任由利益衝突或個人偏見影響供應商的篩選及合作方式。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

## 什麼是賄賂？

- 賄賂不一定是大張旗鼓的。賄賂包括金錢、服務、禮物、過度或不正當的招待以及其他類似好處（包括優待）。出於保障或保留業務，或獲得任何形式的利益的目的而贈予、提供或收受任何此等金錢或好處，均可視為賄賂行為。

## 疏通費

- 疏通費是一種賄賂。給予政府官員金錢或好處執行（或加速執行）現有的職務。
- 不論地點、當地法律或文化，疏通費絕對不被允許。
- 如出現你認為可能因拒絕支付疏通費而遭受人身威脅的情況，你應立即舉報。
- 如發現有支付疏通費之必要，以避免人身安全遭受即時威脅，你應適時就範，並且事後應立即以書面方式向你的主管以及集團安保部彙報事件。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 打擊賄賂及腐敗

我們不會容忍賄賂或腐敗行為。

## 重要事項

我們致力以正道贏得企業聲譽，並以此自豪。不論身在何處，我們都必須遵守反賄賂及貪污法律。有些反賄賂及腐敗法律可能會跨境執行。賄賂及腐敗屬於嚴重的刑事罪行，可能導致個人及公司面臨巨額罰款甚至監禁。

## 我們必須

- 妥善處理潛在的腐敗風險「危險訊號」
- 在腐敗風險較高的市場須格外留意
- 與政府官員接洽時須格外謹慎
- 確保公司的代理顧問已接受全面的盡職調查，並獲得正式批准，履行合約義務以符合公司標準
- 積極打擊市場上的賄賂或疏通費行為
- 如有人索取或要求行賄，請立即舉報。

共創未來

按正道拓展業務，拒絕參與或忽視腐敗行為，從而保護並提升公司聲譽。

## 我們不得

- 提供、支付、授權或收受賄賂，不論法律或文化要求如何
- 提供、支付或授權支付疏通費
- 參與腐敗行為
- 要求或允許其他人（例如批發商、顧問或工作代表）替我們行賄
- 向任何人提供或給予任何有價物，以保障、保留或加快業務流程（例如減少稅費或海關關稅稅款）
- 為避免被視為行賄的行為而冒人身傷害風險
- 忽視或未能舉報腐敗活動。



## 何謂「公務人員及政府官員」？

「公務人員及政府官員」的定義非常廣泛，包括：

- 所有政府機構（包括當地及地區職能部門、法院、海關及警局）的官員及員工
- 政黨官員、政黨員工以及政治職位候選人
- 公共國際機構的官員或員工
- 政府屬下或控股企業的經營者或員工
- 皇室成員
- 政府官員的親屬
- 為政府官員提供支援或有影響者，例如顧問。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 贈予及收受禮物及招待

交換禮物及招待僅作表達公司善意之用，不可用於不正當用途。

## 重要事項

交換禮物及招待有助加強及提升業務關係，藉此顯示公司禮貌或友好。如會因此產生義務或造成履行義務的錯覺，我們則不可提供或接受此等禮物或招待。以不正當方式交換禮物及招待可能會被視為賄賂行為。

## 我們必須

- 確保禮物及招待的級別得體且適當，並具有正當的業務用途
- 避免向公務人員或政府官員提供禮物、優待或招待
- 如在任何會計年度來往禮物的金額超過 100 英鎊或市場價值限制，請遵守禮物及招待的指引規定
- 在禮物及招待登記冊中記錄禮物及招待的詳情。

## 從消費者開始

對您所做的選擇全力以赴 – 保持好奇心、詢問問題、使用事實和資料、尋求替代觀點以檢測您的想法

## 我們不得

- 提供或接受現金或現金等價物作為禮物
- 提供或接受可能被視為違法的任何禮物
- 提供或接受任何可能在對外公開時引起誤會或損害及公司聲譽的禮物或招待。



## 洗錢的「危險信號」

留意有潛在洗錢活動跡象的可疑活動，例如客戶：

- 不願意提供個人或公司背景資料
- 想用大量現金支付
- 對價錢或其他購買條款表現得毫不在乎
- 想支付到所居住或經營業務所在國家/地區之外的銀行帳號
- 交易或業務方式出現異常或不一致，或與以往的交易方式有顯著差異。

## 避免洗錢

我們採取積極措施避免洗錢的風險。

### 重要事項

洗錢是一種將從犯罪活動所得的資金變為看似合法或從合法來源獲取的資金的過程。洗錢屬於一種嚴重罪行。我們要慎防被利用成為洗錢的工具，否則我們將承擔連帶責任。

### 我們必須

- 遵循「了解客戶」的規程
- 只能接受有經常業務往來、並已通過盡職調查的客戶、批發商或其他企業或個人的付款
- 已制定核實客戶身份及合法經營範圍的規程
- 紀錄詳細的程序，以防止收取任何潛在的可疑款項
- 學會識別與洗錢活動相關的交易類型，如發現或懷疑任何洗錢活動，立即舉報。



### 我們不得

- 接受任何屬於，或可能屬於犯罪活動收益的現金或現金等價物
- 故意或有意忽視任何有可能正在進行不正當財務交易跡象的「危險訊號」。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報



## 正確的選擇

問：我要指派一名當地代理申報消費稅。在報稅之前是否需要考慮什麼因素？

答：是。我們要為代理人、中間人或顧問的代理事務負責。指派代理前應進行審查並獲得正式批准。應妥善記錄代理期限，代理人、中間人或顧問必須遵守準則要求。如需長期指派代理，可能需要進行驗證檢查。此外，還需要明確出現任何稅務問題時的通知方式。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 遵守關稅及稅務要求

我們致力遵守海關及稅務法律和法規。

## 重要事項

我們的產品須遵守各種海關及稅法約束。我們需要了解這些法律和法規，並嚴格遵守。

## 我們必須

- 除要遵守與稅收、保稅、或其他稅務、免稅或暫免稅費貨物相關的法規之外，我們的產品還須遵守與出口關稅、增值稅、消費稅及類似應繳稅費相關的法律和法規
- 確保要準確填寫報稅文件（包括產品貨量及貨值）並妥善銷毀
- 確保按照當地稅收及海關規定及法規提交報稅文件
- 確保我們的產品在受監控的環境下銷毀，並如實更新當地帳戶及財務記錄
- 如收貨品種不符或文件不正確，請向海關相關部門報告
- 如實、準確及公開地制定所有報表及證書資料
- 熟悉並遵守與公務人員合作相關的規定及法例。



在共同的目標下協作

與他人分享您的知識和經驗

## 我們不得

- 將已授權銷毀的庫存按新品或「良品」處理
- 漏繳稅費，或替換報稅文書意圖避稅
- 攜帶樣本出差
- 縱容或忽視任何涉嫌違反公司海關及稅務的標準。



## 制裁是什麼？

各個國家/地區對制裁的定義都不同，制裁措施也會隨著時間變化。但一般而言，制裁包括對以下領域的限制或禁令：

- 與指定個人及企業從事商業活動
- 從受制裁國家/地區進口產品
- 出口產品至受制裁國家/地區
- 經由非受制裁國家/地區運送產品至受制裁國家/地區
- 與受制裁國家或身處此等受制裁國家/地區的個人及企業進行財務交易及活動
- 在受制裁國家進行新的投資
- 往返於受制裁國家。
- 此外，此限制可能還要求我們獲得特定的產品出口許可。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 遵守國際制裁及貿易限制

我們遵守國際制裁及貿易限制。

## 重要事項

聯合國、歐盟以及許多獨立國家/地區對出口至或與特定人員、企業及國家的貿易往來實施嚴格的限制。違者可能導致涉案公司及個人面臨刑事處罰及罰款。

美國的制裁尤其嚴厲。美國公民及居民，以及現居美國境內的外國公民均不得參與任何與特定受制裁國家/地區有關的活動。美國制裁甚至會對美國境內與受制裁國家/地區有商業往來的個人實施電話或電郵禁令。

## 我們必須

- 瞭解與我們角色和職責相關的制裁措施及貿易限制
- 遵守制裁措施及貿易限制
- 確保進行法規遵循篩選。



## 我們不得

- 接受或忽視任何涉嫌違反國際制裁措施或貿易限制的活動
- 未能核查是否存在制裁措施或貿易限制



與社區同心協力，

## 自強不息，再創佳績

我們尊重生活及工作所在的環境及社區。我們致力在社區中實踐價值，協助保護環境，為社會作出積極貢獻。

- 37 | 尊重環境
- 38 | 貢獻社區
- 39 | 與政府及政治團體接洽
- 40 | 與投資者、分析師以及媒體溝通



## 尊重環境

我們致力引入更符合環境可持續發展的工作方式。

### 重要事項

人人都有責任減少對環境的影響，將氣候變化的影響降到最低。這有助充分利用有限的資源，提升營運效率，改善成本管理。

### 正確的選擇

問：近期，有幾家當地小企業投訴指我們位於附近的工廠在排放異味。我們聞不到任何異味。我們能否忽視企業的投訴？

答：否。我們必須及時回應，並調查所有鄰近區域的投訴。你應確定該區環境管理的負責人，並向其反映異味問題。他們將根據公司標準及指南進行調查，並做出相應答覆。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

### 我們必須

- 遵守及實行我們的環境指引及標準
- 鼓勵使用可再生材料及研發環保包裝、產品及工作方式，不斷滿足客戶的期望，迎合消費者的喜好
- 盡可能減少浪費，循環再用
- 保護水資源及能源，避免不必要的旅行
- 報告所有物質外洩或異常排放至空氣和水中的事件
- 與供應商合理改善供應鏈的影響。

共創未來

擁抱改變，欣然接受創新 - 願意嘗試新事物，隨時準備好從挫折中學習

### 我們不得

- 隨意棄置垃圾
- 忽視或縱容涉嫌或已知的環境政策及標準違規行為。



## 正確的選擇

問：我加入了當地一間為社區癌症末期患者提供支援的慈善機構。他們要求捐贈禮物，以便在籌款活動上拍賣籌款。我可否向該慈善機構提供部分拍賣品？

答：主要視乎該請求的數量及性質而定。你可向同事了解市場上的常見情況，並參考慈善籌款經驗，從而向你的主管提出合理建議。捐款須事先獲得你的主管批准。可能需要根據捐款的價值獲得進一步批准。慈善捐款只能捐給已註冊/正式認可的慈善機構。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

## 貢獻社區

我們致力為業務所在地的社區做積極貢獻。

### 重要事項

為社區作積極貢獻，有助提升員工的承諾度、改善業務關係及公司聲譽。貢獻社區是公司社會職責的重要一環。除了經濟貢獻之外，我們還會透過慈善活動體現公司價值。

### 我們必須

- 遵守並實行公司參與社區事務的指南要求
- 支援社區項目，改善居民生活
- 鼓勵員工積極投身社區公益
- 認可員工的慈善公益。



### 我們不得

- 與未經正式認可、註冊或管轄的社區項目、慈善活動或機構合作
- 將社區投資或慈善捐款用於宣傳或推廣我們的品牌或產品
- 支援個人
- 支援可能對業務或慈善機構引致公眾批評的項目，特別是與未成年人、健康、運動、藝術及文化相關的項目
- 強迫他人貢獻時間、金錢或資源。



## 正確的選擇

問：我收到贊助當地政治會議的請求。此舉會提升公司知名度，並有機會與政治決策人建立關係。我能否繼續？

答：如此或會構成政治捐獻。此事應依循我們針對企業政治捐獻之政策和指引處理。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 與政府及政治團體接洽

本公司抱持開放、合乎道德且透明的態度，與政府、監管機關、產業機構和公共利益團體合作，協助達成公司目標。

## 重要事項

與政府、監管機關、產業機構和公共利益團體合作是業務重要且必要的一環，且是帝國菸草品牌商業成功的基礎。在影響營運的所有發展中，本公司需始終遵循法律。

## 我們必須

- 確認接洽活動合法性
- 確保指派訓練有素的員工或政治顧問進行接洽，且這些人已事先獲得正式批准
- 與政黨和政治候選人互動時應遵循公司指引與政策。
- 在所有業務接洽活動中保持政治中立
- 確保我們的個人觀點及意見不會被視為公司的立場
- 支援設立員工政治行動委員會或類似機構，但須事先獲得帝國菸草品牌董事會批准
- 與政府/監管機關進行聯合產業合作前，諮詢法務部門的建議。



## 我們不得

- 支付費用，與監管機關或特殊利益團體接觸或發揮影響力
- 以私人身份參與任何政治活動，並代表或聲稱代表公司立場
- 利用公司資源支援私人政治活動。



## 正確的選擇

問：最近，我受邀擔任一場外部活動的演講嘉賓，主題為帝國菸草品牌的策略及財務表現。我是否需要事先尋求意見？

答：是。你應與你的主管探討受邀演講一事，演講內容須事先獲得投資者關係部或集團溝通團隊的批准。



更多資訊



問題及答案



勇於舉報

# 與投資者、分析師以及媒體的溝通

我們在與所有的投資者、分析師以及媒體的溝通中傳達一致的訊息。

## 重要事項

我們的聲譽取決於我們的行為是否專業及合乎道德。我們的一言一行，以及外部利益攸關方對我們的所有評價都會影響公司的聲譽。

股東、財務分析師、客戶等等都仰賴我們提供準確及可靠的營運、業績以及財務預測資料。

## 我們必須

- 允許每一個人平等地獲取相關的準確資訊，藉此保護資訊的完整
- 只允許受過培訓及授權的員工向投資者、分析師及媒體發言
- 將媒體詢問轉交當地溝通團隊或集團溝通部處理
- 將投資者或分析師的詢問轉交總部投資者關係團隊處理。

有信心的承擔責任

不懈怠地專注在議定的優先事項上

## 我們不得

- 未經培訓及授權且對外聲稱代表公司
- 混淆個人觀點及公司立場。