

ПО-СИЛНИ, ПО-ДОБРИ, ЗАЕДНО  
ПО ВАШИЯ НАЧИН

# СЪДЪРЖАНИЕ

- НАШИТЕ ПОВЕДЕНИЯ
- ВЪВЕДЕНИЕ
- ВАЖНОСТТА НА НАСТОЯЩИЯ КОДЕКС И КАК РАБОТИ ТОЙ
- КАК ДА СПАЗВАМЕ КОДЕКСА
- ХОРАТА, С КОИТО РАБОТИМ
- НАШАТА КОМПАНИЯ
- НАШИТЕ КЛИЕНТИ И ДОСТАВЧИЦИ
- НАШАТА ОБЩНОСТ



**ПО-ПОДРОБНА ИНФОРМАЦИЯ**  
Използвайте този бутон, за да намерите по-подробна информация по темата.



**ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ**  
Повече насочващи въпроси и отговори можете да намерите тук.



**ИЗКАЗВАНЕ НА МНЕНИЯ**  
За повече информация как да споделите мнението си в компанията натиснете тук.

# НАШИТЕ ПОВЕДЕНИЯ



Всичко започва  
с **Потребителя**



Сътрудничество  
с **цел**



Поемане на  
отговорност  
с **увереност**



Автентичност,  
**Включвайки**  
всички



Изграждане на  
**нашето**  
**бъдеще**



## Всичко започва с Потребителя

- Всичко, което правим, започва с мисъл за потребителя
- Правете така, че да разбирате потребителите
- Внасяйте в избора, който правите, високостепенност – бъдете любопитни, задавайте въпроси, използвайте факти и данни, търсете алтернативни гледни точки, за да проверите мисленето си.
- Комбинирайте данни и прозрения, както и своя инстинкт и опит, за да вземате решения.
- Осигурявайте качество на работата, която вършите



## Сътрудничество с цел

- Споделяйте знанията и опита си с другите
- Вслушвайте се в опита на колегите си и го уважавайте.
- Въздействайте, а не налагайте
- Доверете се на другите – не е необходимо да контролирате всичко
- Балансирайте локалните програми с нуждите на ИМВ (имайте предвид общата картина)
- Състезавайте се навън, а не вътре



## Поемане на отговорност с увереност

- Бъдете отговорни и търсете отговорност от другите
- Изпълнявайте обещанията си
- Непрекъснато се фокусирайте върху договорените приоритети
- Откажете се от нещата, които вече не са важни
- Предиизвиквайте конструктивно и бъдете отворени за въпроси към себе си.
- Не обвинявайте другите



## Автентични сме, Включвайки всички

- Намерете време да поздравявате хората
- Отчитайте и оценявайте приноса на другите
- Грижете се един за друг – без изключения
- Отбелязвайте различията като предимство
- Покажете автентичната си същност
- Внасяйте честност, откритост и смирение в трудните разговори



## Изграждане на нашето бъдеще

- Предвиждайте бъдещите възможности и предизвикателства
- Бъдете винаги една крачка напред
- Балансирайте между дългосрочните резултати и краткосрочните доставки
- Работете, за да подобрите нещата
- Приемайте промяната и приветствайте иновациите – бъдете готови да опитвате нови неща и да се учите от неуспехите.

### Основна нагласа

Всичко, което правим, започва с потребителите – дължим присъствието си на тях

Познаването на нашите потребители е ключът към бъдещия ни успех

Добрите решения се вземат чрез комбиниране на данни, аналитични познания и опит

### Основна нагласа

Част от работата ми е да помагам на другите да бъдат успешни

Не трябва да контролирам всичко

Съвместната работа с други ще осигури по-добри резултати за всички нас

### Основна нагласа

Ангажиментът си е ангажимент

Няма нищо лошо в това да се говори открито

Когато постъпвам правилно, приносът ми се оценява справедливо

### Основна нагласа

Аз съм добре приет/а

Аз съм ценен/а

Колкото по-многообразни сме, толкова по-силен ще бъде нашият бизнес

### Основна нагласа

Вярвам в нашия успех

Важно е да се опитват нови неща

Да се учим от нашите неуспехи и провали е начинът, по който се учим да бъдем успешни

# УВАЖАЕМИ КОЛЕГА,

ОТГОВОРНОТО ОТНОШЕНИЕ КЪМ РАБОТАТА Е ОТ КЛЮЧОВО ЗНАЧЕНИЕ ЗА ПОДДЪРЖАНЕ НА ГЛОБАЛНАТА НИ РЕПУТАЦИЯ КАТО НАДЕЖДЕН ПАРТНЬОР И РАБОТОДАТЕЛ. КАКТО КАЗВАМЕ, КОГАТО ГОВОРИМ ЗА НАШИТЕ ЦЕННОСТИ: „НИЕ СЕ ГОРДЕЕМ С ТОВА, КОЕТО ПРАВИМ, И НАЧИНА, ПО КОЙТО ГО ПРАВИМ. ОТГОВОРНАТА РАБОТА С ЧЕСТНОСТ И ПОЧТЕНОСТ НИ Е ПОМОГНАЛА ДА СЪЗДАДЕМ И ПОДДЪРЖАМЕ УСПЕШЕН БИЗНЕС”.



Сложните предизвикателства, с които се сблъскваме не само на нашите търговски пазари, но и в световен мащаб, означават, че сме под постоянно наблюдение. Ние може да работим на противоречиви търговски пазари, но начинът, по който сключваме сделки, не трябва да бъде такъв.

Колективните и индивидуални действия могат да окажат силно въздействие върху репутацията ни сред нашите потребители, клиенти, акционери, общности и правителства. В свят, който става все по-свързан, никога не е било по-важно да можем да гарантираме, че всички наши дейности се извършват с изключителна почтеност.

Обновеният ни кодекс е от съществено значение за дългосрочната ни устойчивост и определя стандартите на отговорно поведение, които всички ние трябва да следваме на всяко едно ниво в Imperial Brands. Вашата посветеност на стандартите, зададени в кодекса, са от решаващо значение за подпомагане на бизнес стратегията ни, така че Ви моля да прочетете кодекса и да сте сигурен, че напълно разбирате какво се очаква от Вас.

**Stefan Bomhard**

Изпълнителен директор



## ПО-СИЛНИ И ПО-ДОБРИ, ЗАЩОТО РАБОТИМ ЗАЕДНО

Създадохме нашия бизнес, защото сме по-силни и по-добри, когато работим заедно.

Нашите ценности са в основата на този кодекс. Заедно с тях и системата от правила ние можем да вземем правилното решение. Кодексът ни помага да се справим със ситуации, които могат да повдигнат етични и правни въпроси.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ВАЖНОСТТА НА НАСТОЯЩИЯ КОДЕКС И КАК РАБОТИ ТОЙ

## КАК ДА СПАЗВАМЕ КОДЕКСА

Очакваме от всички, които работят за нас, да спазват кодекса – да са запознати с кодекса и да го спазват, когато ни представляват.

Разделите в кодекса са: **Хората, с които работим;** **Нашата компания;** **Нашите клиенти и доставчици;** и **Нашата общност.**

## НАШИТЕ ОТГОВОРНОСТИ

Всеки един от нас изпълнява роля в създаването на работна среда, която насърчава почтеността, работата в екип и доверието. Всеки от нас е отговорен:

- да спазва закона и кодекса и да работи отговорно, почтено и добросъвестно
- да се отнася честно и с уважение към всички, да насърчава откритата комуникация и да помни, че нашите решения оказват влияние и върху други хора
- да изгради доверие чрез задаване на въпроси, да изразява опасения, и да изказва мнение.

## ОТГОВОРНОСТ НА МЕНИДЖЪРИТЕ

Ако сте мениджър:

- Споделяйте и разяснявайте кодекса
- Уверете се, че хората, които работят с Вас, са разбрали кодекса
- Бъдете модел за подражание, като спазвате кодекса
- Насърчавайте хората, които работят за вас, да задават въпроси, да изразяват загриженост и да изказват мнение. И когато го направят, изслушайте ги внимателно и действайте според ситуацията.

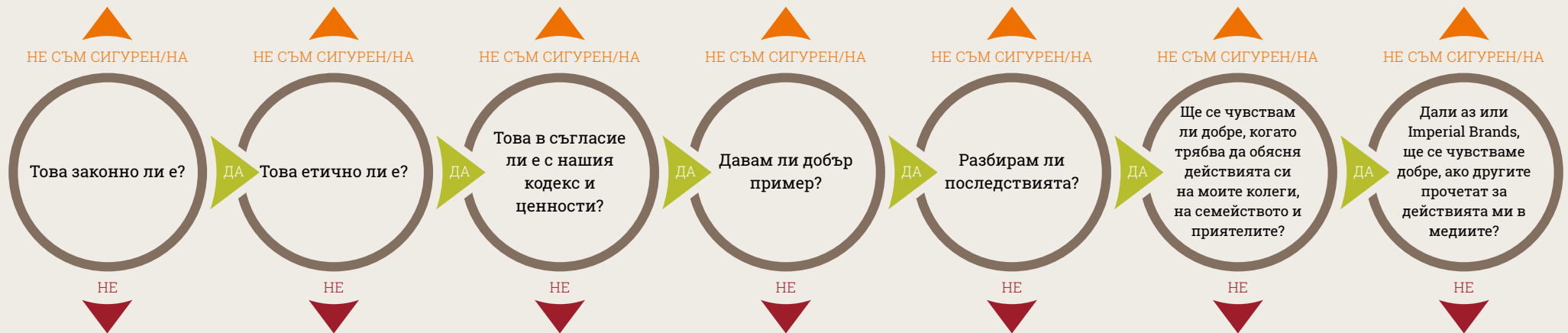
АВТЕНТИЧНИ  
СМЕ,  
ВКЛЮЧВАЙКИ  
ВСИЧКИ

Внасяйте честност,  
откритост и  
смирение в трудните  
разговори

## КАК ДА ВЗЕМЕМ ЕТИЧНО РЕШЕНИЕ

Важно е да вземаме решения, с които да можем да се гордеем. Ако се притеснявате за това какъв курс на действие да поемете в дадена ситуация, задайте си следните въпроси:

**Ако не сте сигурен, помолете за помощ:** поговорете с мениджъра, или юристконсулта на корпорацията.



**Не, не предприемайте действия:** това може да доведе до сериозни последствия. Поискайте съвет или насока!

## ВАЖНОСТТА ДА ПОМОЛИТЕ ЗА ПОМОЩ И ДА ИЗКАЖЕТЕ МНЕНИЕ

Когато споделяте мнение и тревога, ние можем да направим нововъведения и подобрения и да сме по-ефективни. Когато информираме хората за опасните условия или за неуместното им поведение, можем да намалим рисковете и да разрешим възникнали проблеми, за да създадем по-добра и по-безопасна работна среда.

Ако подозирате, че е извършено нарушение на закона или кодекса, трябва да изразите вашата

загриженост. Можете да говорите с:

- Мениджър
- Представител на отдел „Човешки Ресурси“
- Представител на управленското тяло
- Юристконсулт от корпорацията
- Секретаря на компанията

Ако не се чувствате комфортно да говорите с някого от компанията, може да изразите своите притеснения анонимно, като

**използвате** услугата за споделяне на мнения и притеснения.

## НИКАКВА ТОЛЕРАНТНОСТ КЪМ „ОТМЪЩЕНИЕТО“

Ние не толерираме „отмъщение“ – или предприемане на действия срещу лице, разкрило действително или предполагаемо нарушение на кодекса или са спомогнало за разследването на такова. „Отмъщението“ може да доведе до дисциплинарно наказание и включително до уволнение.

# КАК ДА СПАЗВАМЕ КОДЕКСА

## УКАЗАНИЯ

Ние прилагаме цялостен подход към управлението, изграден върху т. нар. модел „Трите линии на защита“. Предоставяме напътствия, обучение и инструменти в помощ на всички нас за съобразяване с кодекса, с нашите политики и стандарти както и със законите и разпоредбите, които се отнасят за нас.

Секретарят на компанията носи отговорност да надзирава управленските структури, контроли и дейности на групата дружества. С подкрепата на управленския екип, Секретарят на

компанията работи с централните за постижения от „втора линия“ с цел да даде по-голяма яснота на разбирането в корпоративната група и да допринесе за добро корпоративно и индивидуално поведение в цялата група.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРНОСТ

Бъдете отговорни и  
търсете  
отговорност от  
другите

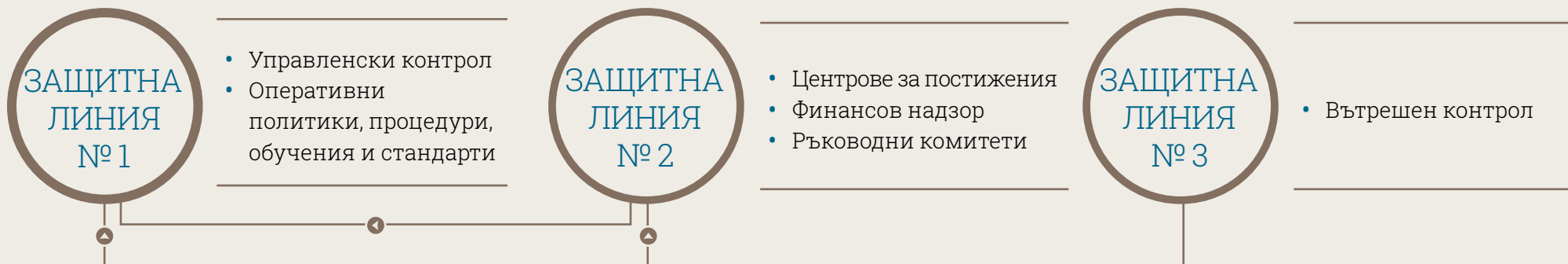
## РАЗСЛЕДВАНИЯ

Компанията прилага процедури, които гарантират, че всички притеснения ще бъдат разглеждани по надлежния ред в цялата организация. Всички случаи се разследват в съответствие с нашите правни задължения и когато е възможно, защитаваме поверителността.

## ДИСЦИПЛИНАРНИ ДЕЙСТВИЯ

Лица, замесени в нарушения на кодекса, могат да получат дисциплинарно наказание и дори да бъдат уволнени. Нарушенията на закона също могат да доведат до наказания, наложени от съдебна инстанция или друг държавен орган.

**Етичен Кодекс:** Установяване на стандарти в работните практики, в чиито рамки всички ние изпълняваме задълженията си



Управление на риска, въвеждане на процеси и контрол, спазване на правните изисквания и осигуряване на дейностите





ПО-СИЛНИ, ПО-ДОБРИ, ЗАЕДНО С  
**ХОРАТА, С КОИТО РАБОТИМ**

НИЕ ИМАМЕ СИЛНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ХОРАТА, С КОИТО РАБОТИМ. ВИНАГИ СЕ СТРЕМИМ ДА ИЗГРАДИМ РАБОТНА СРЕДА, КОЯТО НАСЪРЧАВА ПОЧТЕНОСТТА, РАБОТАТА В ЕКИП, РАЗЛИЧИЯТА ПОМЕЖДУ НИ И ДОВЕРИЕТО.

- 10** | Ценим индивидуалните различия, включването на всеки един в общия екип и не толерираме тормоза на работното място
- 11** | Насърчаваме безопасна и здравословна работна среда
- 12** | Уважаваме човешките права
- 13** | Отговорно използваме социалните мрежи



## ХОРАТА СА ХОРА

Ние уважаваме всеки човек за това, което е, и за това, което може да прави, независимо от неговата възраст, раса, произход, пол, сексуална ориентация, увреждания, политически възгледи, религия, семейно положение, физическо или психическо здраве или друго правно положение, защитено от закона.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ЦЕНИМ ИНДИВИДУАЛНИТЕ РАЗЛИЧИЯ, ВКЛЮЧВАНЕТО НА ВСЕКИ ЕДИН В ОБЩИЯ ЕКИП И НЕ ТОЛЕРИРАМЕ ТОРМОЗА НА РАБОТНОТО МЯСТО

ОТНАСЯМЕ СЕ ЧЕСТНО И С УВАЖЕНИЕ КЪМ ВСИЧКИ. НИЕ ЦЕНИМ ХОРАТА ЗА ТОВА, КОЕТО СА, И ТОВА, НА КОЕТО СА СПОСОБНИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Когато работим заедно, ние сме по-силни и по-добри; това означава, че уважаваме гледната точка на другите, техния принос. Не става дума просто да отстъпим; ние го правим, защото това е правилният начин. Събирайки на едно място различни екипи, можем да помогнем за постигането на иновации и по-висока производителност, защото се предоставят предизвикателни перспективи.

## КАКВО ПРАВИМ

- Създаваме работна среда, която дава равни възможности, така че хората, които работят за нас, са наети безпристрастно, работят в безопасна среда и в съответствие с приложимите закони и разпоредби за заетостта
- Сътрудничим си с общинските трудови борси, синдикати и сдружения на работещите в страните, където такива съществуват
- Демонстрираме уважение към другите заради ценността, която привнасят, независимо от тяхната култура, вярвания и начин на живот.

АВТЕНТИЧНИ  
СМЕ,  
ВКЛЮЧВАЙКИ  
ВСИЧКИ

Отчитайте и оценявайте  
приноса на другите

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не дискриминираме
- Не приемаме, нито допринасяме за неща, които изключват дадено лице или група
- Не тормозим, не малтретираме, нито се държим обидно, заплашително, злонамерено или оскърбително
- Не мълчим, когато видим, че към другите се отнасят лошо.



## ДА НАДСКОЧИМ СЕБЕ СИ

Стандартите ни за околна среда, здраве и безопасност често надхвърлят изискванията на закона, защото искаме да осигурим най-добрата грижа за хората, с които работим.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# НАСЪРЧАВАМЕ БЕЗОПАСНА И ЗДРАВΟΣЛОВНА РАБОТНА СРЕДА

НИЕ ИСКАМЕ ЗДРАВΟΣЛОВНА, БЕЗОПАСНА И ПРОДУКТИВНА РАБОТНА СРЕДА ЗА ВСИЧКИ, КОИТО РАБОТЯТ С НАС, ЗА НАШИТЕ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИТЕ, ГОСТИ И ОБЩЕСТВОТО, В КОЕТО СЕ НАМИРАМЕ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Да се грижим за себе си и за тези, които са ангажирани с нашия бизнес, е важно. Това е правилният подход и той създава позитивна работна среда.

## КАКВО ПРАВИМ

- Поемаме отговорност за здравето, безопасността и благосъстоянието на нас самите и показваме загриженост към останалите
- Спазваме всички здравни процедури за безопасност на работното място, дори и ако те са по-строги от местните законови изисквания
- Говорим открито, ако станем свидетели на проблем, свързан с безопасността, или дори само се усъмним в това (например: нещастен случай, инцидент, почти извършено или вече извършено нарушение), употреба на наркотични вещества, злоупотреба или насилствено поведение.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

**Бъдете отговорни и  
търсете отговорност от  
другите**

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не отиваме на работа под влиянието на наркотици или алкохол, нито прикриваме тези, които го правят
- Не толерираме и не участваме в насилие, не се държим заплашително и не влизаме във физическа разправа
- Не се държим по начин, който да изложи на риск собственото ни здраве и безопасност, нито излагаме на риск здравето и безопасността на другите.



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** В процес сме да поставим началото на партньорство с нов доставчик, но сме притеснени, че трудовите условия, които той предлага на своите служители, са под нивото, което очакваме. Доставчикът е поел ангажимента направи необходимите промени, ако договорът бъде подписан. Като вземем под внимание това обещание, можем ли да му възложим доставките?

**О:** Очакваме доставчиците ни да се отнасят справедливо към служителите си и да се съобразяват с нашите стандарти, както и със закона. Този доставчик може да не е подходящ бизнес партньор. Трябва да обсъдите тези свои притеснения с Вашия мениджър, отдела за поръчки и с юристконсулта.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# УВАЖАВАМЕ ЧОВЕШКИТЕ ПРАВА

НИЕ ЦЕНИМ БЕЗОПАСНОСТТА, ДОСТОЙНСТВОТО И БЛАГОПОЛУЧИЕТО НА ХОРАТА, С КОИТО РАБОТИМ, И ТЕЗИ, КОИТО ПОДКРЕПЯТ НАШИЯ БИЗНЕС.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Ние уважаваме правата на човека в целия аспект от дейността ни и очакваме нашите бизнес партньори да направят същото. Това ограничава риска, с който може да се накърни репутацията ни, и изгражда по-здрави служебни отношения. Ние изискваме от нашите доставчици и съответните организации да спазват или дори да бъдат по-стриктни и от международните стандарти за работа.

Зачитането на правата на човека е от важно значение за хората, с които работим, за репутацията ни в света, за устойчивостта на веригата от доставчици и за разрешителните, които ни дават право да извършваме дейността си. Ние уважаваме най-основните човешки права и сме против експлоатирането на детския труд, принудителния труд и отнемането на свободата на сдружаване.

## КАКВО ПРАВИМ

- Заинтересовани сме за здравето, сигурността, достойнството и благополучието на хората, с които работим
- Спазваме трудовите практики и разпоредби

АВТЕНТИЧНИ  
СМЕ,  
ВКЛЮЧВАЙКИ  
ВСИЧКИ

Отбелязвайте различията  
като предимство

- Взимаме предвид правата на човека при потенциални нови инвестиции и при управлението на смесени акционерни дружества
- Работим с нашите доставчици, за да подобрим стандартите по веригата на доставки.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не наемаме лица под 15-годишна възраст нито такива, които са под минималната в страната възраст за постъпване на работа или задължителната училищна възраст – която от двете възрасти е по-висока
- Не наемаме лица под 18-годишна възраст, на които да се възлага опасна работа
- Не мълчим, когато се сблъскаме с нарушение на човешките права.



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Аз и моите приятели сме много активни в един от сайтовете на социалната мрежа. Публикуваме снимки и съобщения от наши пътувания и приключения. Предстои ми да посетя работна конференция следващата седмица. Мога ли да публикувам снимки и съобщения по време на пътуването?

**О:** Може да публикувате съобщения от пътуването и какво сте правили през свободното Ви време, докато сте командировка, но не трябва да правите никакви коментари относно съдържанието на работната конференция или да качвате снимки, на които компания е представена в негативна светлина.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ОТГОВОРНО ИЗПОЛЗВАМЕ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

ИЗПОЛЗВАМЕ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ ОТГОВОРНО, ЗА ДА ПРЕДСТАВИМ НАЙ-ДОБРОТО ОТ ТОВА, КОЕТО НИЕ И БИЗНЕСЪТ НИ МОЖЕ ДА ПРЕДЛОЖИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Репутацията ни зависи от това до каква степен действаме отговорно и почтено. Социалните медии могат да ни помогнат да споделяме информация за компанията, длъжността ни, марката и информация за продуктите. И въпреки това една проста грешка може много бързо да се отрази негативно на нашата репутация.

## КАКВО ПРАВИМ

- Внимателни сме как представяме себе си и компания в положителна светлина – за да защитим ценностите и репутация си
- Разграничаваме лична от служебна комуникация
- Идентифицираме се като служители на компанията, когато представяме компанията или нейни продукти
- Спазваме насоките за социални медии.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не позволяваме времето, прекарано в социалната мрежа, да пречи на работата ни
- Не изказваме негативни или неверни твърдения, които биха могли да се възприемат като нарушаване на закона

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Всичко, което  
правим, започва  
с мисъл за  
потребителя

- Не представяме компанията в социалните мрежи, освен ако нямаме разрешение (одобрение) да го правим – и то от акаунта на компанията в дадена социална платформа, напр. Туитър (Twitter)
- Не оповестяваме никаква поверителна, лична или патентована информация за нашата компания, клиенти, доставчици или колеги
- Въздържаме се от публикации в социалните мрежи на неща, които може да изглеждат че са били одобрени от или са от името на нашата компания, когато това не е така
- Не използваме социалните медии, за да продаваме или предлагаме наши продукти, освен ако това не е разрешено от местното законодателство или подзаконовите разпоредби, и е било одобрено от компетентния Отдел на компанията.



ПО-СИЛНИ, ПО-ДОБРИ, ЗАЕДНО С  
НАШАТА КОМПАНИЯ

НИЕ ВЯРВАМЕ В ДОВЕРИЕТО,  
СПРАВЕДЛИВОСТТА И ЧЕСТНОСТТА  
И ВСИЧКО, КОЕТО ПРАВИМ  
ОТРАЗЯВА ТЕЗИ ЦЕННОСТИ.

- 15 | Гарантиране на вярната информация във фирмената документация и публичните изявления
- 16 | Използване на фирмените ресурси
- 17 | Интелектуална собственост
- 18 | Избягване на конфликт на интереси
- 19 | Защита на личните данни
- 20 | Успешно управление на информацията
- 21 | Запазване поверителността на информацията
- 22 | Управление на информационната сигурност
- 23 | Как да избегнем търгуването с вътрешна информация



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Това е последната седмица през текущия отчетен период. За да постигнем отличен резултат, мога ли да отчета продажба сега, въпреки че тя няма да бъде фактурирана и доставена до следващата седмица?

**О:** Не. Приходите и разходите трябва да бъдат вписани в правилните срокове. Продажбата не е официално извършена, докато не е на лице договорът за продажба, правото на собственост на стоката не е променено в полза на купувача, а продажната цена не е определена и платена. Докато това не се случи подобна продажба би представлявала погрешно въведена информация.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ГАРАНТИРАНЕ НА ВЯРНАТА ИНФОРМАЦИЯ ВЪВ ФИРМЕНАТА ДОКУМЕНТАЦИЯ И ПУБЛИЧНИТЕ ИЗЯВЛЕНИЯ

НИЕ ЧЕСТНО, ТОЧНО И ОБЕКТИВНО ПРЕДСТАВЯМЕ И ВПИСВАМЕ ЦЯЛАТА ФИНАНСОВА И НЕФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Когато имаме вярна и пълна финансова и бизнес документация, това означава, че можем да взимаме по-добри бизнес решения, да защитаваме ресурсите си и да изпълним правните и регулаторни изисквания. Фалшифицирането на документация и сметки или изопачаването на фактите е измама.

## КАКВО ПРАВИМ

- Ние сме честни и точни във всички отчети, доклади, прогнози и анализи
- Спазваме всички закони, външни счетоводни изисквания, както и процедурите на компанията за отчитане на информацията
- Избягваме плащанията в брой, където това е възможно. Ако няма друга алтернатива, уверете се, че плащанията в брой са одобрени, правилно отразени и осчетоводени
- Бъдете честни когато подавате и одобрявате пътни разноски и възстановяване на направени разходи
- Уверете се, че всички договорни задължения, които поемате от името на компания, са надлежно одобрени
- Ако имате опасения за точността или пълнотата на финансовите отчети, моля, обърнете се към служител от компанията.

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Осигурявате качество  
на работата, която  
вършите

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не подготвяме нито представяме подвеждаща информация
- Не въвеждаме невярна или фалшива информация в отчети или доклади
- Не подаваме невярно основание за направена сделка (покупка)
- Не създаване невписан или неправилно описан фонд
- Не продаваме, прехвърляме нито разполагаме с активи на компанията без предварително разрешение и без съответната документация
- Не преувеличаваме нито преместваме обема на продажбите или печалбата между отчетни периоди
- Неправилно променяме или унищожаваме документация на компанията
- Не даваме информация за сделки, които биха позволили на клиент или доставчик да подготви неточни или подвеждащи финансови отчети.



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Работя като счетоводител и една от ключовите ми задачи е да извършвам плащания на фактури. Всеки месец изплащам хонорар на консултантска компания, но нямам ясна представа дали компанията всъщност предоставя някакви продукти или услуги. Трябва ли да продължа да плащам този хонорар?

**О:** Плащането за услуги, които не получаваме, представлява злоупотреба с активите на компанията. Трябва да попитате лицето, одобрило тези плащания, за какво са те. Ако не получите задоволителен отговор, говорете с Вашия мениджър или дори може да се наложи да се обърнете към служител на финансовия отдел.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ИЗПОЛЗВАНЕ НА ФИРМЕНИТЕ РЕСУРСИ

НИЕ СМЕ СИГУРНИ В ПРАВИЛНОТО И ЦЕЛЕСЪОБРАЗНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ФИРМЕНИТЕ РЕСУРСИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Активите на компанията включват служебни пари, информационни системи (лаптопи, телефони и др.), оборудване (превозни средства и др.), съоръжения, информация, интелектуална собственост и служебно време. Тези ресурси са предоставени от нас за служебни цели. Неподходящото използване на активите на дружеството оказва пряко въздействие върху рентабилността на нашия бизнес.

## КАКВО ПРАВИМ

- Използваме ресурсите на компанията по подходящ, разумен и законосъобразен начин
- Сигурни сме, че изразходваме служебни пари само в най-добрия интерес на компанията
- Спазваме фирмената политика за пътни и други разходи
- Разбираме, че работата, която извършваме за компанията, принадлежи на компанията
- Точно отчитаме използването на служебно време
- Използваме разумно и с разрешение информационните системи на компанията, като например имейл или телефон

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Предизвиквайте  
конструктивно и  
бъдете отворени за  
въпроси към себе си.

- Уважаваме собствеността и активите, които принадлежат на други компании, например на наши бизнес партньори
- Говорим открито, ако забележим, че активите на компанията се използват неправилно.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не използваме активите на компанията по начин, който може да застраши бизнеса ни
- Не използваме активите на компанията за лична облага.





## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Разработили сме нов продукт, който ще бъде пуснат съвсем скоро. Той е продължение на гама продукти на съществуваща наша международна марка. Знаем, че притежаваме правата върху марката, необходимо ли е да извърша допълнителни юридически проверки?

**О:** Да. Дори и ако се възползвате от името на марка, която вече притежаваме, новият продукт може да включва нови елементи (лого, изображения или различно име), които могат да нарушат правата и активите на други физически или юридически лица. Проверете всички нови продукти или промоционални разработки с отдел интелектуална собственост, който е част от правния отдел на компанията.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

НИЕ ЗАЩИТАВАМЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА НИ СОБСТВЕНОСТ И ЗАЧИТАМЕ ПРАВАТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ НА ДРУГИТЕ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Нашите търговски марки, правата върху дизайна, патентите, авторските права и поверителната бизнес информация защитават резултатите от нашата усърдна работа и ни осигуряват конкурентно предимство. Ако се злоупотребява с интелектуалната ни собственост, тогава нашите интересите и тези на потребителите ни ще бъдат накърнени.

## КАКВО ПРАВИМ

- Защистваме интелектуална си собственост и съобщаваме за всяка имитация на наш продукт, или ако се съмняваме за фалшификат или друг предмет, който може да наруши правата ни на интелектуална собственост
- Уважаваме правата на интелектуална собственост на другите
- Сигурни сме, че притежаваме правата за интелектуална собственост на всеки материал или продукт, създаден или разработен за нас.



СЪТРУДНИЧЕСТВО  
С ЦЕЛ

Вслушвайте се в опита на колегите си и го уважавайте.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Когато продаваме, пласираме или рекламираме наши продукти, ние не използваме наименования, търговски марки или елементи от друг дизайн, които потребителите биха асоциирали с друг бизнес
- Не използваме технологии, включително софтуер, които могат да нарушат правата на интелектуална собственост на други лица.

## КАКВО Е КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ?

Конфликт на интереси може да възникне при редица ситуации, включително:

- Партньор, член на семейството или близък роднина е нает от един от нашите конкуренти, доставчици или клиенти
- Има романтична (любовна) връзка между служител и неговия (нейния) мениджър
- Има директна връзка между роднини, като единият е подчинен на другия
- Служител, партньор, член на семейството или близък роднина има финансов интерес към настоящ или потенциален конкурент, доставчик или клиент на компанията
- Втората работа (или допълнителен бизнес) е конкурентна на длъжността на служителя в нашата компания или поражда проблеми със способността му да се справя със своята работа.

Ако имате причина да смятате, че сте или може да бъдете в позиция, където възниква конфликт на интереси, трябва да уведомите за това своя мениджър.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

## ИЗБЯГВАНЕ НА КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

НИЕ РАБОТИМ С ПОЧТЕНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ, ОБМЕНЯМЕ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАШИТЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ, ФИНАНСОВИ ИНВЕСТИЦИИ, ВТОРО РАБОТНО МЯСТО ИЛИ ДРУГИ ВЪЗМОЖНОСТИ, КОИТО ПО НЯКАКЪВ НАЧИН МОГАТ ДА ПОВЛИЯТ НА БИЗНЕСА НИ.

### ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Личните ни взаимоотношения както и вероятен конфликт на интереси могат да повлияят на способността ни да вземаме решения, които да бъдат най-благоприятни за интересите на компанията.

### КАКВО ПРАВИМ

- Избягваме ситуации, в които личните взаимоотношения или финансови интереси влияят или са в конфликт с най-благоприятните интересите на компания
- Оповестяваме или искаме одобрение преди да направим каквато и да било лична инвестиция, която може да е в конфликт с най-благоприятните интересите на компания
- Следваме процесите за закупуване за всички потенциални бизнес възможности или инвестиции.



Споделяйте знанията и  
опита си с другите

### КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не злоупотребяваме с позицията си – за лична облага или в полза на трето лице, с което имаме лично взаимоотношение
- Не крием, ако имаме лично взаимоотношение, връзка или работни взаимоотношения, които биха могли да се тълкуват като конфликт на интереси
- Не пренебрегваме, нито умишлено укриваме от компанията бизнес възможности.



# ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

НИЕ УВАЖАВАМЕ ЛИЧНАТА ИНФОРМАЦИЯ И Я ОБРАБОТВАМЕ С ВНИМАНИЕ И В СЪОТВЕТСТВИЕ С АНГАЖИМЕНТИТЕ НИ ПРЕД МЕСТНОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО.

## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Бих искал да изпратя подарък за рождения ден до дома на моя колежка като изненада. Попитах служител от „Човешки ресурси“ дали могат да ми дадат домашния ѝ адрес, но ми отказаха. Обясниха ми, че не могат да ми дадат адреса ѝ, защото това би било нарушение на Закона за защита на личните данни. Това вярно ли е?

**О:** Да. Отдел „Човешки ресурси“ няма разрешение да разгласява домашния адрес на Вашата колежка без нейното изрично съгласие.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Ние съхраняваме лична информация за нашите служители, клиенти, доставчици и трети лица. Длъжни сме да зачитаме и защитаваме тази информация, за да сме сигурни, че спазваме законите за защита на личните данни. Част от личната информация е с поверително съдържание и може да бъде обработвана единствено с правни цели и при изключителна предпазливост.

## КАКВО ПРАВИМ

- Събираме и използваме лични данни единствено за законни цели
- Разясняваме защо се нуждаем от личната информация и как тя ще бъде използвана и искаме съгласието на лицето, когато това е необходимо
- Споделяме лична информация единствено ако сме получили разрешение за това
- Внимателно и надеждно съхраняваме личната информация
- Достъпът до личната информация е ограничен
- Поддържаме точни и актуални лични данни
- Изтриваме или унищожаваме лични данни веднага след като подобна информация не ни е необходима.

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Осигурявате качество  
на работата, която  
вършите

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не прехвърляме лична информация към трети страни без подходящата защита
- Не позволяваме на служителите ни да работят с лична информация, освен ако те не разбират напълно тази отговорност.

## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Дадох ми папки, които съдържат документи и имейли от колега, който вече е напуснал компанията. Повечето от документите изглеждат доста стари и не мисля, че ще са ми от полза. Бих искал да ги изхвърля, въпреки че се отнасят за един стар клиент. Мога ли да ги изхвърля?

**О:** Консултирайте се с Вашите колеги и с мениджъра си. Не забравяйте, че преди да ги унищожите трябва да сте сигурен, че няма правно или служебно основание документите да бъдат съхранявани.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# УСПЕШНО УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА

С ПОМОЩТА НА БИЗНЕС ДОКУМЕНТАЦИЯТА НА КОМПАНИЯТА НИЕ ПОЛУЧАВАМЕ ЦЕННА ИНФОРМАЦИЯ, КОЯТО НИ ПОЗВОЛЯВА ДА ПОКАЖЕМ, ЧЕ ИЗПЪЛНЯВАМЕ НАШИТЕ ПРАВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И СПАЗВАМЕ ЗАДАДЕНИТЕ ЗАКОНОВИ РАЗПОРЕДБИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Бизнес документацията може да е в различни форми и да се съхранява по различни начини, както в компанията, така и при нашите бизнес партньори. По закон (както и за да облекчим своя процес на работа) се изисква да водим регистри за определен период от време – в зависимост от съдържанието и естеството на документите.

## КАКВО ПРАВИМ

- Внимателно и точно вписваме бизнес дейностите, за които носим отговорност
- Поддреждаме информацията, архивираме я и я правим достъпна (за бърза справка, при необходимост)
- Сигурни сме, че съхранението на документацията става по начин, който да позволява боравенето с нея и по-лесното ѝ препращане към трети лица (ако е необходимо)
- Спазваме всички правни и служебни изисквания за водене на документацията
- Редовно преглеждаме документацията и по най-сигурния начин унищожаваме тази, която вече не е необходимо да се съхранява, или тази, която трябва да се унищожи в съответствие със закона (включително и за да спазим разпоредбите за защита на данните)
- Изпълняваме всички искания за спиране унищожаването на документи, включително и ако те са в отговор на висящ съдебен спор или разследване от съответните надзорни органи
- Зачитаме нормативните документи и периодите за задържане на документацията.

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Комбинирайте данни и прозрения, както и своя инстинкт и опит, за да вземете решения.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не споделяме служебни документи с лица, които не следва да ги виждат
- Не съхраняваме служебна документация там, където не може да бъде намерена от тези, на които е възможно да бъде необходима
- Не изхвърляме служебна документация без първо да сме проверили какво съдържа тя
- Не пренебрегваме маркировката, обозначаваща класификацията (вида) информация



## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ПОВЕРИТЕЛНАТА ИНФОРМАЦИЯ?

Примерите за поверителна информация включват: разработване на продукти и процеси, продажби, маркетинг и финансова информация, бизнес планове, промени във висшето управление и информация за придобити дружества, сливания и др. Поверителната информация включва и информация от деликатен характер. Ако не сте сигурен дали даден документ се смята за поверителен, попитайте Вашия мениджър.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ЗАПАЗВАНЕ ПОВЕРИТЕЛНОСТТА НА ИНФОРМАЦИЯТА

НИЕ ОБМЕНЯМЕ ПОВЕРИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ САМО С ТЕЗИ ЛИЦА, КОИТО ИМАТ ПРАВО ДО НЕЯ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Ние ежедневно създаваме, използваме и споделяме поверителна информация. Важно е да можем да защитим тази информация с цел да гарантираме сигурността, интересите и репутацията на компанията.

## КАКВО ПРАВИМ

- Споделяме поверителна информация единствено с тези лица, които трябва да я знаят или имат право да я узнаят
- Сигурни сме, че хората, с които споделяме поверителна информация, разбират ограниченията и забраните, които ще им бъдат наложени
- Предприемаме допълнителни мерки за сигурност, когато това е необходимо, например: сложни пароли или криптиране на информацията
- Внимаваме, когато пътуваме или сме на обществени места
- Използваме споразумения, при които има клауза за спазване на поверителност и неразгласяване на информация, която следва да споделим с наши бизнес партньори
- Спазваме поверителната информация, която сме получили от трети лица.

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Комбинируйте данни и прозрения, както и своя инстинкт и опит, за да вземате решения.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не оповестяваме на служители от компанията информацията, която не е публично достояние, освен ако такъв човек няма служебното основание да узнае
- Не оповестяваме информация на трети лица или организации извън компанията, освен ако такова оповестяване не се изисква за служебни цели или е наложено от закона
- Не търсим да получим или да използваме поверителна информация, свързана с трети лица, включително и наши конкуренти, дори и ако косвено сме получили подобна информация
- Не се възползваме от поверителна информация от бивш работодател.

## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Имам неотложен проект и трябва да взема някои справки у дома, за да работя по тях. Ще кача данните на личното си клауд устройство. Проблем ли ще е това за сигурността на информацията?

**О:** Да. Доставчикът на този облачна клауд услуга за съхраняване на информация не носи правна отговорност да запази информацията за компанията защитена. Не може да качвате тези данни на никоя клауд платформа, освен ако тя не е одобрена от компанията. Обърнете се към вашия мениджър от отдел „Информационни системи“, или към централния отдел „Информационни системи“ на компанията.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННАТА СИГУРНОСТ

## НИЕ ЗАЩИТАВАМЕ СЛУЖЕБНАТА ИНФОРМАЦИЯ, ПРОЦЕСИТЕ И СИСТЕМИТЕ НА РАБОТА ПРОТИВ ЗЛОУПОТРЕБА.

### ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Информацията, свързана с предмета на дейност на компанията, както и с нашите служители, клиенти, доставчици и бизнес партньори, е от основно значение за успеха на дейността ни и ние сме длъжни да съхраняваме подобна информация, като я защитаваме да не бъде изгубена или повредена, неоторизирани лица да нямат достъп до нея с цел използване, изменение или разкриване (споделяне).

### КАКВО ПРАВИМ

- Защитаваме информационните системи на дружеството от неправомерна употреба или кражба
- Използваме сложни пароли
- Защитаваме информацията с деликатен характер, когато пътуваме или я споделяме с другите
- Винаги гарантираме сигурността на нашата информация, когато използваме интернет и/или уеб услуги
- Предоставяме достъп до нашата информация, бизнес процеси или информационни системи само на тези лица, които имат основателна служебна необходимост и които са надлежно оторизирани
- Работим с доставчици, които подобават защита на информацията и информационните ни системи
- Говорим открито, ако забележим, че наша информация, бизнес процеси или информационни системи се използват неправомерно
- Докладваме, ако забележим, че има изтичане на фирмена информация с деликатен характер.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Бъдете отговорни и  
търсете отговорност от  
другите

### КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не използваме служебния имейл или интернет/уеб услуги („облачни“ платформи, хостинг на файлове, социални мрежи и т. н.), по начин, който може да навреди на репутацията на компанията или да въввлече компанията в нещо, върху което нямаме власт
- Не инсталираме неодобрени приложения или софтуер в служебните информационни системи
- Не изключваме, нито заобикаляме мерките за сигурност в служебните информационни системи
- Не използваме, не съхраняваме и не споделяме неща, които могат да се тълкуват като обидни за другите или биха изложили компанията на съдебен процес.

## ПРИМЕРИ ЗА ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ

- Финансови резултати преди официалното им публикуване
- Съдържанието на черновата на Годишния отчет и на счетоводния баланс
- Сериозни организационни промени
- Затваряне на фабрики или друга информация, която се отнася до реструктурирането на компанията
- Новини относно възможно придобиване на други дружества, прехвърляне, поглъщане, сливане или учредяване на съвместни предприятия.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# КАК ДА ИЗБЕГНЕМ ТЪРГУВАНЕТО С ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ?

НИЕ ТРЯБВА ДА СМЕ СИГУРНИ, ЧЕ НЕ НАРУШАВАМЕ ЗАКОНИТЕ ЗА  
ТЪРГУВАНЕ С ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Нашите служители могат да имат достъп до вътрешна (неразгласена с външни лица) информация относно финансовото състояние или бъдещите планове на компанията. Ако тази информация може окаже влияние върху цената на нашите акции или върху решенията на инвеститорите, то тогава това може да се смята за "вътрешна информация". Използването на вътрешна информация (или "фактическа вътрешна информация") с цел купуването или продаването на ценни книжа, вкл. и акции на дружеството, е незаконно.

## КАКВО ПРАВИМ

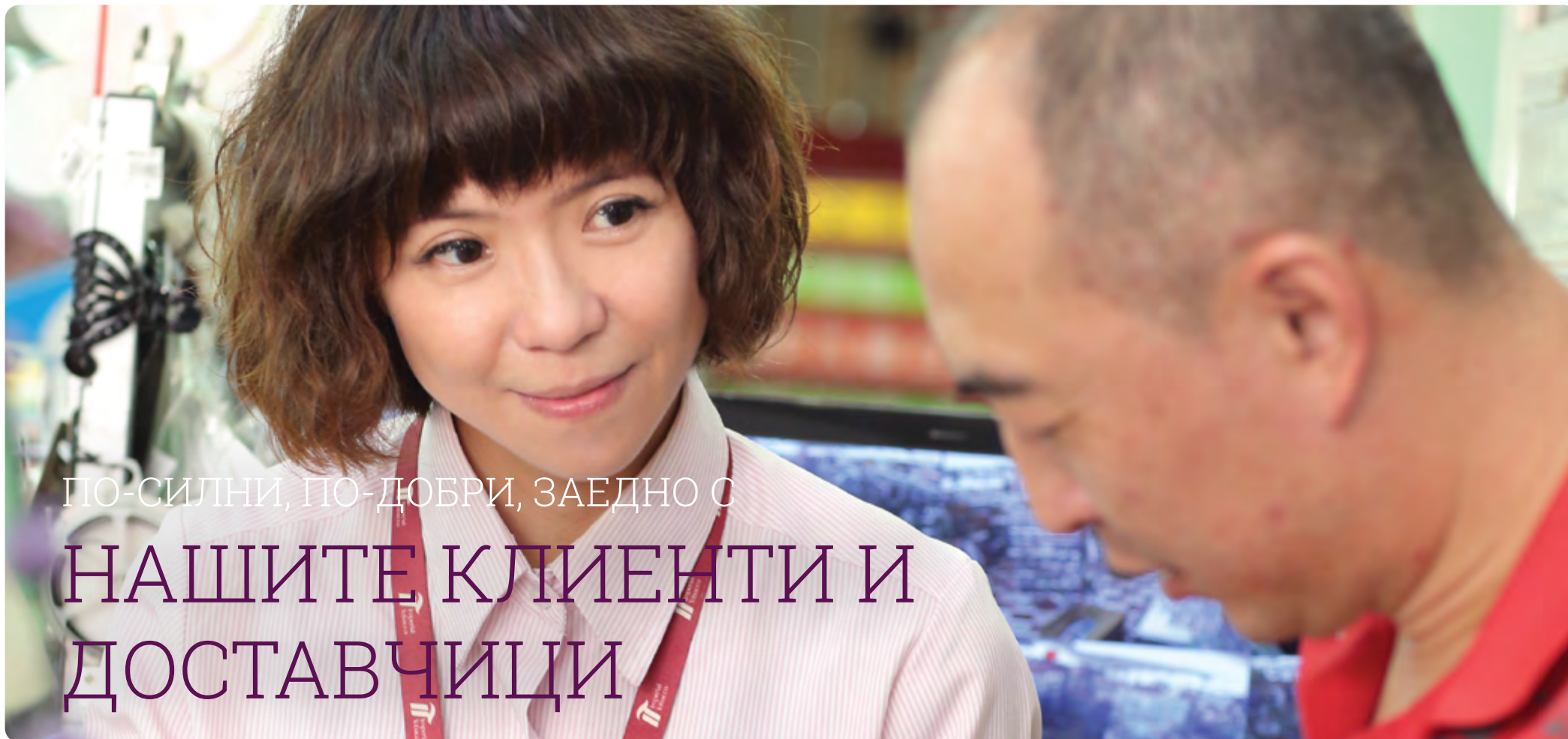
- Съхраняваме вътрешната информация в рамките на компанията
- Спазваме постановленията за оповестяване на информация
- Сигурни сме, че имаме разрешение да търгуваме с акциите на Imperial Brands (ако е необходимо).

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Няма нищо лошо в това да  
се говори открито

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не търгуваме акции на Imperial Brands или други ценни книжа на базата на вътрешна информация. Акции включват и Американски депозитарни акции (ADS) и Американски депозитарни разписки (ADR)
- Не съветваме други лица – независимо дали работят за компанията или не – да купуват или продават акции въз основа на вътрешна информация
- Не се възползваме от вътрешна информация, свързана с други дружества
- Не разпространяваме невярна или неточна информация за Imperial Brands или за други публично листвани акции с цел да повлияем на цената на тези акции, практика, известна още като „пазарна злоупотреба“.



ПО-СИЛНИ, ПО-ДОБРИ, ЗАЕДНО С  
НАШИТЕ КЛИЕНТИ И  
ДОСТАВЧИЦИ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С КЛИЕНТИТЕ, ДОСТАВЧИЦИТЕ И БИЗНЕС ПАРТНЬОРИТЕ НИ ТРЯБВА ДА СА ОТКРИТИ, СИЛНИ, СПРАВЕДЛИВИ И ДА СЕ ОСНОВАВАТ НА ДОВЕРИЕ; НИЕ ПРИЛАГАМЕ ТЕЗИ ЦЕННОСТИ И КРИТЕРИИ, КОГАТО РАБОТИМ С ТЯХ.

- 25 | Борба срещу незаконната търговия
- 26 | Честна конкуренция
- 27 | Събиране на сведения за конкуренцията
- 28 | Предлагане на качествено и стойностно обслужване
- 29 | Отговорност към пазара
- 30 | Създаване на успешни бизнес партньорства с доставчиците
- 31 | Борба с подкупите и корупцията
- 32 | Даване и получаване на подаръци и забавления
- 33 | НЕ на "прането на пари"
- 34 | Спазване на митническите и данъчни изисквания
- 35 | Спазване на международните санкции и търговските ограничения



## НЕЗАКОННИ ТЪРГОВСКИ ПРОДУКТИ СА:

**Контрабанда:** законни продукти, закупени с платено мито или от безмитна зона, но укрити и продадени нелегално на други пазари в нарушение на данъчни или митнически закони. Тези продукти са известни и с името „стоки на черния пазар“.

**Фалшификация:** продукти, които незаконно са копирани от вече съществуващи марки и са произведени и/или продадени в нарушение на правата за търговските марки. Често те са контрабандно внесени и се продават нелегално на други пазари.

**„незаконни бялото“:** тютюневи продукти, изработени от малък производител (който плаща минимален данък при източника). Често те са контрабандно внесени и се продават нелегално на други пазари.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# БОРБАТА СРЕЩУ НЕЗАКОННАТА ТЪРГОВИЯ

НИЕ СЕ ПРОТИВОПОСТАВЯМЕ НА НЕЗАКОННАТА ТЪРГОВИЯ ВЪВ ВСИЧКИТЕ ѝ ФОРМИ И СЪТРУДНИЧИМ НА ВЛАСТИТЕ ПО ЦЯЛ СВЯТ, ЗА ДА ПРЕДОТВРАТИМ НЕЗАКОННИТЕ ТЮТЮНЕВИ ИЗДЕЛИЯ ДА СИ ПРОПРАВЯТ ПЪТ КЪМ ЗАКОННИЯ ПАЗАР.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Има недвусмислени доказателства, че незаконната търговия финансира организираната престъпност и тероризма по цял свят, така че премахването ѝ продължава да бъде един от най-важните ни приоритети. Ние доставяме единствено висококачествени продукти, а незаконната търговия вреди на репутацията ни и присвоява нашата интелектуална собственост.

## КАКВО ПРАВИМ

- Доставяме продукцията единствено в количества, съизмерими с вътрешното потребление на дадения пазар и допустимите изисквания на превозвача
- Правим бизнес и доставяме продукти на клиенти, за които знаем, че работят честно и почтено, уважавани са и се ангажират да спазват политиката за доставка на продукти
- Старателно разследваме всички случаи на отклонение (несъответствие) на продукта и предприемаме необходимите действия, за да намалим риска от по-нататъшно несъответствие
- Уведомяваме клиентите относно позицията, която заемаме срещу незаконната търговия, и отговорността ни да спазваме закона и стандартите



Вслушвайте се в опита на колегите си и го уважавайте.

- Поемаме инициативата да работим с правителствени и правораздаващи органи по цял свят, за да бъдат обучавани нови кадри, съдействаме по време на разследвания, извършваме съдебномедицински анализи от конфискувани тютюневи изделия и предоставяме насоки за инициативи, свързани с борбата с незаконната търговия, за да сме сигурни, че се предприемат действия, които да защитят нашите търговски марки
- Всяка година обновяваме клиентската база данни на компанията.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не се излагаме на риск или опасност, когато събираме или докладваме подозрителна незаконна търговия
- Не доставяме на клиенти, които са замесени в незаконна търговия
- Не пренебрегваме подозренията, ако клиент или доставчик е част от организацията по отклоняване на нашите продукти от законното им предлагане в търговската мрежа.

# ЧЕСТНА КОНКУРЕНЦИЯ

НИЕ СЕ АНГАЖИРАМЕ С ЧЕСТНА И ПОЧТЕНА КОНКУРЕНЦИЯ И СЕ ПРИДЪРЖАМЕ КЪМ ВСИЧКИ АНТИТРЪСТОВИ И ЗАЩИТАВАЩИ КОНКУРЕНЦИЯТА ЗАКОНИ, КОИТО СЕ ОТНАСЯТ ЗА НАШИЯ БИЗНЕС.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Законите за защита на конкуренцията са предназначени да насърчават свободния пазар и да защитават потребителите и бизнеса. Макар че тези закони са сложни и са различни в различните държави, ние трябва да ги спазваме и да се съобразяваме с тях. Неспазването им може да доведе до сериозни последици, като например големи глоби, накърняване на нашата репутация ни или дори затвор.

## КАКВО ПРАВИМ

- Сигурни сме, че разбираме законите за защита на конкуренцията, които се отнасят до нашия пазар и се съобразяваме с тях
- Разбираме и спазваме Политиката за защита на конкуренция както и Антитръстовата политика, и двете изготвени от компанията
- Работим и се конкурираме независимо от нашите конкуренти
- Избягваме обсъждането на търговски теми от деликатен характер с нашите конкуренти, като например: ценообразуване, договорни търговски клаузи и пускане на нови продукти на пазара
- Ограничаваме взаимоотношенията ни с нашите конкуренти и търсим правен съвет преди да подпишем каквото и да било споразумение с тях
- Проявяваме повишено ниво на внимание при браншови срещи – дори и случаен обмен на информация с нашите конкуренти може да наруши законите за защита на конкуренцията
- Сигурни сме, че незабавно прекратяваме всякакви съмнителни или неподходящи дискусии, които конкурентите ни може да се опитат да повдигнат, и по-късно докладваме за инцидента
- Там, където имаме доминираща пазарна позиция, се консултираме с екипа адвокати във връзка с рекламните дейности или търговски инициативи, например намаления, промоции или търговски програми, за да избегнем злоупотреба с нашата позиция и за да сме убедени, че спазваме съответните закони.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

ИЗГРАЖДАНЕ НА  
НАШЕТО БЪДЕЩЕ

Предвиждайте бъдещите  
възможности  
и предизвикателства

- Съобразяване с действащите закони за конкуренцията при събирането или обмена на информация. Моля, вижте раздела Събиране на сведения за конкуренцията от Етичния кодекс.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не използваме доминиращата ни позиция нечестно, в нарушение на съответните закони за защита на конкуренцията
- Не изхвърляме нашите конкуренти извън пазара; не спъваме влизането на нови конкуренти
- Не влизаме в антиконкурентни споразумения с конкуренти, нито договорености, които:
  - Залагат фиксирани цените
  - Уговарят сделки
  - Разделят пазари, клиенти или продуктови сектори (категории)
  - Бойкотират определен доставчик, клиент или дистрибутор
- Не обменяме пряко информация с нашите конкуренти нито чрез посредник, без да сме получили законово одобрение
- Не ограничаваме териториите или клиентските групи, на които нашите клиенти и дистрибутори могат да препродават, освен ако нямаме достатъчно силен аргумент, за да го направим
- Не налагаме нито сме съгласни да има фиксирана или наложена минимална препродажна цена за клиенти или дистрибутори нито да диктуваме възможните им печалби или максималната отстъпка, която те могат да предложат (освен ако местното законодателство не изисква от нас да го направим).



## КОИ СА ОБЩОПРИЕТИТЕ ИЗТОЧНИЦИ НА КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ?

Следва списък с някои от общоприетите източници на конкурентно разузнаване:

- Медии
- Интернет и уеб страници на самите компании
- Реномирани (достоверни) проучвания в бранша
- Годишни отчети
- Публични изявления на изпълнителни директори и други представители на ръководството
- Публично достъпни регистри на правителствени агенции
- Събиране на данни при самата продажба чрез електронна система, предоставена от компанията
- Чрез разговори с клиенти (но не с конкретна цел да получим поверителна информация, която се отнася до нашите конкуренти).



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# СЪБИРАНЕ НА СВЕДЕНИЯ ЗА КОНКУРЕНЦИЯТА

НИЕ СЛЕДИМ КОНКУРЕНТНАТА СРЕДА И АНАЛИЗИРАМЕ ТЕНДЕНЦИИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА, ЗА ДА МОЖЕМ ДА ОТГОВОРИМ НА ИЗИСКВАНИЯТА НА НАШИТЕ КЛИЕНТИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Познаването на средата, в която работим, ни дава възможност да отговорим на изискванията на нашите клиенти, но ние трябва да сме сигурни, че информацията, с която разполагаме, е събрана и се използва законосъобразно. Споделянето на информация с конкурентите, включително чрез посредник, може да доведе до много сериозно нарушаване на Закона за защита на конкуренцията.

## КАКВО ПРАВИМ

- Събираме информацията си по правилен и законен начин
- Получаваме одобрение от юриконсулта на компанията, от външен правен съветник или от Правния отдел на групата дружества преди въвеждането на всеки процес за обмяна на данни, който включва предоставянето на данни на или от наши конкуренти (включително чрез посредници или трети лица).

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не търсим и не приемаме информация за търговски тайни на конкурент или друга поверителна информация.

ИЗГРАЖДАНЕ НА  
НАШЕТО БЪДЕЩЕ

Бъдете винаги една крачка  
напред

- Не участваме в промишлен шпионаж или наблюдение под прикритие, за да съберем информация, която не е публично достъпна
- Не наемаме служители от конкурентни компании с цел получаване на поверителна или търговска информация с деликатен характер
- Не се сближаваме с клиенти или служители на конкурентите, за да получим поверителна информация
- Не обменяме търговска информация с деликатен характер нито данни (включително и данни, свързани с продажбите) с конкуренти (нито чрез посредници или трети лица), защото това е в нарушение на Закона за защита на конкуренцията.



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Покривам търговска територия, докато представителят за района е в отпуск. Получих оплаквания от клиенти, които казват, че нашият представител понякога е груб и неуслужлив. Те вероятно преувеличават, но не искам да пренебрегвам казаното от тях. Какво да направя?

**О:** Поговорете с колегите си относно Вашите притеснения, за да видите дали и те не са имали подобни случаи с тези клиенти. Когато конкретният представител се върне, споделете с него и мениджъра тази случка - в открит и честен разговор – като изложите фактите, за да може всички заедно да вземете решение.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ПРЕДЛАГАНЕ НА КАЧЕСТВЕНО И СТОЙНОСТНО ОБСЛУЖВАНЕ

НИЕ ДОСТАВЯМЕ ВИСОКОКАЧЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ НА НАШИТЕ КЛИЕНТИ И ПОТРЕБИТЕЛИ, КАТО НЕПРЕКЪСНАТО ПРЕРАЗГЛЕЖДАМЕ И ПОДОБРЯВАМЕ РАБОТНИТЕ ПРАКТИКИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Нашата устойчивост, успех и репутация зависят от способността ни да доставяме отлични марки и услуги както на клиентите ни, така и на потребителите.

## КАКВО ПРАВИМ

- Отделяме внимание на качеството във всичко, което произвеждаме и правим
- Непрекъснато се стремим да подобрим ефективността на бизнес процесите, услугите и качеството на продуктите
- Спазваме и използваме определените от нас процеси
- Сигурни сме, че отношенията ни с нашите бизнес партньори, включително клиенти, доставчици и производители трети лица, се ръководят в съответствие с нашите стандарти
- Насърчаваме екипната работа, за да подобрим стандартите в работния процес
- Поддържаме ефективен контрол, така че всеки проблем, свързан със стандарта или качеството, бързо да бъде открит.

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Осигурявате качество  
на работата, която  
вършите

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не приемаме, нито пренебрегваме лошите стандарти за качество
- Не бездействаме след като сме забелязали проблем с качеството.



# ОТГОВОРНОСТ КЪМ ПАЗАРА

ПРОДУКТИТЕ НИ СА ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА ВЪЗРАСТНИ И НИЕ ОБЩУВАМЕ ПО ЕДИН ОТГОВОРЕН НАЧИН С ТЯХ ЗА НАШИТЕ ПРОДУКТИ.

## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Маркетинговото и рекламно законодателство на пазара, на който работя, не е толкова строго колкото са нашите Международни Маркетинг Стандарти. Мога ли да пренебрегна нашите Международни Маркетинг Стандарти?

**О:** Не. Нашите Международни Маркетинг стандарти засилват ангажимента ни към отговорно пласиране на продуктите ни. Ако пазарът, където работите, има закони или стандарти, които са по-малко строги от тези в Маркетинг стандартите на нашата компания, трябва да се прилагат Международните Маркетинг Стандарти.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Ние се ангажираме да пласираме и рекламираме нашите продукти отговорно, при спазване на законите, установения ред и доброволните споразумения в страните, в които извършваме дейност. Ние прилагаме Маркетинг стандарти за потребителска реклама и/или промоционални материали и рекламни дейности. Нашите Маркетинг стандарти са много по-строги, освен в случаите когато местното законодателство може да изисква по-висок стандарт.

## КАКВО ПРАВИМ

- Върху всички наши тютюневи изделия има ясни предупреждения за здравето
- Спазваме нашите Маркетинг стандарти и местната култура в страните (пазарите), където работим
- Описваме продуктите по начин, който е в съответствие с всички приложими закони и разпоредби
- Удостоверяваме, че всички твърдения, които правим, са верни и могат да бъдат доказани
- Сигурни сме, че бизнес партньорите ни се ангажират да ни рекламират отговорно.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Когато постъпвам  
правилно, приносът ми се  
оценява справедливо

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не рекламираме, нито пласираме нашите тютюневи продукти на лица под 18-годишна възраст или на непушачи
- Не използваме изображения или друг вид съдържание, което може непълнолетни лица да сметнат за привлекателно
- Не твърдим, че консумацията на тютюневи изделия е безопасна.



# СЪЗДАВАНЕ НА УСПЕШНИ БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВА С ДОСТАВЧИЦИТЕ

НИЕ ИЗБИРАМЕ И ИЗВЪРШВАМЕ ДЕЙНОСТ С ДОСТАВЧИЦИ, КОИТО РЪКОВОДЯТ БИЗНЕСА СИ ПО ПРОФЕСИОНАЛЕН И ЕТИЧЕН НАЧИН.

## ПРЕГЛЕД И ОЦЕНКА НА ДОСТАВЧИЦИТЕ

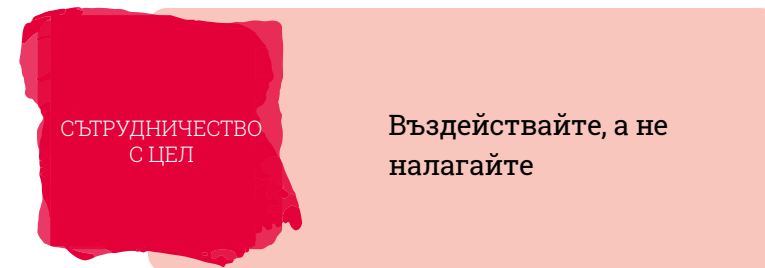
Ние редовно извършваме преглед на нашите доставчици, като използваме обективни критерии, като уместност на продукта или услугата, цена, качество, доверие и надеждност.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Нашият успех зависи от създаването и поддържането на открити, честни и безпристрастни партньорства с надеждни доставчици.

## КАКВО ПРАВИМ

- Следваме установените процеси за доставки
- Извършваме старателни проверки при избор на доставчици, за да сме сигурни, че техните действия няма да навредят на репутацията ни
- Сигурни сме, че принципите ни за поведение са вписани в договорите с всеки доставчик
- Насърчаваме и подкрепяме доставчиците ни да усвоят съответните стандарти
- Отнасяме се с честност и почтеност към нашите доставчици и бизнес партньори.



## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не приемаме нито пренебрегваме дейности на доставчик, за които подозираме, че може да са в нарушение на кодекса или стандартите
- Не разрешаваме конфликт на интереси или лични пристрастия да влияе на начина, по който избираме или работим с доставчиците.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

## КАКВО Е ПОДКУП?

- Подкупът може да не бъде очевиден; може да включва: пари, обслужване, подаръци, прекалени (прекомерни) или неоправдани забавления и други подобни облаги (включително и размяна на услуги). Даването, предлагането или приемането на някои от гореспоменатите „услуги“ може да се сметне за подкуп, ако е с намерение да се гарантира или запази бизнесът или с цел да се спечели някаква форма на предимство [пред други конкуренти].

## ПЛАЩАНИЯ ЗА ОБЛЕКЧАВАНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИ ПРОЦЕДУРИ

- Плащанията за облекчаване на административни процедури са вид подкуп. Такъв пример е случай, при който държавен служител получава пари или облаги, за да извърши (или ускори изпълнението) на поставена задача
- Плащанията „под масата“ са забранени във всички случаи, независимо от местоположението на местния офис, законите или културата на страната
- Ако възникне ситуация, която смятате, че може потенциално да представлява заплаха за Вашата сигурност, ако откажете да направите подобно плащане, трябва незабавно да уведомите за това
- Ако се окажете в ситуация, където е необходимо да извършите плащане, за да предотвратите непосредствена заплаха за безопасността Ви, трябва да го направите и да уведомите своевременно за този случай Вашият мениджър и отдел „Сигурност“ на компанията в писмена форма.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# БОРБА СРЕЩУ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА

## НИЕ НЕ ТОЛЕРИРАМЕ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА.

### ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Ние се гордеем с репутацията си, че ръководим бизнеса по правилния начин. Спазването на законите срещу подкупите и корупцията е задължително, където и да извършваме дейност, а някои от тези закони повсеместни – валидни за всички държави по света. Нарушаването на законите за борба срещу подкупите и корупцията представлява тежко престъпление за физическите лица, както и за съответната местна компания и може да доведе до големи глоби и дори до затвор.

### КАКВО ПРАВИМ

- Вдигаме „червен флаг“ (алармираме, уведомяваме властите) – и по този начин показваме, че вероятно имаме съмнения за корупция
- Обръщаме специално внимание на пазари, където може да има повишен риск от корупция
- Особено предпазливи сме, когато работим с държавни служители
- Сигурни сме, че консултантите, които работят от наше име, са преминали старателни проверки, официално одобрени са и по договор са длъжни да отговарят на нашите стандарти
- По всякакви възможни начини и навсякъде говорим против взимането и предлагането на подкупи или плащания за улесняване на нашите пазари
- Съобщаваме за всяко търсене или искане на възможен подкуп.

ИЗГРАЖДАНЕ НА  
НАШЕТО  
БЪДЕЩЕ

да защитим и повишим репутацията си, че правим бизнес по правилния начин, когато отказваме да се вълчим в корупционно поведение и отхвърляме подобни „покани“.

### КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не предлагаме, не плащаме, не разрешаваме или приемаме подкуп, независимо от местното законодателство или култура
- Не предлагаме, не плащаме нито разрешаваме плащания за полесно административно обслужване
- Не участване в корупционно поведение
- Не молим нито позволяваме на трето лице (например наши дистрибутори, консултанти или представители, които работят от наше име) да плащат подкуп от наше име
- Не предлагаме нито даваме нищо ценно на някого с цел да обезпечим, да запазим или да улесним бизнеса си (например: плащания за намаляване на данъците или митата)
- Не излагаме себе си на ненужен риск, за да избегнем плащане, което би могло да се сметне за подкуп
- Не пренебрегваме нито укриваме корумпирана дейност.



## КОИ СА "ОБЩЕСТВЕНИ ИЛИ ДЪРЖАВНИ СЛУЖИТЕЛИ"?

Определението за "обществен или държавен служител" е с широко разбиране и включва:

- Длъжностни лица и служители във всички правителствени учреждения, включително местните и регионалните власти, съдии, митнически и полицейски власти
- Политически партийни лица, служители от политически партии и кандидати за политически постове
- Длъжностни лица или служители на международни обществени организации
- Лица, които ръководят или работят за предприятия, притежавани или контролирани от правителството
- Членове на кралското (царското) семейство
- Членове на семейството на държавен служител
- Лица, които оказват подкрепа или влияние върху държавни служители, например съветници, консултанти и др.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ДАВАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА ПОДАРЪЦИ И ЗАБАВЛЕНИЯ

НИЕ СИ РАЗМЕНЯМЕ ПОДАРЪЦИ И СЕ ЗАБАВЛЯВАМЕ, ЗА ДА ПОКАЖЕМ ДОБРОНАМЕРНОСТ В НАШИТЕ БИЗНЕС ОТНОШЕНИЯ, НО НЕ И ПОРАДИ НИКАКВА НЕПРИСТОЙНА ЦЕЛ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Размяната на подаръци и забавления може да ни помогне да изградим по-силни и по-добри бизнес взаимоотношения, да покажем учтивост или да насърчим добрата воля. Но никога не бива да предлагаме или приемаме подаръци и забавления, ако това може да доведе до задължения от наша страна или да остави впечатлението на задължение. Неподобаващата размяна на подаръци и забавления може да бъде тълкувано като подкуп.

## КАКВО ПРАВИМ

- Сигурни сме, че подаръците и забавленията са скромни и подходящи и имат основателна бизнес цел
- Избягваме да даваме подаръци, услуги или забавления на обществени или държавни служители
- Спазваме правилата, заложи в нашите директиви за подаръци и забавления към или от лица и организации в една финансова година, които надвишават 100 британски лири или размера на реалната им пазарна стойност
- Вписваме подаръците и забавленията в регистър.

ВСИЧКО  
ЗАПОЧВА С  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

Внасяйте в избора, който правите, високателност – бъдете любопитни, задавайте въпроси, използвайте факти и данни, търсете алтернативни гледни точки, за да проверите мисленето си.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не предлагаме нито приемаме пари в брой или паричен еквивалент във вид на подарък
- Не предлагаме нито приемаме нищо, което може да се тълкува като незаконно
- Не предлагаме нито приемаме нищо, което би ни накарало да се чувстваме неловко, ако „подаръкът“ стане публично достояние, или подобно действие би накърнило репутацията на компанията.



## ХАРАКТЕРНИ ПРИЗНАЦИ ЗА ПРАНЕ НА ПАРИ

Бъдете нащрек при подозрителни действия, които могат да сигнализират за възможни действия, свързани с изпирането на пари от такива клиенти, които:

- Не желаят да предоставят лична или служебна информация от общ характер
- Искат да платят големи суми в брой
- Не изглеждат притеснени от цената или другите срокове и условия на покупката
- Искат да получават плащания по банкова сметка в държава, различна от държавата на пребиваване или където извършват дейност
- Сключват сделки, които са необичайни или противоречат на тяхната търговска или стопанска дейност, или са значително по-различни от предходни сделки.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

## НЕ НА "ПРАНЕТО НА ПАРИ"

НИЕ ПРЕДПРИЕМАМЕ ЕФЕКТИВНИ ДЕЙСТВИЯ, ЗА ДА ИЗБЕГНЕМ РИСКА ОТ ПРАНЕ НА ПАРИ.

### ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Прането на пари е процес, при който се създава впечатлението, че средствата, получени от престъпна дейност, са законни или произхождат от законни източници. Това представлява сериозна престъпна дейност. Трябва да сме сигурни, че никой не се възползва от нас, за да изпира пари, защото в противен случай носим наказателна отговорност.

### КАКВО ПРАВИМ

- Спазваме процедурите „Да опознаем клиентите“
- Приемаме плащания само от клиенти, дистрибутори и други фирми или физически лица, които обикновено търгуват с нас и които са преминали през сериозна надлежна проверка
- Прилагаме определени процедури, за да установим самоличността и установената работа на клиентите ни
- Спазваме подробни процедури, които възпрепятстват приемането на всякакви възможни съмнителни плащания
- Учим се как да разпознаваме видовете сделки, свързани с дейности за пране на пари, и съобщаваме за тях, ако подозираме или забележим такива.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Няма нищо лошо в това  
да се говори открито

### КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не приемаме пари в брой нито парични еквиваленти, които представляват или биха могли да представляват приходи от престъпна дейност
- Умишлено или безгрижно пренебрегваме признаците, които подсказват за осъществяването на неправомерни финансови сделки.



## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ САНКЦИИТЕ?

Във всяка държава съществуват различни санкции и те могат да се променят с времето, но като цяло включват ограничения или забрани за:

- Търговски дейности с конкретни физически лица и компании
- Внос на продукти от санкционираната страна
- Износ на продукти към санкционирана страна
- Превозване на продукти през не-санкционирана страна до санкционирана страна
- Финансови сделки и дейности, включващи санкционирана страна или физически лица и компании от тези страни
- Нови инвестиции в санкционираната страна
- Пътуване до или от санкционирана държава.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# СПАЗВАНЕ НА МИТНИЧЕСКИ И ДАНЪЧНИ ИЗИСКВАНИЯ

НИЕ СПАЗВАМЕ МИТНИЧЕСКИТЕ И ДАНЪЧНИ ЗАКОНИ И ПОДЗАКОНОВИ АКТОВЕ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Продуктите ни са предмет на редица митнически и данъчни закони и подзаконови актове. Ние трябва да разбираме и напълно да спазваме всички правни изисквания.

## КАКВО ПРАВИМ

- Спазваме наредбите, които определят вносите мита, данъка добавена стойност, акцизите и други подобни, дължими във връзка с продуктите ни, в допълнение към данъка, задълженията или други нормативни актове, регламентиращи данъците, безмитните зони или превозите, освободени от данък
- Уверяваме се, че документите за унищожаване и данъчната документация, свързана с възстановяване на данъка, са правилно попълнени, включително обемът и стойността на продуктите (стоката)
- Уверяваме се, че документацията ни е изготвена в съответствие с местните данъчни и митнически правила и разпоредби
- Уверяваме се, че продуктът ни е унищожен в контролирана среда и местните сметки и финансови отчети са правилно актуализирани

СЪТРУДНИЧЕСТВО  
С ЦЕЛ

Споделяйте знанията и  
опита си с другите

- Съобщаваме за всички несъответствия в получените продукти или неточности в документацията на съответното митническо управление
- Ние сме честни, точни и открити във всичките ни официални отчети и удостоверения
- Познаваме и спазваме правилата и ограниченията, свързани с работата с държавни служители.

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не третираме продукцията, одобрена за унищожаване, като нова или "годна" стока
- Не пренебрегваме данъчни плащания (задължения) нито променяме документи с цел да избегнем плащания
- Не носим мостри, когато пътуваме по работа
- Не приемаме нито пренебрегваме съмнително нарушение на нашите стандарти за митническо и данъчно облагане.



## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ САНКЦИИТЕ?

Във всяка държава съществуват различни санкции и те могат да се променят с времето, но като цяло включват ограничения или забрани за:

- Търговски дейности с конкретни физически лица и компании
- Внос на продукти от санкционираната страна
- Износ на продукти към санкционирана страна
- Превозване на продукти през не-санкционирана страна до санкционирана страна
- Финансови сделки и дейности, включващи санкционирана страна или физически лица и компании от тези страни
- Нови инвестиции в санкционираната страна
- Пътуване до или от санкционирана държава
- Ограниченията могат също да изискват нашата компания да получи лиценз за износ на дадени продукти.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# СПАЗВАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ САНКЦИИ И ТЪРГОВСКИТЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

НИЕ СПАЗВАМЕ МЕЖДУНАРОДНИТЕ САНКЦИИ И ТЪРГОВСКИ ОГРАНИЧЕНИЯ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Организацията на Обединените Нации, Европейският съюз и много други страни налагат строг контрол върху износа и търговията с конкретни физически лица, компании и държави. Нарушенията могат да доведат до наказателни санкции и глоби за компанията и лицата, замесени в тези нарушения.

Санкции на САЩ са особено строги. Граждани и местни жители в САЩ, както и чужди граждани, физически пребиваващи в Съединените щати, не могат да извършват никакви дейности, които включват определени санкционирани държави. Американските санкции дори забраняват на всеки, който пребивава в страната, да води телефонни разговори или имейл кореспонденция с бизнес цел със страните, засегнати от санкциите.

## КАКВО ПРАВИМ

- Научаваме какви санкции и търговски ограничения са свързани с нашата роля и отговорности
- Спазваме санкциите и търговските ограничения
- Уверяваме се, че се правят съответните проверки.



Вслушвайте се в опита на колегите си и го уважавайте

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не приемаме нито пренебрегваме възникналите съмнения, че международните санкции или ограниченията за търговията се нарушават
- Не сме проверили дали не важат санкции или търговски ограничения.



ПО-СИЛНИ, ПО-ДОБРИ, ЗАЕДНО С  
НАШАТА ОБЩНОСТ

НИЕ УВАЖАВАМЕ СРЕДАТА И ОБЩНОСТТА, В КОЯТО ЖИВЕЕМ И РАБОТИМ. СТРЕМИМ СЕ ДА ПРИЛАГАМЕ ЦЕННОСТИТЕ СИ В ОБЩНОСТТА, ЗА ДА ПОМОГНЕМ ЗА ЗАЩИТАТА НА ПРИРОДАТА И ЗА ДА ДАДЕМ СВОЯ ПОЛОЖИТЕЛЕН ПРИНОС КЪМ ОБЩЕСТВОТО.

- 37 | Защита на околната среда
- 38 | Принос за обществото
- 39 | Ангажираност към правителствени и политически органи
- 40 | Комуникация с инвеститори, анализатори и медии



## ПРАВИЛНИЯТИЗБОР

**В:** Малки, местни компании наскоро са подали оплакване за миризми, които идват от мястото на наша фабрика, която се намира наблизко. Според нас няма никаква необичайна миризма. Трябва ли да пренебрегнем оплакването им?

**О:** Не. Длъжни сме да отговорим и да разследваме всички оплаквания в близост до наш обект. Трябва да намерите лицето, отговорно за управлението на околната среда на това място, и да му/й обясните ситуацията. Той ще разследва в съответствие с нашите стандарти и указания и ще отговори по надлежния ред.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

НИЕ СЕ АНГАЖИРАМЕ ДА ВЪВЕДЕМ ПО-ЕКОЛОГИЧНО УСТОЙЧИВИ МЕТОДИ НА РАБОТА.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Всички ние играем важна роля в това да намалим въздействието върху околната среда и да сведем до минимум приноса ни към климатичните изменения. Това ни помага да извлечем най-доброто от ограничените ресурси и да поддържаме работната ефективност и управлението на разходите.

## КАКВО ПРАВИМ

- Спазваме и прилагаме нашите насоки и стандарти за околна среда
- Подкрепяме използването на възобновяеми материали и развитието на екологично чисти опаковки, продукти и методи на работа, като същевременно продължаваме да отговаряме на очакванията на клиентите и предпочитанията на потребителите
- Където е възможно, намаляваме отпадъците, рециклираме и повторно използваме материали
- Пестим вода и енергия и избягваме ненужните пътувания
- Сигнализираме за разливи или необичайни емисии във въздуха или водата
- Работим с нашите доставчици, за да подобрим въздействието върху околната среда от веригите за доставки.

ИЗГРАЖДАНЕ НА  
НАШЕТО  
БЪДЕЩЕ

Приемайте промяната и приветствайте иновациите – бъдете готови да опитвате нови неща и да се учите от неуспехите

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не изхвърляме безразсъдно отпадъци
- Не отхвърляме нито приемаме съмнителни или вече известни нарушения на политиките и стандартите на компанията, свързани с опазването на околната среда.



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Участвам в местна благотворителна организация, която подкрепя неизлечимо болни възрастни в нашата общност. Те помолиха да се дарят подаръци, които да бъдат продадени на пазар, за да се наберат средства. Мога ли да дам на благотворителната организация някои неща?

**О:** Всичко зависи от размера и естеството на молбата, отправена към Вас. Колегите Ви би трябвало да могат да Ви помогнат да установите какво точно се случва на Вашия пазар и техният опит ще Ви позволи да направите разумни препоръки към Вашия мениджър. Той ще трябва да одобри дарението. В зависимост от стойността е възможно да се наложи допълнително одобрение (на по-високо ниво). Благотворителни дарения могат да се отпускат единствено на регистрирани и/или официално признати благотворителни организации.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# ПРИНОС ЗА ОБЩЕСТВОТО

НИЕ СЕ АНГАЖИРАМЕ ДА НАПРАВИМ ПОЛОЖИТЕЛЕН ПРИНОС ЗА ВСЯКА ОБЩНОСТ, В КОЯТО РАБОТИМ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Положителният принос в границите на общността е добър знак за ангажимента на служителите, бизнес отношенията и репутацията на компанията. Това е част от нашата по-всеобхватна роля в обществото. В допълнение на икономическите ни приноси благотворителните ни дейности отразяват нашите ценности.

## КАКВО ПРАВИМ

- Спазваме и прилагаме насоките на компанията за участие в живота на общността
- Подкрепяме проекти в рамките на общността за подобряване живота на хората
- Насърчаваме и даваме възможност на служителите ни доброволно да помагат и на други общности около нас
- Подкрепяме благотворителните интереси на нашите служители.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Ангажиментът си е  
ангажимент

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не работим с обществени проекти, благотворителни дружества или организации, които не са официално признати, регистрирани или управлявани
- Не използваме обществени инвестиции или благотворителни дарения за реклама или промоция на нашите марки или продукти
- Не подкрепяме частни лица
- Не подпомагаме проекти, които могат да доведат до публично неодобрение както към бизнеса ни, така и към благотворителната организация, по-специално във връзка с непълнолетни, здраве, спорт, изкуства и култура
- Не упражняваме натиск върху другите да даряват време, пари или материали (ресурси).



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Помолиха ме да спонсорирам местна среща на политическите партии. Това ще повиши вниманието към нас и ще ни даде възможност да се срещнем с ключови политически фигури. Мога ли да приема спонсорството?

**О:** Това вероятно представлява политически принос. То следва да бъде разгледано в светлината на нашата политика и насоки относно корпоративния политически принос.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# АНГАЖИРАНост КЪМ ПРАВИТЕЛСТВЕНИ И ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИ

НИЕ ТРЯБВА ДА СЕ АНГАЖИРАМЕ ЕДИНСТВЕНО С ПРАВИТЕЛСТВА, РЕГУЛАТОРНИ ОРГАНИ, БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ И ГРУПИ С ОБЩЕСТВЕН ИНТЕРЕС, АКО ИМАМЕ ПРЕДВАРИТЕЛНО ОДОБРЕНИЕ ОТ КОМПАНИЯТА И АКО ДЕЙСТВИЯТА НИ СА В НАЙ-ДОБРИЯ ИНТЕРЕС НА КОМПАНИЯТА.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Ангажиментът ни към правителства, регулаторни органи, браншови организации и групи с обществен интерес е важен и необходим елемент от нашия бизнес.

## КАКВО ПРАВИМ

- Уверяваме се, че поетите ангажименти са законни
- Уверяваме се, че поетите ангажименти се извършват от обучени служители или политически консултанти, които да били предварително официално одобрени
- Спазвайте указанията и политиките на компанията, когато взаимодействате с политически партии и политически кандидати.
- Оставаме политически неутрални във всички наши служебни ангажименти
- Уверяваме се, че личните ни виждания и мнения не могат да се тълкуват като тези на компанията
- Подкрепяме създаването от служителите
- на комитети с политическа дейност или на подобни организации, при условие че това е било предварително одобрено от Съвета на директорите на Imperial Brands.



Въздействайте, а не налагайте

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Платете за достъп или влияние с регулаторите или групите със специални интереси
- Не представляваме нито имаме претенции да действате от името на компанията при каквато и да е политическа дейност, която осъществяваме като частно лице
- Не се възползваме от активите на компанията, за да подкрепяме частна политическа дейност.



## ПРАВИЛНИЯТ ИЗБОР

**В:** Наскоро получих покана да участвам като основен говорител на външно събитие и искам да говоря за стратегията и финансовите постижения на марката Imperial. Трябва ли първо да попитам някого преди да участвам?

**О:** Да. Трябва да обсъдите поканата с Вашия мениджър и да се уверите, че всеки предложен презентационен материал е одобрен от отдела „Връзки с инвеститорите“ или отдела „Връзки с обществеността“ преди да го използвате.



ПО-ПОДРОБНА  
ИНФОРМАЦИЯ



ВЪПРОСИ И  
ОТГОВОРИ



ИЗКАЗВАНЕ НА  
МНЕНИЯ

# КОМУНИКАЦИЯ С ИНВЕСТИТОРИ, АНАЛИЗАТОРИ И МЕДИИ

НИЕ ИЗПРАЩАМЕ ЕДИННИ ПОСЛАНИЯ В ЦЯЛАТА НИ КОМУНИКАЦИЯ С ИНВЕСТИТОРИ, АНАЛИЗАТОРИ И МЕДИИ.

## ЗАЩО ТОВА Е ВАЖНО

Нашата репутация зависи от професионалното ни и етично поведение. Всичко, което правим и казваме, и всичко, което външните акционери казват за нас, влияе върху репутацията ни.

Акционери, финансови анализатори, клиенти и много други лица зависят от нас, за да представят точна и достоверна информация за нашите дейности, постижения и финансово състояние.

## КАКВО ПРАВИМ

- Защистваме неприкосновеността на информацията, която предлагаме, като сме сигурни, че предлагаме равен достъп до съответната информация на всички
- Сигурни сме, че единствено обучени и упълномощени служители говорят с инвеститори, анализатори и представители на медиите
- Насочваме всякакви медийни запитвания към местния екип за комуникации или отдела на компанията за връзки с обществеността
- Насочваме запитванията от инвеститори или анализатори към екипа от отдел „Връзки с инвеститорите“ от централния офис на компанията.

ПОЕМАНЕ НА  
ОТГОВОРНОСТ  
С УВЕРЕНОСТ

Непрекъснато се  
фокусирайте върху  
договорените приоритети

## КАКВО НЕ ПРАВИМ

- Не представляваме бизнеса пред външни лица, освен ако не сме обучени и упълномощени да го правим
- Не позволяваме да настъпи объркване между нашите лични виждания и тези на компанията.